

RAPPORT ANNUEL

**2025
2026**



TABLE DES MATIÈRES

02 LA FJCF REMERCIE ET REND HOMMAGE À NOTRE COLLÈGUE ET AMI DISPARU PIERRE-LUC LANTEIGNE

03 MOT DE LA PRÉSIDENTE

04 MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

05 CONSEIL DE DIRECTION

05 CONSEIL D'ADMINISTRATION

06 LA FJCF

06 PLAN STRATÉGIQUE 2022-2027

07 LES EMPLOYÉ·ES

08 AXE 1: UNE JEUNESSE FIÈRE ET ÉPANOUIE

09 PARLEMENT JEUNESSE PANCANADIEN (PJP) 2026

10 JEUX DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE (JEUXFC) 2025

14 BOURSES JEUNES ENGAGÉ·ES 2025

14 D-MARCHE LINGUISTIQUE

15 PROGRAMME VICE-VERSA

16 COMMUNICATIONS, RAYONNEMENT FRANCOPHONE ET SENSIBILISATION CULTURELLE

17 SÉCURITÉ LINGUISTIQUE

18 AXE 2: UN RÉSEAU DYNAMIQUE ET PERTINENT

19 GOUVERNANCE

19 TOUSKI, LA PLATEFORME DE FORMATION CONTINUE DU RÉSEAU JEUNESSE

20 CONGRÈS LÀ pour ÇA

21 COMITÉ DES EMPLOYÉ·ES PERMANENT·ES (CEP)

23 AXE 3: UN ENGAGEMENT CITOYEN ACTIF ET SOUTENU

24 ÉLECTIONS FÉDÉRALES 2025

24 BAROMÈTRE JEUNESSE

25 DÉPASSETOI

26 JEUNESSE CANADA AU TRAVAIL (JCT)

27 LANGUES ET TRAVAIL

28 APIC

29 ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

32 RENCONTRES POLITIQUES

34 DANS L'ACTUALITÉ

35 LA FJCF TIENT À REMERCIER CHALEUREUSEMENT

35 NOS MEMBRES

36 NOS BAILLEURS DE FONDS

36 NOS PARTENAIRES

LA FJCF REMERCIE ET REND HOMMAGE À NOTRE AMI ET COLLÈGUE DISPARU PIERRE-LUC LANTEIGNE



EN HOMMAGE À NOTRE AMI ET COLLÈGUE

Pierre-Luc Lantaigne

Pilier de la FJCF et ardent défenseur de
la jeunesse d'expression française

1978-2026

Ce rapport représente l'apothéose de ce que la FJCF a accompli au cours de l'année 2025-2026. Cette réussite n'aurait pas été possible sans le travail remarquable de notre collègue et ami Pierre-Luc Lantaigne, Directeur des programmes d'employabilité jeunesse, qui nous a quittés subitement en mai 2026.

Pierre-Luc, nous te dédions ce rapport.

Pilier de notre organisation pendant près de 20 ans, Pierre-Luc a marqué le réseau jeunesse par son engagement exceptionnel. Grâce à son leadership dévoué et à sa vision, des milliers de jeunes d'expression française en situation minoritaire ont bénéficié d'opportunités concrètes d'emploi, de stages et de développement de compétences à travers les programmes Jeunesse Canada au travail, Langues et Travail, DépasseToi et Apic.

Fier Acadien, il portait avec passion la vitalité de la francophonie canadienne et incarnait pleinement la philosophie PAR et POUR les jeunes. Apprécié pour sa bienveillance, son humour, son authenticité et son amour indéfectible pour sa famille, Pierre-Luc a laissé une empreinte durable au sein de l'équipe et du réseau.

Merci, Pierre-Luc, pour tout ce que tu as accompli au service de la jeunesse. Ton héritage continuera d'inspirer et de porter fruit au sein de la FJCF et de toute notre communauté pour de nombreuses années.

MOT DE LA PRÉSIDENTENCE

Cher·ères ami·es,

Nous voilà déjà à la fin d'une autre grande année !

Cette année a été marquée par le retour tant attendu des Jeux de la francophonie canadienne (JeuxFC). Après huit ans d'absence, les JeuxFC ont permis de rassembler près de 1 100 jeunes et bénévoles d'expression française de partout au pays sous les volets du sport, de l'art et du leadership.

Édition après édition, les JeuxFC démontrent leur importance par l'impact transformateur qu'ils ont sur les jeunes, ainsi que par leur contribution à l'édification des communautés francophones et acadiennes au Canada. Je souhaite prendre un moment pour remercier le Comité organisateur de la Ville de Laval, qui a mené l'édition 2025 des JeuxFC de main de maître.

Au-delà de ce grand événement, nous avons tenu deux rencontres du Conseil de direction en personne, à Laval et à Ottawa, en plus d'un bon nombre de rencontres virtuelles. Nous avons également tenu la 13^e législature du Parlement jeunesse pancanadien, qui a permis à plus de 70 jeunes d'en apprendre davantage sur le système politique canadien et de développer leurs habiletés en prise de parole.

Nous avons aussi lancé la 3^e plateforme PAR et POUR la jeunesse, dans le cadre des élections fédérales de 2025. Déclinée en trois axes : un leadership éthique, l'économie et l'éducation, cette plateforme a fait valoir la voix de la jeunesse auprès des personnes candidates et a tracé la voie pour les revendications de la FJCF auprès du nouveau gouvernement. Nous continuons de nous adapter aux réalités de la jeunesse grâce à notre Baromètre jeunesse, qui permet non seulement de mieux connaître les besoins des jeunes, mais aussi de s'assurer que les gouvernements les comprennent. Pour ce faire, nous avons mis en place une nouvelle stratégie de positionnement politique, qui a accru notre visibilité et notre notoriété sur la Colline du Parlement, à Ottawa. Nous avons également témoigné devant le Comité permanent des langues officielles de la Chambre des communes à l'automne.

Nos efforts de renforcement des capacités du réseau ont été ressentis cette année. Nous avons organisé deux éditions du Congrès Là pour ÇA ! en plus d'une semaine de formation du Comité des employé·es permanent·es. Il est primordial de poursuivre nos efforts en ce sens afin d'assurer un réseau fort d'un bout à l'autre du pays.

Bien entendu, toutes ces réalisations n'auraient pu se concrétiser sans l'engagement et le soutien de nombreuses personnes. Tout d'abord, un immense merci aux membres du Bureau de direction de la FJCF, Madeleine et Vincent, pour votre appui indéfectible et votre engagement. Au Conseil d'administration, Éric, Audrey et Rémi, je suis reconnaissant pour votre implication et vos précieux conseils, qui permettent de préserver l'esprit du PAR et POUR les jeunes. Je souhaite également exprimer ma gratitude envers mes collègues du Conseil de direction de la FJCF :

vos idées et votre dévouement enrichissent notre réseau. Il serait impensable d'oublier les employé·es de notre réseau, en particulier les membres du Comité des employé·es permanent·es, dont le travail acharné contribue à l'épanouissement de la jeunesse d'expression française à travers le pays. Enfin, un merci tout spécial à Josée, notre très chère directrice générale, ainsi qu'à toute l'équipe de la FJCF, qui œuvre sans relâche pour nous offrir une plateforme afin de faire entendre notre voix.

D'un océan à l'autre, à l'autre, le réseau jeunesse brille grâce à des leaders qui sont vecteurs de changement et porteurs d'espoir.



Continuons, ensemble, à faire entendre la voix de la jeunesse d'expression française du Canada !

Amicalement,

SIMON THÉRIAULT
Président

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Cher·ères ami·es !

L'année 2025-2026 fut une année remplie d'émotions où nous avons misé sur les rassemblements, le renforcement des capacités de notre réseau et du positionnement politique.

Après huit années d'absence, le retour des Jeux de la francophonie canadienne (JeuxFC) a constitué un moment marquant pour la jeunesse d'expression française du pays. Bien plus qu'un simple rassemblement, cette édition a permis à près de 1100 personnes de se rencontrer, de célébrer leur francophonie, de développer leurs talents et de tisser des liens durables avec leurs pairs provenant de toutes les régions du Canada. L'énergie, l'enthousiasme et le sentiment d'appartenance qui ont animé les JeuxFC ont témoigné de l'importance de ces espaces de rencontre pour nos jeunes. Le succès de cet événement repose sur l'engagement exceptionnel des bénévoles, des employé·s et organisateur·trices, des partenaires et des participant·es qui ont contribué à en faire une expérience mémorable. Les souvenirs créés, les amitiés nouées et les moments de dépassement vécus laisseront une empreinte durable dans l'imaginaire collectif des participantes et participants, tout en renforçant leur fierté d'appartenir à la francophonie canadienne pour les années à venir.

Outre les JeuxFC, nous avons également présenté la 13^e édition du Parlement jeunesse pancanadien, deux éditions du congrès de formation Là pour ÇA, une semaine de formation pour le Comité des employé·es

permanent·es, un sondage pancanadien sous la bannière du Baromètre jeunesse et une mobilisation entourant les élections fédérales d'avril 2025. Toutes ces initiatives ont connu d'incroyables succès.

Derrière chaque événement, chaque rencontre organisée, chaque prise de parole et chaque initiative présentée dans ce rapport annuel se trouvent des personnes qui ont choisi de contribuer activement à la réalisation de la mission de la FJCF. Je tiens à souligner le travail remarquable réalisé par l'équipe de la FJCF. C'est un privilège de travailler à vos côtés.

À la FJCF, nous avons le privilège de travailler chaque jour aux côtés de personnes qui croient profondément en la valeur du leadership jeunesse, de la participation citoyenne et de la vitalité de nos communautés francophones en situation minoritaire. Je tiens à remercier nos membres, nos bailleurs de fonds et nos nombreux partenaires de croire dans la mission et l'importance du réseau jeunesse.

En décembre 2025, nous avons dit aurevoir à notre Directeur des finances, Jean-Marc Rocque, qui, après 28 ans de loyaux services à la FJCF, a pris sa retraite. Nous tenons à le remercier d'avoir consacré la majeure partie de sa carrière au service de la jeunesse.

Nous lui souhaitons une excellente retraite, pleinement méritée.

En mai, nous avons appris avec grande tristesse le décès soudain de notre collègue Pierre-Luc Lanteigne. Pierre-Luc a été un pilier inestimable de la FJCF et du réseau jeunesse depuis plus de 20 ans. À titre de Directeur des programmes d'employabilité jeunesse, il a consacré sa carrière à soutenir et à propulser les jeunes d'expression française en situation minoritaire partout au Canada. Grâce à son leadership dévoué, des milliers de jeunes ont bénéficié d'opportunités concrètes d'emploi, de stages, de développement de compétences et d'expériences enrichissantes qui ont marqué leur parcours professionnel et personnel. Malgré le chagrin, l'équipe s'engage à poursuivre les nombreux lègues qu'il laisse derrière lui. Nous dédions ce rapport annuel à la mémoire de notre ami et collègue.

Les réalisations présentées dans ce rapport annuel témoignent non seulement du travail de la FJCF, mais surtout de la contribution collective de centaines de personnes engagées à travers le Canada. Chacune d'entre elles participe à sa façon à faire rayonner la jeunesse d'expression française et à renforcer sa capacité d'agir.

Je tiens à souligner l'important travail réalisé par le Bureau de direction, sous le leadership de la présidence. Après trois années bien remplies, Simon Thériault termine son mandat à la présidence de la FJCF. Simon a été un pilier au sein de la FJCF et du réseau jeunesse depuis maintenant six ans. Son engagement exemplaire a été une source d'inspiration pour plusieurs. Merci Simon pour tout ce que tu as contribué au fil des ans. Ce fut un privilège de travailler à tes côtés. Un merci spécial à Madeleine Daigneault et Vincent Gagné, pour leur passion et leur engagement. Je tiens également à remercier toutes les personnes qui ont siégé au Conseil de direction et au Conseil d'administration dans la dernière année. Salutations aux membres du Comité des employé·es permanent·es qui travaillent au sein de nos organismes membres dans le but de donner vie aux idées et aspirations de nos jeunes. Ce fut un privilège de pouvoir collaborer avec vous, au service des jeunes d'expression française partout au pays.

Au cours de la prochaine année, nous entamerons la réflexion en vue du renouvellement de notre plan stratégique quinquennal.

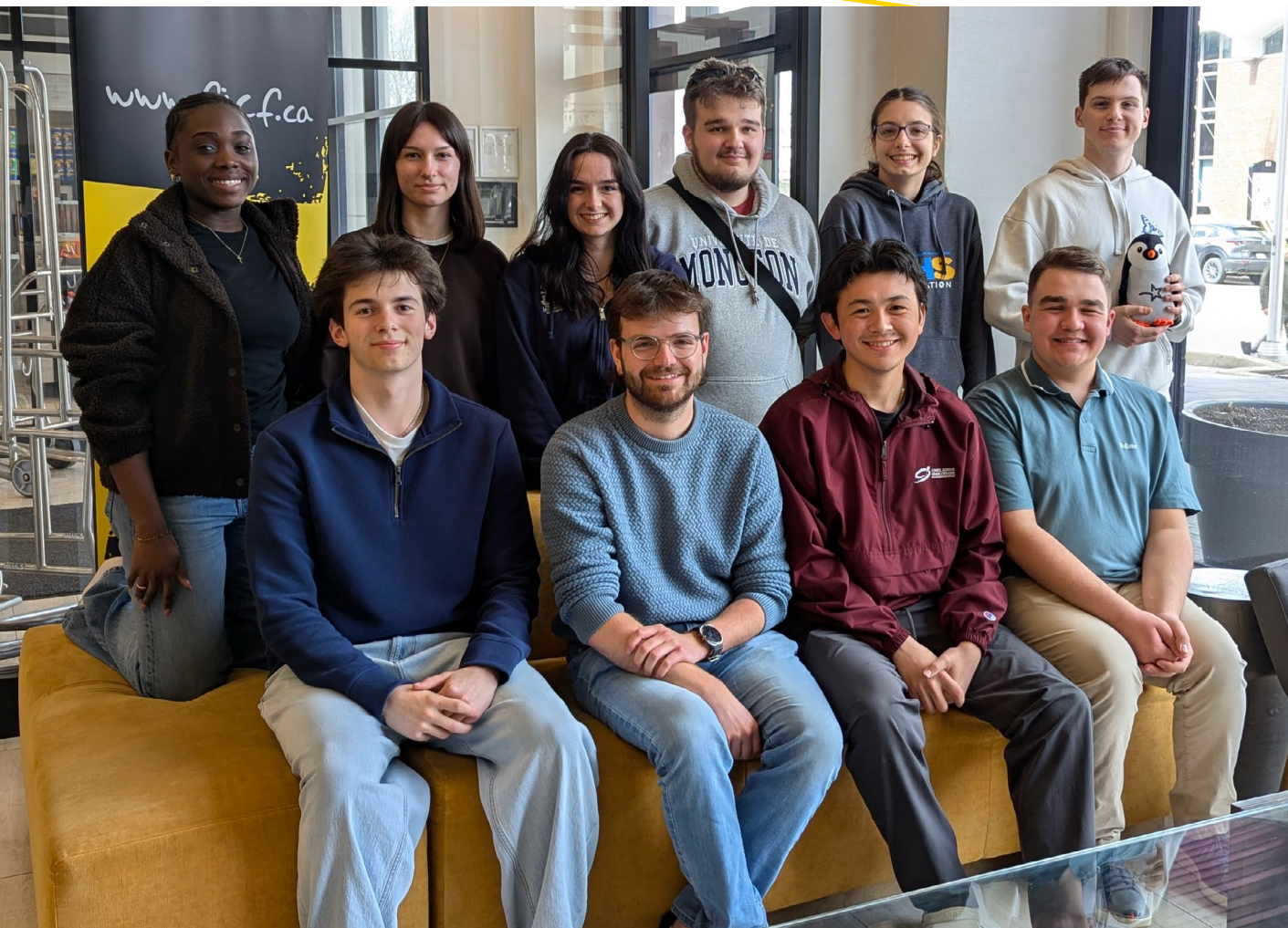


Osons ensemble un avenir où la voix de la jeunesse compte et où nous faisons place une place de choix aux jeunes au sein de nos communautés.

Longue vie au réseau jeunesse !

JOSÉE VAILLANCOURT
Directrice générale

Source : Photo prise dans le cadre du Parlement jeunesse pancanadien 2026



→ Photo lors de la rencontre du CD à Moncton, Nouveau-Brunswick en mai 2026.

NOTRE CONSEIL DE DIRECTION

LÉGENDE (Gauche à droite – arrière-avant) :

Arrière

Irène Mbonjo Mbonjo
(Territoires du Nord-Ouest)
Madelynn Trew (Saskatchewan)
Isabelle Normandeau (Alberta)
Hayden Cotton (Île-du-Prince-Édouard)
Marie-Claude Bisson (Ontario)
Vincent Gagné (Trésorier)

Avant

Tristan Claveau (Terre-Neuve et Labrador)
Simon Thériault (Présidence)
Nicolas Hondier
(Colombie-Britannique)
Antoine Chiasson
(Nouveau-Brunswick)

Absent-es de la photo

Madeleine Daigneault (Vice-présidence)
Gabriel Gagnon (Manitoba)
Tristan Gagnon (Yukon)
Elle Peters (Nouvelle-Écosse)

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Simon Thériault - président
Audrey LaBrie - secrétaire
Éric Larocque - administrateur
Rémi Marien - administrateur

LA FJCF

La Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF) porte les intérêts de la jeunesse d'expression française au Canada et contribue à l'atteinte de son plein potentiel.

Afin de remplir sa mission, elle coordonne des activités et des initiatives originales en collaboration avec ses membres associatifs, de neuf provinces et trois territoires. Reconnaisant l'importance de la philosophie « PAR et POUR » les jeunes, la FJCF fonctionne avec une gouvernance composée entièrement de jeunes élu-es pour représenter les intérêts des jeunes de leur province et de leur territoire.

La FJCF croit important de doter la jeunesse d'outils pour combler ses besoins, afin d'assurer son plein épanouissement et assurer la vitalité de la francophonie canadienne. Le « PAR et POUR » les jeunes, c'est d'assurer que la FJCF soit le reflet de la jeunesse et de ses besoins réels. Ses représentant-es sont donc des jeunes d'expression française, tous et toutes âgé-es de 14 à 25 ans et venant de partout au pays, tout comme les jeunes qu'ils et elles représentent. La FJCF définit la jeunesse d'expression française du Canada comme étant des personnes qui ont le français pour langue d'usage, peu importe si celle-ci est leur langue maternelle ou non.

NOTRE PLAN STRATÉGIQUE 2022-2027

Mission :

La FJCF porte les intérêts de la jeunesse d'expression française au Canada et contribue à l'atteinte de son plein potentiel.

Vision :

Trouvant sa force dans la vitalité de son réseau, la FJCF est une actrice incontournable en ce qui a trait à la jeunesse.

La FJCF travaille de concert avec ses membres, ainsi qu'avec d'autres organismes, à mettre en œuvre son plan stratégique, basé sur trois axes stratégiques :

1

Une jeunesse fière
et épanouie

2

Un réseau dynamique
et pertinent

3

Un engagement citoyen
actif et soutenu

EMPLOYÉ·ES

Josée Vaillancourt, directrice générale – 11 ans de service à la FJCF
Mélodie Hallé, directrice adjointe – 10 ans de service à la FJCF
Jean-Marc Rocque, directeur des finances – 28 ans de service à la FJCF
Pierre-Luc Lanteigne, directeur des programmes d'employabilité jeunesse – 19 ans de service à la FJCF
Caroline Bujold, gestionnaire des Jeux de la francophonie canadienne – 19 ans de service à la FJCF
Andrée-Anne Côté, gestionnaire de programmes – 5 ans de service à la FJCF
Laetitia Yameogo, agente de projet – employabilité jeunesse – 1 an de service à la FJCF
Lucile Godet, coordonnatrice de programmes – 1 an de service à la FJCF
Kyla Heyming, coordonnatrice de projets – 4 ans de service à la FJCF
Julie Payet, coordonnatrice du service aux membres – 5 ans de service à la FJCF
Nicholas Monette, coordonnateur des opérations – 7 mois de service de la FJCF
Claire-Jule Jeune, adjointe aux finances et à l'administration – 6 ans de service à la FJCF
Audrey Roy-Côté, gestionnaire de Vice-Versa – 7 ans de service à la FJCF
Maé Zouin, coordonnatrice des communications – 8 mois de service à la FJCF

ABSENT·ES DE LA PHOTO :

Jacob Hurtubise, agent de projet – 7 mois de service à la FJCF

PERSONNEL S'ÉTANT JOINT À L'ÉQUIPE EN COURS D'ANNÉE :

Marianne Arseneau, analyste politique – 3 mois de service à la FJCF
Aïssata Konipo, directrice des finances – 4 mois de service à la FJCF
Nicole Mahamba, agente de projet – employabilité jeunesse – 4 mois de service à la FJCF

PERSONNES AYANT QUITTÉ L'ÉQUIPE AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE :

Anjie Hamel, coordonnatrice des communications
Nicholas Monette, coordonnateur des opérations
Jean-Marc Rocque, directeur des finances



AXE I UNE JEUNESSE FIÈRE ET ÉPANOUIE

Afin de contribuer à la construction identitaire et de favoriser la sécurité linguistique, tout en appuyant le bien-être et la santé mentale des jeunes, la FJCF met en œuvre des activités qui permettent aux jeunes d'expression française de partout au pays, et de tous horizons, de vivre des expériences enrichissantes de développement de leur plein potentiel personnel et professionnel.





PARLEMENT
JEUNESSE
PANCANADIEN

PARLEMENT JEUNESSE PANCANADIEN (PJP) 2026

La FJCF a rassemblé près de 75 jeunes d'expression française de partout au pays à Ottawa pour participer à la 13^e édition du Parlement jeunesse pancanadien (PJP). Ce rendez-vous a permis aux jeunes canadien·nes d'expression française de vivre une simulation parlementaire intensive tout au long d'une fin de semaine, où ils ont adopté les rôles de membre du Cabinet, député·e, journaliste ou page. Ils et elles ont suivi des formations propres à leurs rôles et ont profité des soirées sociales et de découvertes pour échanger avec les autres participant·es pancanadien·nes.



- Du 7 au 11 janvier 2026 au Sénat du Canada;
- 73 jeunes et 12 accompagnateur·rices;
- 3 volets (député·es, pages et journalistes);
- 3 projets de loi débattus en Chambre par 3 différents partis politiques;
- Des formations exclusives pour les pages, journalistes et député·es;
- Un atelier sur les droits linguistiques offert par Jacqueline Sirois;
- Un panel avec les Sénatrices Youance et Clément mené par S'ENgage;
- Des soirées et soupers sociaux au Splittsville Bowling et Tucker's Marketplace, ainsi qu'un gala des élections au Musée canadien de la Science et de la Technologie.



→ **De droite à gauche – file** – Bethany Bisailon, Benjamin Doudard, Josée Roy, Geneviève Tellier, Gabriel Mercier, Mathieu Lebon-Volia, Marguerite Tolgyesi, 8 janvier 2026: Cérémonie d'ouverture en Chambre



→ **De gauche à droite:** Mathieu Lebon-Volia, Philippe de Montigny, Maelys Boudreau, Halyna Mihalik, Alexandre Veilleux, 10 janvier 2026: Foyer du Sénat, conférence de presse



→ Céleste Beaupré + Mathieu Lebon-Volia, 10 janvier 2026: En Chambre



→ L'ensemble des participant·es PJP, 10 janvier 2026: En Chambre



→ Membres du Tiers parti, 8 janvier 2026: En salle de comité



8^e édition des Jeux de la francophonie canadienne

Après une absence de huit ans, les Jeux de la francophonie canadienne effectuaient leur grand retour sur la scène nationale, une première expérience pour plusieurs. Du 15 au 19 juillet 2025, la Ville de Laval a accueilli la 8^e édition des Jeux de la francophonie canadienne (JeuxFC), un événement national majeur rassemblant près de 1100 d'expression française, dont majoritairement les jeunes participant-es âgé-es de 14 à 18 ans, issu-es des treize provinces et territoires du Canada. Organisés par la Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF) en partenariat avec le Comité organisateur de la Cité de la culture et du sport de Laval, les JeuxFC ont combiné les volets arts, leadership et sports, dans le but de célébrer l'engagement jeunesse et la vitalité de la francophonie canadienne.



→ Équipe FJCF



→ Marianne Goulet, Simon Thériault et Madeleine Daigneault, avec Caroline Bujold, gestionnaire des JeuxFC à la FJCF



→ Photos de la cérémonie d'ouverture



→ Soirée jeunesse





→ Épreuve Improvisation



→ Épreuve Art culinaire



→ Épreuve Frisbee Ultime



Les JeuxFC sont un événement d'envergure nationale PAR et POUR les jeunes qui inspire l'engagement en éveillant et renforçant le sentiment d'appartenance à la francophonie canadienne. Par un équilibre de compétitions amicales, réparties sous 14 disciplines, et 5 soirées socioculturelles, dont la nouvelle Soirée découverte et l'ajout du leadership en plus des arts à la soirée de reconnaissance (Gala Lead'Arts), les JeuxFC contribuent à la vitalité des communautés d'expression française au Canada en célébrant la diversité et en cultivant la construction identitaire des jeunes!

2025

LES JEUXFC EN CHIFFRES



1 061
participant-es

13
provinces /
territoires

8^e
édition

609
bénévoles

61
partenaires et
commanditaires

12 M\$
impacts économiques



466
médailles remises

14
disciplines



PRIX ROXANE DUPUIS

Le Prix de l'engagement Roxane Dupuis, remis pour reconnaître l'engagement continu d'une personne qui s'est démarquée par son apport au développement des JeuxFC au fil des éditions, a été décerné cette année à Éric Larocque du Nouveau-Brunswick. La FJCF est heureuse de souligner la contribution d'Éric, un adepte et défenseur des JeuxFC depuis la première édition de cet important événement.

→ Roxane Dupuis et Éric Larocque



→ Membres de la FJCF et de la FCFA (De gauche à droite : Josée Vaillancourt, directrice générale de la FJCF, Alain Dupuis, directeur général de la FCFA, Simon Thériault, président de la FJCF, et Liane Roy, présidente de la FCFA, lors de la promotion des JeuxFC).



→ Remise de médailles



Trois prix de délégations ont été remis lors de la cérémonie de clôture, soit :

- **Drapeau des JeuxFC :** Le Drapeau des JeuxFC, décerné à la délégation qui accumule le plus de points au classement général, remis à la délégation du Québec.
- **Prix de l'Amélioration :** Le Prix de l'Amélioration, remis à la délégation s'étant le plus améliorée depuis les derniers JeuxFC (2017), décerné à la délégation de la Saskatchewan.
- **Prix de l'Esprit de la francophonie :** Le Prix de l'Esprit de la francophonie, remis à la délégation qui se distingue par ses liens d'amitié, par son esprit d'entraide et de coopération avec les autres délégations et voté par les participant-es des JeuxFC, décerné à la délégation du Nouveau-Brunswick.

L'impact des Jeux de la francophonie canadienne

Les Jeux de la francophonie canadienne 2025 à Laval ont atteint leurs objectifs en matière de mobilisation de la jeunesse et de renforcement des communautés francophones comme le confirment les résultats mesurés par l'Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques (ICRML). L'événement a rassemblé plus de 800 jeunes d'expression française issus-es de partout au pays, et a offert un environnement structurant favorisant le développement personnel, le leadership et l'engagement. Les retombées sont claires: une majorité de jeunes rapporte des gains en confiance, en compétences et en participation active, notre sondage d'évaluation post-événement démontrant un taux de satisfaction supérieur à 92 % de la part répondant-es au sondage, soit des jeunes et des accompagnateur-rices combiné-es.

Les JeuxFC ont également joué un rôle clé dans la création de liens durables, alors que 78 % des répondant-es ont établi des relations interprovinciales et interterritoriales significatives. Cette dynamique est d'autant plus importante que plus de 88 % des jeunes proviennent de contextes francophones minoritaires, renforçant ainsi la pertinence des JeuxFC comme espace de socialisation en français.

Sur le plan identitaire, les résultats démontrent des impacts majeurs: plus de 93 % des répondant-es ont renforcé leur fierté francophone et 86 % ont amélioré leur connaissance de la francophonie canadienne. De plus, la grande majorité se sent à l'aise de s'exprimer en français, confirmant le rôle des JeuxFC dans la promotion de la sécurité linguistique.

Les retombées sont particulièrement significatives pour les communautés en situation minoritaire, où l'expérience contribue à renforcer le sentiment d'appartenance et à stimuler l'engagement des jeunes dans leur milieu.

Cet événement a également généré des retombées économiques significatives, entre autres pour les secteurs de l'hébergement, de la restauration, du transport, du commerce local et des services culturels. Il a de plus renforcé la visibilité de Laval comme destination francophone dynamique et accueillante.

Selon les données recueillies par la FJCF, l'impact économique estimé des Jeux de la francophonie canadienne 2025 à Laval a été d'environ 12 millions de dollars. En plus d'être un événement mobilisateur et certainement un événement incontournable pour la jeunesse d'expression française au Canada, les Jeux de la francophonie canadienne sont bien plus qu'un simple rassemblement. Cet événement mobilise des milliers de personnes et contribue positivement à l'économie de la région d'accueil.

En somme, les JeuxFC 2025 ont généré des retombées concrètes et mesurables en matière de développement des jeunes, de cohésion nationale francophone et de promotion du français, confirmant pleinement l'atteinte des objectifs du projet. Le Sommaire de l'étude de la participation aux Jeux de la francophonie canadienne de 2025 réalisé par l'ICRML se retrouve sur le site web de la FJCF alors que les deux phases du rapport complet seront disponibles sur le site web de la FJCF à l'automne 2026.

Nous désirons remercier chaleureusement le gouvernement du Canada, le gouvernement du Québec et la Ville de Laval, ainsi que l'ensemble des partenaires et bailleurs de fonds des Jeux de la francophonie canadienne, pour leur appui continu.

Nos remerciements s'adressent également aux bénévoles et employé-es du Comité d'organisation de Laval, aux partenaires de recrutement des équipes provinciales et territoriales, ainsi qu'aux Chef-fes de mission.

L'aventure continue pour la 9^e édition des JeuxFC, qui se tiendra du 18 au 22 juillet 2028 à Regina en Saskatchewan.



→ **Chef-fes de mission JeuxFC 2025:** gauche à droite, haut en bas: Andrew Bender, Kara Hoang, Philippe Dutin, Claudya Leclerc, Josée Bussière, Éric Marcotte, Derrek Bentley, Kyla Heyming (FJCF), Marguerite Tölgyesi, Laurie Martin-Muranyi, Caroline Bujold (FJCF), Jenna Maloney, Jeannette Gallant, Julianna Damer



BOURSES JEUNES ENGAGÉ·ES 2025

En partenariat avec l'[Association des collèges et universités de la francophonie canadienne \(ACUFC\)](#), les Bourses jeunes engagé·es souhaitent valoriser la participation citoyenne chez les jeunes de 25 ans et moins, en plus d'encourager la persévérance scolaire dans un établissement postsecondaire de la francophonie canadienne. Lors de cette 10^e édition des BJE, **41 candidatures ont été reçues.**



Cinq jeunes étudiant·es se sont mérité·es une bourse de 2 000 \$:



Justine Perreault, Ontario,
Université d'Ottawa



Alex Thibeault, Nouveau-Brunswick,
Collège communautaire du
Nouveau-Brunswick



Meaghan Lee,
Terre-Neuve-et-Labrador,
Université de Moncton



Julia Soboleva,
Colombie-Britannique,
Université Simon Fraser



Seryne Ould Rabah,
Nouvelle-Écosse,
Université d'Ottawa



D-MARCHE LINGUISTIQUE

La D-marche linguistique pancanadienne vise à offrir aux jeunes d'expression française vivant hors-Québec une formation stimulante et enrichissante sur l'existence et l'exercice de leurs droits linguistiques afin de former une culture civique engagée et favoriser un meilleur accès à la justice dans les deux langues officielles.



Collège des chaires de recherche
sur le monde francophone
de l'Université d'Ottawa

Chaire de recherche
Droits et enjeux linguistiques



jurivision.ca

En collaboration avec la Chaire de recherche sur la francophonie canadienne en droits et enjeux linguistiques de l'Université d'Ottawa et Jurivision, la FJCF relance la D-Marche linguistique avec un volet concours et un volet formation. Lancement prévu au cours de l'année 2026-2027!

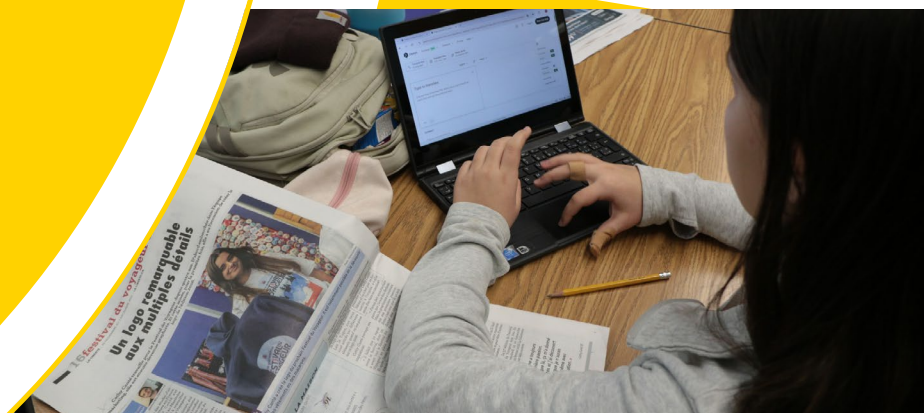


PROGRAMME VICE-VERSA

Vice-Versa (Fonds d'appui à l'École communautaire citoyenne) est un programme de microsubventions qui a pour objectif d'encourager les partenariats entre les organismes communautaires francophones en situation minoritaire et les écoles de langue française de la minorité. Il permet aux élèves de jouer un rôle actif dans la conception, la réalisation et l'évaluation de projets qui les concernent, favorisant ainsi leur engagement citoyen et leur sentiment d'appartenance.

Faits saillants 2025-2026

- 7^e année du programme
- 763 écoles admissibles
- 456 demandes acceptées, pour un total de 803 microsubventions versées
 - o 639 écoles ont eu au moins un projet (record!) et 164 écoles ont eu deux projets
- 146 organismes partenaires impliqués (record!)
- Près de 80 000 élèves rejoints



Les projets réalisés couvrent une grande diversité de thématiques, notamment la santé (mentale et physique), le développement personnel et social, la sécurité linguistique, l'engagement citoyen, l'environnement, le leadership et bien d'autres!

Un [bilan](#) des quatre premières années du programme (2019-2023), réalisé par l'Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques (ICRML), met en lumière les retombées positives de Vice-Versa.

Une nouvelle étude d'impact menée également par l'ICRML, portant spécifiquement sur les retombées sociales, est en cours pour la période 2024-2028.

COMMUNICATIONS, RAYONNEMENT FRANCOPHONE ET SENSIBILISATION CULTURELLE

La FJCF utilise ses réseaux sociaux pour promouvoir ses initiatives et projets, faire rayonner le réseau jeunesse et soutenir la construction identitaire des jeunes. Elle accorde une place importante à la découvrabilité de talents et des œuvres francophones PAR et POUR la jeunesse.

- 1 511 publications sur l'ensemble de nos réseaux sociaux;
- + 606 371 impressions totales*;
- + 467 nouveaux abonnements Facebook*;
- + 481 nouveaux abonnements Instagram*;

- + 590 nouveaux abonnements LinkedIn*;
- + 34 nouveaux abonnements Tik Tok;
- + 24 nouveaux abonnements Threads.

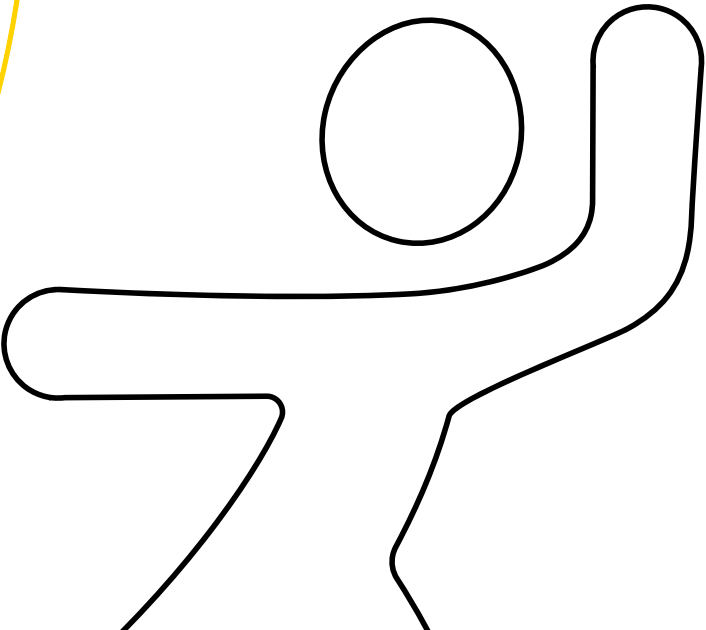
*Par rapport à l'année précédente.

NOUVEAUTÉ 2025-2026!

La FJCF est à l'initiative de deux partenariats culturels inédits : L'Artiste du mois avec l'Association des professionnel·les de la chanson et de la musique et le Club lecture avec le Centre de la francophonie des Amériques. Face à la prédominance du contenu anglophone, nos jeunes ont besoin des créations qui reflètent leur identité culturelle, leurs réalités et leur diversité.

Chaque mois, une sélection d'artistes et d'auteur·trices est mise de l'avant. Ces choix s'alignent sur des moments thématiques forts tels que le Mois de l'histoire des Noir·es, la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, ou encore la sortie d'une nouvelle œuvre musicale ou littéraire.

- 82 publications stratégiques sur l'ensemble de nos réseaux sociaux;
- 28 562 impressions, témoignant d'une belle visibilité;
- 332 interactions engageantes avec notre communauté;
- 53 nouveaux·elles abonné·es qui ont rejoint nos réseaux.



→ Artiste du mois.
Coup de cœur Franco
KingH509



→ Club lecture.
Coup de cœur Le captif du grenier
Pierre-Luc Bélanger

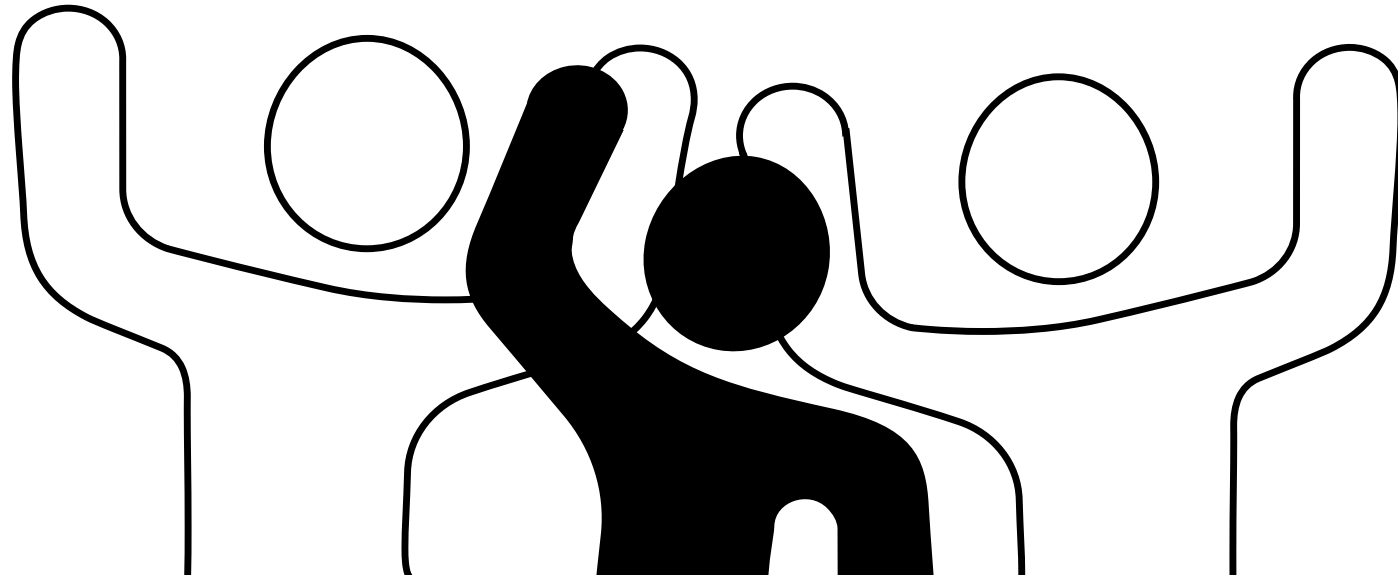


SÉCURITÉ LINGUISTIQUE

À l'occasion du Mois de la Francophonie, la FJCF a fièrement présenté et offert gratuitement le deuxième volume des cahiers d'activités de Franco-Rebelle, conçues par **Josée Poirier-Crête**, *consultante en éducation*. Chaque activité a pour but de permettre aux jeunes d'explorer la richesse de la francophonie canadienne.

À travers de courts ateliers variés et engageants, ainsi que des fiches pédagogiques simples, tous et toutes ont été invité-es à mieux comprendre le concept de sécurité linguistique, à découvrir des pistes d'action pour renforcer sa confiance en français et partir à la rencontre de différentes communautés francophones partout au pays.

Ce cahier, ayant été disponible pour un temps limité sur la plateforme Touski, était une invitation à célébrer la diversité de la francophonie et à s'outiller pour s'épanouir pleinement en français.



AXE 2 UN RÉSEAU DYNAMIQUE ET PERTINENT

Que ce soit pour développer l'expertise du réseau jeunesse, pour renforcer la gouvernance ou consolider les collaborations avec de nombreux partenaires, la FJCF et ses représentant·es sont présent·es et assurent une structure solide qui appuie les jeunes et les organismes qui les soutiennent.



GOUVERNANCE

Au cours de l'année 2025-2026, le Conseil de direction s'est rencontré à quatre (4) reprises, dont deux (2) rencontres en présentiel, du 7 au 10 mai 2025 ainsi que du 19 au 23 novembre 2025, en plus de deux (2) rencontres en virtuel.



- **Rencontre du Conseil de direction à Laval en mai 2025.**
- **Rencontre du Conseil de direction à Ottawa en novembre 2025.**

Quant à lui, le Conseil d'administration s'est rencontré à sept (7) reprises, les 6 mai, 27 août, 10 septembre (électronique), 1^{er} octobre et 3 décembre 2025, ainsi que le 22 janvier et le 30 mars 2026.



LA PLATEFORME DE FORMATION CONTINUE DU RÉSEAU JEUNESSE

Touski est une plateforme de formation continue exclusive pour les jeunes de la gouvernance et les employé-es du réseau jeunesse. Lancée en 2023, Touski héberge de courtes capsules vidéo qui vulgarisent des concepts clés nécessaires à l'implication active des jeunes au sein des organismes de leur communauté.

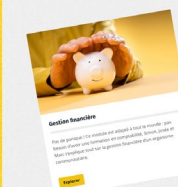
- **Format d'apprentissage : synchrone (ateliers en direct) et asynchrone (contenu disponible en tout temps) ;**
- **Près de 500 personnes inscrites ayant accès au contenu (+ 177 inscriptions par rapport à l'année précédente) ;**
- **Deux nouveaux parcours d'apprentissage publiés : l'un est dédié à l'intégration des nouveaux membres du Conseil de direction de la FJCF (5 modules pour mieux comprendre les rôles et responsabilité du CD, menant à l'obtention d'un certificat) ; l'autre rassemble des ressources sur la Vérité et la réconciliation avec les peuples autochtones ;**
- **Utilisation de Touski comme une alternative sécuritaire aux réseaux sociaux lors des événements FJCF : à l'occasion du Parlement jeunesse pancanadien et du Congrès Là pour ÇA, la mise en place d'une plateforme d'échange en ligne a permis aux jeunes qui ont de de prendre la parole différemment, notamment via des activités créatives.**

TOUSKI, LE COMPAGNON DE VOTRE COMITÉ JEUNESSE

Touski, c'est LA plateforme d'apprentissage en ligne conçue par et pour le réseau de la FJCF !



Que tu sois un-e jeune engagé-e, un-e employé-e ou un-e bénévole du milieu jeunesse, Touski t'offre des capsules courtes et pratiques pour enrichir tes connaissances et renforcer tes compétences.



3 raisons pour te convaincre d'essayer Touski

- 1- Regroupe toi avec tes ami-es du réseau jeunesse
- 2- Élargis tes connaissances avec nos formations continues
- 3- C'est exclusif à TOI, et gratuit ! Pourquoi ne pas l'essayer ?!



CONGRÈS LÀ pour ÇA

Le Congrès Là pour ÇA rassemble les jeunes à la gouvernance (ou intéressé-es par la gouvernance) des membres du réseau de la FJCF. Deux éditions de l'événement ont eu lieu, soit en avril 2025 et février 2026.

Au programme :

- **Un rassemblement à Ottawa, en Ontario, de trois jours de formations et d'ateliers instructifs et inspirants;**
- **Des discussions stimulantes sur des thèmes à propos de l'engagement au sein de notre communauté franco;**
- **Des soirées sociales pour apprendre à connaître d'autres jeunes d'expression française passionné-es par l'engagement, l'expression française et la gouvernance.**

Lors de chaque édition, un cahier de participation à leur a été remis afin de consolider leurs apprentissages pendant le congrès. En tant que membre du réseau de la FJCF, les jeunes ont présenté leur comité provincial ou territorial, leur programmation annuelle et leur succès récent. Des sessions entre pairs ont également permis des échanges de bonnes pratiques.



Édition 2025

L'édition d'avril 2025 du Congrès Là pour ÇA a été réalisée grâce à l'appui financier du Gouvernement du Canada, et à Réseau Dialogue.



Les congressistes se sont retrouvés à Ottawa et ont eu l'opportunité d'assister à de nombreux ateliers de formations pour développer des compétences telles que :

- **Bien jouer leur rôle de porte-parole face aux journalistes;**
- **Collaborer efficacement au sein d'une équipe;**
- **Construire et gérer un budget;**
- **Communiquer pour rayonner notamment sur les réseaux sociaux;**
- **Faire preuve de résilience.**

Enfin, une soirée électorale animée par un analyste a permis aux jeunes de suivre les élections fédérales en cours tout en posant des questions.

Édition 2026

L'édition de février 2026 du Congrès Là pour ÇA a été réalisée grâce à l'appui financier du Gouvernement du Canada, à Réseau Dialogue via le programme VIF, ainsi qu'au Conseil jeunesse provincial de Nouvelle-Écosse, à Jeunesse Franco-Yukon, au Conseil jeunesse francophone de la Colombie-Britannique, à l'Association jeunesse fransaskoise et au Conseil jeunesse provincial du Manitoba.

Lors de cette édition, les jeunes ont pris une place centrale dans la programmation de l'événement. Dès l'inscription, les congressistes ont pu mentionner leurs souhaits d'ateliers ainsi que leur volonté d'animer lors de l'événement.

Après un brise-glace pancanadien, des participant-es ont animé un atelier de cartographie des forces et des valeurs personnelles. Par la suite, une formation et des ressources sur la motivation ont été partagées, ainsi que des techniques pour maintenir l'engagement et la persévérance tout en respectant ses limites.

Conférence, micro ouvert, bibliothèque vivante, activités en mouvement, soirée de l'engagement, quiz en direct : Les opportunités d'échange et d'apprentissage ont été nombreuses ! Ce congrès a ainsi permis de :

- **Continuer à renforcer le réseau jeunesse;**
- **Consolider la gouvernance collective;**
- **Apprendre à mieux connaître les membres du réseau national, c'est à dire les jeunes d'expressions françaises qui font la force de la FJCF.**





NOTRE COMITÉ DES EMPLOYÉ·ES PERMANENT·ES

C'est entre autres grâce à la force, la résilience et l'expertise de ses douze membres provinciaux et territoriaux que la FJCF réussit à mettre en œuvre ses initiatives et programmes dans les nombreuses communautés de langues officielles en situation minoritaire. C'est pourquoi c'est un privilège pour la FJCF de pouvoir être au service de ces organismes jeunesse incontournables au déploiement de la philosophie PAR er POUR les jeunes sur le terrain !

Pascale Marsan-Johnson, Colombie-Britannique
Elizabeth Labbé, Manitoba
Samuelle Saindon, Nouveau-Brunswick
Julianna Damer, Alberta
Marguerite Tölgyesi, Yukon
Laurie Martin-Muranyi, Nouvelle-Écosse
Jenna Maloney, Terre-Neuve et Labrador

ÉGALEMENT SUR LA PHOTO :

De l'équipe de la FJCF,

Julie Payet, coordonnatrice du service aux membres,
 et **Josée Vaillancourt**, directrice générale.

ABSENT·ES SUR LA PHOTO :

Julien Gaudet, Saskatchewan
Mélina Leroux, Ontario
Audrick Mofor, Île-du-Prince Édouard
Koffi Romain, Territoires du Nord-Ouest

PERSONNES AYANT QUITTÉ LE CEP AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE :

Mila Benoit (Territoires du Nord-Ouest), **Valérie Picard-Lavoie** (Territoires du Nord-Ouest), **Andrew Bender** (Nouveau-Brunswick), **Kara Hoang** et **Baidir Bangoura** (Nunavut).

Le CEP s'est rencontré à 8 reprises, dont 3 rencontres en personne. Notamment, une semaine de formation intensive a eu lieu en du 25 au 28 janvier 2026. Cette semaine de formation a permis de comprendre les forces du réseau, de partager les meilleures pratiques et de renforcer notre capacité collective à rayonner d'un bout à l'autre du pays.



Ensemble, nous avons discuté des grands principes du PAR et POUR les jeunes, philosophie de base du réseau jeunesse, notamment en étudiant le nouveau *Guide de référence du PAR et POUR les jeunes*, disponible sur le site web de la FJCF.

Le CEP a également pu assister à des ateliers sur la gestion des subventions, le développement de partenariats, la vision stratégique, la gouvernance, l'événementiel, le leadership bienveillant ou encore l'importance de collecter des données probantes. Elles et ils ont également reçu un guide qui rassemble des ressources afin de mieux remplir leur rôle en tant que responsable d'un comité jeunesse.



→ Aide-Mémoire 2026

Aidemémoire pour les membres du Comité des employés permanents (CEP)	
Contacts	4
Avant-propos	5
La Fédération de la jeunesse canadienne-française	6
Histoire de la semaine de formation	7-9
Table des matières	
APPRENTISSAGE	
Tableau des savoirs et nouvelles pratiques à développer	10
Bloc 1 : Retour aux sources : le PAR et POUR les jeunes	11
Bloc 2 : La force du réseau jeunesse : Être membre de la FJCF	12
Bloc 3 : Le rôle de la direction générale / coordination jeunesse	13
Bloc 4 : Le processus de demandes de subventions – selon la perspective du bailleur de fonds	14
Bloc 5 : La gestion des subventions	15
Bloc 6 : Démystifier la gouvernance – session d'information et de coaching	16
Bloc 7 : Rétroaction et rituels de gestion	18
Bloc 8 : Partage de meilleures pratiques dans le réseau jeunesse	19
Bloc 9 : Nos enjeux communs	20
Bloc 10 : À la recherche de données probantes	21
Bloc 11 : Rôle de recrutement et d'accompagnement dans les événements pancanadiens	22
Bloc 12 : Gestion et leadership bienveillant dans les organismes jeunesse	24
Bloc 13 : Représentation et développement de partenariats	25
Bloc 14 : Vision stratégique : Choisir les projets en fonction de la mission et des capacités	26
Bloc 15 : Les dossiers de la FJCF en rôle	26
Bloc 16 : Apprentissage et réseautage	27
Bloc 17 : Conclusion et évaluation	28
RESSOURCES	
Rapport du Baromètre jeunesse 2024	29
Stratégie nationale pour la sécurité linguistique	29
Guide de l'employeur sur l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité au travail	29
Soutien financier Dépasser la	29
Procédure et politiques de travail : des gabarits	30
Liste des organismes du réseau jeunesse	31-32
Liste des initiatives et programmes de la FJCF	33-34
Travail	35
Quoi faire à Ottawa ?	36
EN MODE DÉTENTE	
NOTES PERSONNELLES	37-42



→ Arbre de l'engagement

AXE 3 UN ENGAGEMENT CITOYEN ACTIF ET SOUTENU

La FJCF est fière de pouvoir contribuer à amplifier la voix des jeunes d'expression française du Canada en se positionnant sur des enjeux importants en encourageant la participation citoyenne et en contribuant au développement de diverses compétences relatives à l'employabilité jeunesse afin qu'ils et elles puissent prendre la place qui leur revient dans nos communautés.





ÉLECTIONS FÉDÉRALES 2025

Dans le cadre des élections fédérales 2025, la FJCF s'était donnée l'objectif non seulement d'informer, mais également de sensibiliser et de promouvoir l'importance du vote et les façons de l'exercer auprès de sa clientèle jeunesse. La FJCF est fière d'avoir aussi publié la Plateforme PAR et POUR la jeunesse afin de faire valoir auprès des candidat·es et du grand public les enjeux que les jeunes d'expression française au pays ont eux-mêmes et elles-mêmes exprimé grâce, entre autres au sondage pancanadien du Baromètre jeunesse. Parce que la participation citoyenne des jeunes compte, leurs idées et leurs opinions aussi! La Plateforme PAR et POUR la jeunesse a été vue **plus de 9 000 fois** sur les réseaux sociaux, alors que nos publications sur les élections fédérales ont obtenu **plus de 29 000 impressions**, toutes plateformes confondues.



BAROMÈTRE JEUNESSE

Le Baromètre jeunesse est un sondage annuel destiné aux jeunes d'expression française de 14 à 25 ans vivant en contexte minoritaire au Canada. L'objectif est de mieux comprendre leur réalité et de recueillir leurs perspectives uniques, entre autres pour adapter et enrichir l'offre de services en fonction de leurs besoins, mais également pour porter leur voix auprès de ses partenaires, collaborateur·rices et décideur·ses.

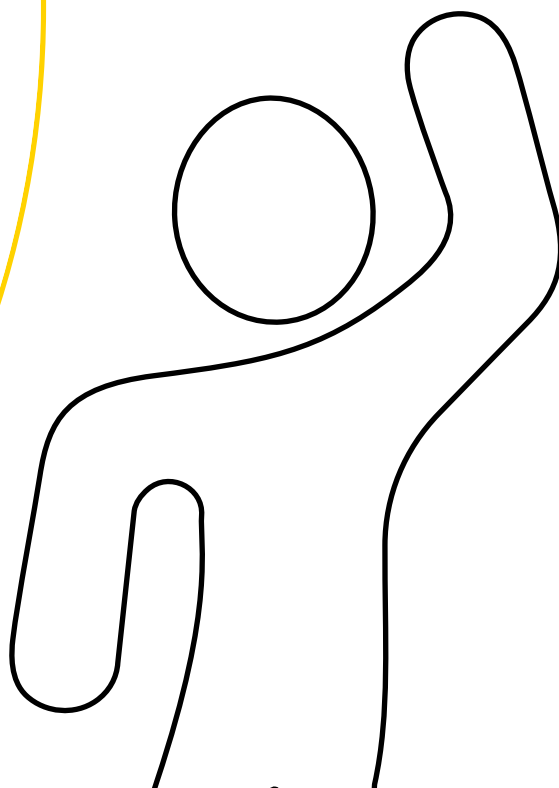
Après le succès de la première édition, dont les résultats ont été partagés publiquement au sein de nombreuses instances, la deuxième édition a été réalisée en collaboration avec la firme Sociopol, qui a amélioré le questionnaire et analysé les quelques **295 réponses collectées**.

Ces résultats comblent un manque criant de données probantes sur les jeunes d'expression française en milieu minoritaire. Le rapport complet de l'analyse des résultats est disponible en ligne.



Le programme DépasseToi offre des outils et des ressources personnalisées afin de soutenir le parcours personnel et professionnel des jeunes d'expression française de 15 à 30 ans. Par l'entremise de trois volets — des occasions d'emploi de qualité, des soutiens financiers (pour des occasions de développement) et un volet formation —, et en s'adressant particulièrement aux communautés francophones en situation minoritaire (CFSM), le programme vise à répondre aux défis et aux obstacles auxquels cette tranche de la population fait face. Il permet ainsi de développer les compétences personnelles et professionnelles nécessaires à l'obtention de l'emploi de leurs rêves.

Au cours de l'année, le programme est marqué par un vif intérêt des jeunes et des employeurs impatientement qui attendaient le retour du programme. Certaines statistiques témoignent de cet engouement :



CHEZ LES JEUNES :

240

ont créé leur profil sur notre plateforme ;

25

ont débuté un emploi dans le cadre du programme ;

173

jeunes ont réalisé leur rencontre d'admissibilité et d'identification des besoins, permettant à 154 personnes d'être admissibles ;

40

soutiens financiers ont été offerts à des jeunes qui ont participé à des occasions de développement professionnels.

CHEZ LES EMPLOYEURS :

117

ont créé leur profil sur notre plateforme ;

93

ont présenté une demande de financement ;

50

financements approuvés partout au Canada dont 25 organisations ayant déjà accueilli l'employé-e dans leur milieu de travail.

L'équipe de DépasseToi a également collaboré avec deux partenaires, NxCareer et CODACNB pour le développement de 8 capsules de formations sur les compétences en employabilité et trois parcours de formations sur le web alternatif, les bases de l'intelligence artificielles et le langage clair.





JEUNESSE CANADA AU TRAVAIL (JCT)

Jeunesse Canada au Travail (JCT) est un programme de subvention salariale majeur prenant place à travers tout le Canada. Les différents volets de JCT offrent aux bénéficiaires l'opportunité de découvrir une nouvelle région du pays, développant ainsi leur appréciation du contexte culturel lié à langue. De plus, JCT contribue à adresser la réalité de la mobilité des jeunes des communautés de langues officielles en situation minoritaire, principalement dans les communautés rurales et les régions éloignées. À titre d'organisme de prestation depuis 1997, la FJCF assure la gestion et la livraison de différents volets de Jeunesse Canada au travail.



→ Jacob Hurtubise, participant au programme JCT

Projets spéciaux (Jeux de la francophonie canadienne)

Chaque année, Patrimoine canadien et les cinq organismes de prestation de Jeunesse Canada au travail identifient des initiatives qui mobilisent un bassin important de main-d'œuvre. Aussi appelées « projets spéciaux », ces initiatives reçoivent un financement destiné à la création de postes dans le cadre du programme JCT dans les deux langues officielles (DLO). Dans le cadre des projets spéciaux, la FJCF offre des emplois liés aux JeuxFC aux partenaires de recrutement durant l'année précédant l'événement ainsi que l'année de sa tenue.

12

organismes
partenaires

25

postes pourvus en lien
avec les JeuxFC

8

postes d'automne, dans
3 provinces différentes

500

semaines de travail
rémunérées

386 452 \$

investis dans les
communautés

Langues et Travail est une initiative conjointe du programme [Explore](#) et [Jeunesse Canada au travail dans les deux Langues Officielles \(JCT DLO\)](#). Elle offre aux participant-es du programme Explore une expérience d'emploi d'été, la possibilité de mettre en pratique et d'améliorer leur deuxième langue officielle (français ou anglais), ainsi que l'occasion de découvrir une nouvelle région du pays. Le programme Langues et Travail se divise en deux volets :

- Le premier s'adresse aux participant-es des établissements partenaires du programme Explore et leur offre l'occasion de poursuivre leur apprentissage linguistique en occupant un emploi dans la région où ils ont suivi leur programme ;
- Le second s'adresse aux ancien·nes participant-es du programme Explore et leur permet de travailler au sein des établissements d'enseignement qui offrent le programme.



→ Justine Boutin



→ Leyla Abdoell



→ Shivani Babuta

BOURSE GUILLAUME HESSEL

Offerte aux participant-es des programmes JCT DLO projets spéciaux (JeuxFC) et Langues et Travail, la Bourse Guillaume Hessel récompense l'engagement des participant-es pour leur apprentissage des langues officielles et l'amélioration de leurs compétences professionnelles. Cette année, c'est 1100 \$ qui ont été reversés directement auprès des jeunes.

La Bourse Guillaume Hessel rend hommage à un ancien Coordonnateur du programme Jeunesse Canada au Travail, décédé en 2003 à l'âge de 26 ans.

11
établissements et
4 programmes Explore
partenaires

584
semaines de travail
rémunérées

106
postes pourvus

477 574 \$
investis dans les
communautés



Apic est une nouvelle initiative lancée l'an dernier, découlant du Plan d'action pour les langues officielles 2023-2028. Administré par la Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF) en partenariat avec la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF), APIC est un programme de subvention salariale destiné aux organismes sans but lucratif (OSBL) établis dans les communautés francophones en situation minoritaire (CFSM), œuvrant dans le secteur des arts et de la culture, de la construction identitaire et de la participation citoyenne.

Si le programme a pour objectif premier d'assurer une relève au sein des 3 secteurs ciblés, il vise également à :

- Appuyer l'engagement de la prochaine génération d'artistes, de travailleur·es culturel·les et communautaire en offrant des occasions d'apprentissages expérientiels uniques dans leur milieu, dans des secteurs en pleine effervescence en fonction de leurs objectifs professionnels, leurs intérêts et leurs aptitudes;
- Permettre d'agir sur l'enjeu prioritaire de la pénurie de main-d'oeuvre qui sévit durement au sein des communautés francophones en situation minoritaire.

55

employeurs ayant bénéficié
du financement
(sur quota initial de 42)

60

jeunes ayant occupé
un emploi

1559775\$

investissements directs
auprès des communautés



ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

Que ce soit sur la scène nationale ou internationale, la FJCF se fait un devoir d'être présente pour porter la voix et les intérêts de la jeunesse d'expression française. Voici un extrait des événements auxquels a participé la FJCF.

+285 activités de représentation

- 10 avril 2025 et 11 septembre 2026 :
Table nationale sur l'éducation à Ottawa



→ Crédit photo : Fédération nationale des conseils scolaires francophones

- 12 et 13 mai 2025 : Mobilisation franco à Montréal
Sur la photo : Simon Thériault, président,
Josée Vaillancourt, directrice générale



- 5 juin 2025 : Cérémonie des Prix Boréal à Whitehorse
(Sur la photo : Tristan Gagnon, représentant de Jeunesse franco-Yukon, Simon Thériault, président, Josée Vaillancourt, directrice générale, Marguerite Tolgyesi, gestionnaire jeunesse à l'Association franco-yukonnaise)



- 7 juin 2025 : Assemblée générale annuelle de la Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada à Whitehorse (Sur la photo : Liane Roy, présidente de la FCFA et Simon Thériault, président)



- 11 et 12 septembre 2025 : Forum Voix locales à Ottawa
- 2 et 3 octobre 2025 : Congrès annuel de l'Association canadienne d'éducation de langue française à Markham (Sur la photo : Audrey Roy-Côté et Claire-Jule Jeune)



- 16 et 17 octobre 2025 : Congrès et célébration du 35^e anniversaire de la Fédération nationale des conseils scolaires francophones à Kelowna (Sur la photo : Audrey Roy-Côté et Josée Vaillancourt)



- 29 octobre 2025 : Réception en l'honneur du 10^e anniversaire de l'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne (Sur la photo : Josée Vaillancourt, directrice générale, Alain Dupuis, directeur général de la FCFA, Martin Normand, PDG de l'ACUFC et Simon Thériault, président)



- 13 et 14 novembre 2025 : Panel sur Tisser l'identité francophone lors du Colloque du Réseau de la recherche sur la francophonie canadienne à Winnipeg (Sur la photo : Madeleina Daigneault, vice-présidente et Simon Thériault, président)



- 26 novembre 2026 : Gala du 50^e anniversaire de la Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada à Ottawa (Sur la photo : Simon Thériault, président et Josée Vaillancourt, directrice générale)

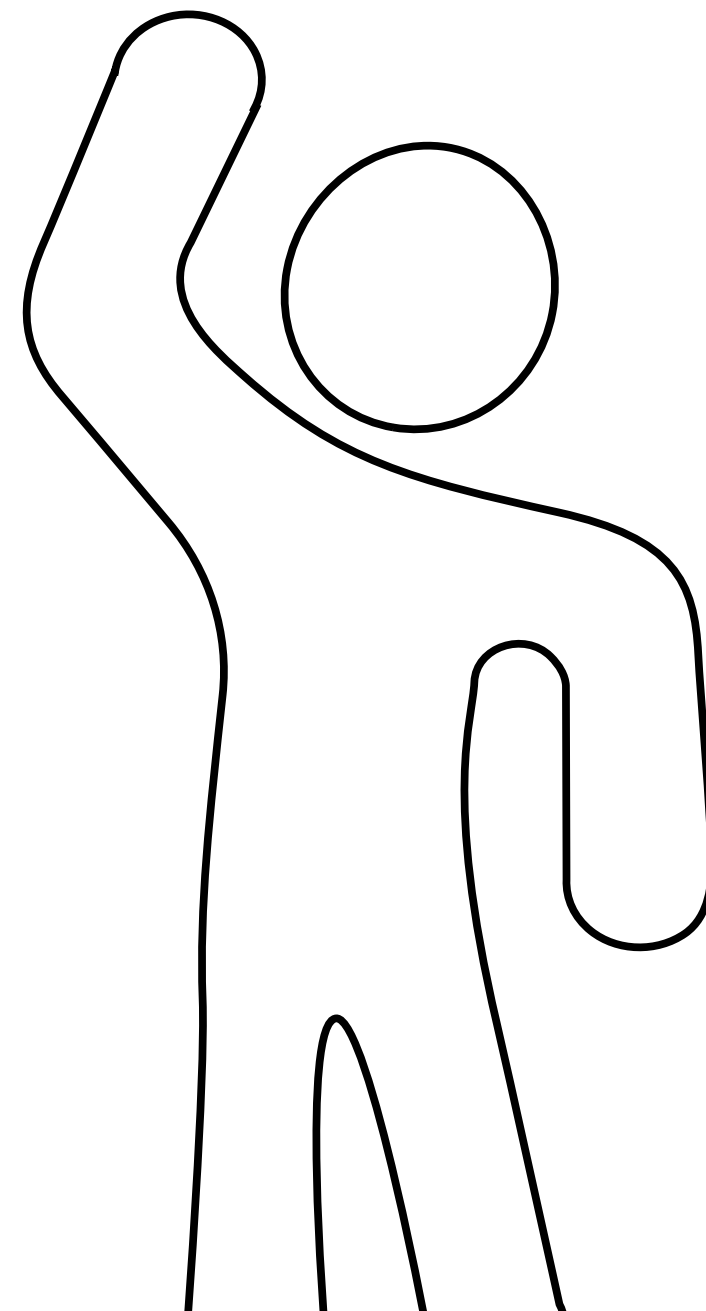


- 3 décembre 2025 : Comité tripartite en éducation



→ Crédit photo : Fédération nationale des conseils scolaires francophones

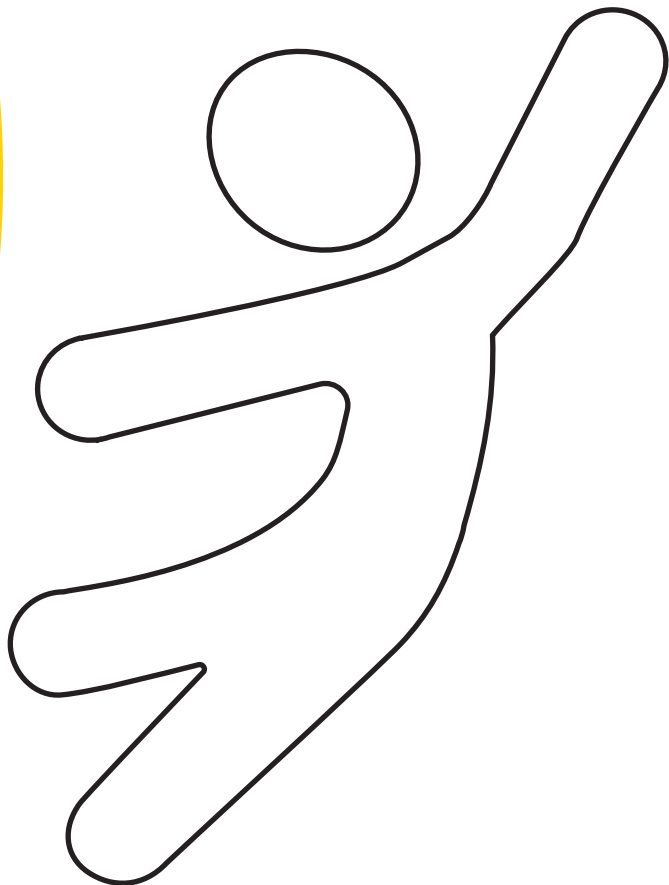
- 5 mars 2026 : Séminaire sur l'immigration et la francophonie présenté par l'Observatoire sur l'immigration francophone à Toronto
- 12 et 13 mars 2026 : Sommet sur l'éducation artistique à Ottawa (Sur la photo : Tristan Claveau, représentant de Franco-Jeunes Terre-Neuve et Labrador et Simon Thériault, président FJCF)



RENCONTRES POLITIQUES VARIÉES

La FJCF joue son rôle de porte-parole de la jeunesse d'expression française au Canada avec acharnement. Au cours de la dernière année, nous avons redoublé nos efforts pour rencontrer de nombreux parlementaires, de différentes allégeances politiques, pour faire valoir les besoins, les enjeux et surtout les aspirations des jeunes. Voici un extrait des rencontres politiques auxquelles a participé la FJCF.

+ 29 rencontres politiques en 2025-2026



- Rencontre avec Madeleine Chenette, secrétaire parlementaire du ministre de l'Identité et de la Culture canadiennes et ministre responsable des Langues officielles et du secrétaire d'État du Sports (Sur la photo : Simon Thériault, président, Madeleine Chenette, Josée Vaillancourt, directrice générale)



- L'honorable Raymonde Gagné, présidente du Sénat avec le Conseil de direction de la FJCF



- Rencontre avec David Myles, secrétaire parlementaire du ministre de l'Identité et de la Culture canadiennes et ministre responsable des Langues officielles et de la secrétaire d'État à la Nature (Sur la photo : Simon Thériault, président, David Myles, Josée Vaillancourt, directrice générale)



- Sénatrice Marilou McPhedran en compagnie de Simon Thériault, président et Marianne Arseneau, analyste politique et recherche et Madeleine Daigneault, vice-présidente



- Comparution devant le Comité permanent des langues officielles – 20 novembre 2025 (Sur la photo : Josée Vaillancourt, directrice générale et Simon Thériault, président)



- Rencontre avec Joël Godin, député de Portneuf—Jacques-Cartier et membre du Comité permanent des langues officielles (Sur la photo : Simon Thériault, président)



- Rencontre avec Laïla Goodridge, députée de Fort McMurray—Cold Lake et membre du Comité permanent des ressources humaines, du développement des compétences, du développement social et de la condition des personnes handicapées (Sur la photo : Simon Thériault, président et Josée Vaillancourt, directrice générale)



- Sénateur Allister Surette en compagnie de Simon Thériault, président



- Rencontre avec le ministre de l'Identité et des Cultures canadiennes et ministre responsable des Langues officielles, l'honorable Marc Miller (Sur la photo : Simon Thériault, président, l'honorable Marc Miller, Josée Vaillancourt, directrice générale)



- Célébration de la Journée de la Francophonie – 20 mars 2026 (Sur la photo : L'honorable Mona Fortier, Secrétaire parlementaire à la ministre des Affaires étrangères et Josée Vaillancourt, directrice générale)



DANS L'ACTUALITÉ

La FJCF emploie les médias et ses réseaux sociaux afin d'assurer une présence forte et cohérente de l'opinion des jeunes d'expression française en contexte minoritaire dans l'actualité nationale. Elle amplifie leur voix, relaye leurs priorités et contribue à façonner le débat public sur les enjeux qui les touchent.

Elle met également à profit sa notoriété et son réseau pancanadien pour informer ses abonné-es et l'ensemble de la communauté sur les enjeux nationaux touchant à la fois la francophonie et la jeunesse.

Parmi les thématiques centrales figurent la participation citoyenne durant les élections (via sa Plateforme PAR et POUR les jeunes), l'accès à l'éducation postsecondaire en français (Bourses jeunes engagé-es), le Vote à 16 ans, ainsi que le lancement et les résultats du Baromètre jeunesse (édition 2025).

Grâce à ses communiqués de presse et à une visibilité soutenue, l'organisation a notamment mis en lumière le succès retentissant de la 8^e édition des Jeux de la francophonie canadienne à Laval (juillet 2025), l'organisation du Parlement jeunesse pancanadien, et la promotion de ses programmes phares tels que Vice-Versa, DépasseToi et APIC.

- 20 communiqués de presse
- 22 entrevues et demandes médiatiques
- 1 511 publications sur l'ensemble des réseaux sociaux



LA FJCF TIENT À REMERCIER CHALEUREUSEMENT

La FJCF est heureuse de pouvoir compter sur autant de partenaires pancanadiens afin de faire briller la jeunesse. Nos succès sont ceux de tout notre réseau. Nous tenons à remercier de tout cœur nos partenaires pour leurs nombreux appuis, qui ont permis de concrétiser des projets et des initiatives novatrices, qui développent et font rayonner le plein potentiel de la jeunesse d'expression française.

NOS MEMBRES ASSOCIATIFS



NOS BAILLEURS DE FONDS



Financé en partie par le gouvernement du Canada dans le cadre de la Stratégie emploi et compétences jeunesse



Financé en partie par le gouvernement du Canada par le biais du Programme de partenariats pour le développement social



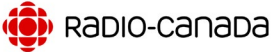
Ministère de la Langue française
Québec





NOS PARTENAIRES





POUR PLUS DE DÉTAILS

fjcf.ca | fjcf@fjcf.ca

450, rue Rideau, bureau 403
Ottawa, ON K1N 5Z4

613.562.4624

    @fjcf.ca

 Fédération de la jeunesse canadienne-française