

APPEL DE SOUMISSION PROJET SUR L'ENGAGEMENT CITOYEN – RECHERCHE

Date d'émission : 27 mai 2026

Date de clôture : 16 juin 2026, 17h HAE

Les soumissions doivent être envoyées par courriel. Seul-e le collectif ou la personne candidate retenu-e sera contacté.e.

Veillez répondre à :

Marie-Pierre Héroux, coordonatrice de projets,
coordination@fjcf.ca

La Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF) établit les critères suivants pour choisir un-e consultant-e ou un collectif pour effectuer une recherche sur l'engagement citoyen des jeunes de la francophonie canadienne en contexte minoritaire dans le cadre d'un nouveau projet sur l'engagement citoyen.

1. APERÇU ET OBJECTIFS

L'ORGANISME

La Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF) est un organisme national géré PAR et POUR les jeunes, composée de douze membres associatifs jeunesse de neuf provinces et de trois territoires. Elle contribue au développement socioculturel et identitaire des jeunes d'expression française de 14 à 25 ans vivant en contexte minoritaire au Canada, entre autres grâce à des événements pancanadiens et des programmes d'emploi. Notre philosophie de base est celle du PAR et POUR les jeunes.

DESCRIPTION DU PROJET

Ce projet vise à renforcer l'engagement citoyen des jeunes d'expression française en situation minoritaire au Canada. En redéfinissant la notion d'engagement pour qu'elle reflète la diversité et les réalités des jeunes, nous souhaitons bâtir une culture d'engagement durable, contribuant à la vitalité des communautés francophones et acadiennes. Grâce à un accompagnement rapproché et personnalisé, le projet fournira aux jeunes et aux organismes des outils concrets pour favoriser l'implication de la jeunesse dans les instances communautaires.

Le projet débutera par la réalisation d'une recherche pancanadienne afin d'établir un état de situation des motivations des jeunes d'expression française en matière d'engagement citoyen et des obstacles auxquels elles et ils font face. La recherche devra aussi s'intéresser aux défis d'intégration et de rétention des jeunes dans la gouvernance des organismes communautaires. Cette étude fournira des données probantes pour comprendre les variables influençant l'engagement des jeunes et pour identifier les bonnes pratiques afin d'assurer une gouvernance inclusive. Elle servira également à créer une « échelle de l'engagement » permettant d'évaluer l'évolution de la place des jeunes dans les instances communautaires. Les résultats alimenteront la rédaction d'un Guide de l'engagement citoyen, destiné à sensibiliser et outiller les organismes et leurs partenaires pour qu'ils puissent engager activement les jeunes à court et à long terme. L'équipe du projet se servira aussi de ces résultats pour créer des ressources (vidéos, audio et écrites) sur l'engagement citoyen, destinées aux jeunes et aux organismes, accessibles par l'entremise d'une plateforme virtuelle de formation, afin de faciliter l'engagement de la jeunesse au sein des organismes communautaires de la francophonie canadienne.

Bref, le projet d'engagement citoyen vise à fournir des outils aux jeunes et aux organismes afin de créer des passerelles durables entre le réseau jeunesse et le réseau communautaire francophone, qui faciliteront la transition des jeunes vers des rôles actifs dans la gouvernance et le bénévolat. Cette initiative permettra de transformer la culture d'engagement dans la francophonie canadienne, en créant des liens intergénérationnels, en valorisant la diversité et en assurant un travail continu pour un réseau associatif fort et durable.

OBJECTIFS

Le projet global repose sur trois objectifs clés :

- Redéfinir l'engagement citoyen en intégrant la diversité des perspectives communautaires.

- Encourager l'implication des jeunes en leur offrant un soutien concret et des ressources adaptées.
- Outiller les organismes pour inclure et retenir les jeunes au sein de leurs structures et de leurs activités.

2. ATTENTES

La personne ou le collectif retenu pour l'aspect recherche du projet sera responsable de mener une recherche sur l'engagement citoyen des jeunes de la francophonie canadienne, principalement en situation minoritaire, qui servira de base et d'outil de référence pour les prochaines étapes du projet. La personne ou le collectif sélectionné-e aura comme tâches :

- D'effectuer une recherche pancanadienne sur :
 - les motivations et les obstacles à l'engagement citoyen chez les jeunes d'expression française;
 - les pratiques exemplaires et les défis d'intégration et de rétention des jeunes dans la gouvernance des organismes.
- De mener une recherche documentaire auprès de chercheur-es et d'organismes ayant déjà abordé ou étudié l'enjeu de l'engagement citoyen auprès des jeunes de la francophonie canadienne, au Québec, ou auprès de la jeunesse canadienne anglophone;
- De produire des constats préliminaires, un rapport d'analyse présentant les variables influençant l'engagement ainsi qu'une synthèse vulgarisée des résultats.

2.1 COLLABORATION INTER-MANDATS

La personne ou le collectif retenu devra collaborer étroitement avec le fournisseur responsable du développement des outils, notamment afin de :

- Partager des résultats préliminaires utilisables;
- Participer à un minimum de 2 à 3 rencontres de transfert de connaissances;
- Adapter certains livrables pour qu'ils soient facilement utilisables à des fins de vulgarisation et de développement d'outils;
- Répondre à des besoins ponctuels d'éclaircissement ou d'approfondissement.

***À noter que cet appel d'offres concerne uniquement l'aspect recherche du projet. La personne ou le collectif retenu-e ne sera pas responsable de la création d'outils pour faciliter l'engagement des jeunes au sein des organismes communautaires. Cependant, les personnes et les groupes qui

souhaitent produire des outils après avoir effectué la recherche peuvent aussi répondre à l'autre appel d'offres en cours à la FJCF, qui concerne la création de ressources pour le projet d'engagement citoyen.

La FJCF se réserve la possibilité de favoriser la collaboration entre les soumissionnaires retenus pour les volets recherche et outils, incluant la tenue de rencontres conjointes et le partage de livrables intermédiaires.

3. ÉCHÉANCIER

Voici un récapitulatif des dates fixées pour le dépôt des candidatures et la sélection de l'offre de service :

- | | |
|--|----------------|
| • LANCEMENT DE L'APPEL D'OFFRES | 27 MAI 2026 |
| • DATE LIMITE POUR DÉPOSER UNE PROPOSITION | 16 JUIN 2026 |
| • CHOIX DE L'OFFRE DE SERVICE | FIN JUIN 2026 |
| • RENCONTRE DE DÉMARRAGE | JUILLET 2026 |
| • DÉBUT DU PROJET | JUILLET 2026 |
| • LIVRABLES PRÉLIMINAIRES | SEPTEMBRE 2026 |
| • PARTAGE AVEC L'ÉQUIPE DE CRÉATION D'OUTILS | SEPTEMBRE 2026 |
| • LIVRAISON DU RAPPORT FINAL | NOVEMBRE 2026 |

4. SOUMISSION ET CRITÈRES D'ÉVALUATION

EXIGENCES DE SOUMISSION

Veuillez fournir une grille tarifaire pour les services demandés ainsi que les coûts additionnels qui pourraient s'y ajouter.

La soumission doit également comprendre les éléments suivants :

- Description du mandat;
- Description des expériences précédentes et des compétences qui démontrent que la personne ou le collectif sera en mesure de mener à terme le projet;
- Description des méthodes et des étapes de la recherche;

- Échéancier et budget
- Deux références professionnelles.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Les fournisseurs de services pour cet appel d'offres seront jugés selon les critères suivants :

Expérience et expertise détenue

- Une expérience vérifiable dans la réalisation de projets similaires, tenant compte de la philosophie "PAR et POUR" ;
- Une expertise dans la conception et la réalisation de projets de recherche et de consultation auprès d'une clientèle jeunesse ;
- Une expérience antérieure dans la production de textes semblables au rapport d'analyse demandé;
- Une expérience de vulgarisation ou de rédaction à des fins pédagogiques ;
- Une capacité à collaborer avec des équipes multidisciplinaires (recherche, création d'outils, jeunesse) et à adapter les livrables à différents publics.

Capacité à livrer un résultat de qualité supérieure

- Pertinence de la méthodologie et des outils de recherche proposés;
- Capacité à communiquer efficacement des données probantes et des réalités complexes;
- Qualité de l'offre écrite et des documents présentés;
- Proposition d'un processus exhaustif, innovateur et inclusif;

Connaissance du milieu

- Détenir une bonne connaissance du milieu associatif de la francophonie canadienne;
- Détenir une compréhension de la réalité des communautés de langue officielle en situation minoritaire;
- Détenir une bonne connaissance du réseau jeunesse;
- Détenir une excellente connaissance du fonctionnement d'un organisme sans but lucratif.

Offre de service en français.

- Être en mesure d'offrir des services en français, incluant la présentation de rapports.

Capacité de livrer dans les délais impartis

- Capacité d'offrir des services dans un délai serré et selon l'échéancier prévu;
- Faire preuve de disponibilité;
- Réalisme de l'échéancier proposé.



www.fjcf.ca

450, RUE RIDEAU, BUREAU 403
OTTAWA (ONTARIO) K1N 5Z4

☎ 613 562-4624 · 1 800 267-5173
📄 613 562-3995 ✉ fjcf@fjcf.ca

Coût

- Offrir la meilleure valeur pour les services rendus, tout en respectant les budgets prévus à cet effet;
- Qualité du budget proposé.

Les candidatures doivent être envoyées avant le 16 juin 2026 à 17h HAE à Marie-Pierre Héroux à l'adresse suivante : coordination@fjcf.ca

L'objet du courriel doit être : Appel d'offres | Engagement citoyen : Recherche. *Les lettres de soumissions reçues après l'heure de clôture ne seront malheureusement pas considérées.*

5. CLAUSES GÉNÉRALES ET CONDITIONS SUBSÉQUENTES À L'APPEL DE PROPOSITIONS

- I. La FJCF privilégiera les candidatures ayant leur siège social sur le territoire canadien. Il n'est pas nécessaire d'avoir la citoyenneté ou la résidence permanente pour le poste, simplement le droit de travailler au Canada.
- II. La FJCF privilégiera les candidatures offrant un service en français.
- III. La FJCF se réserve le droit d'embaucher un·e ou aucun·e des consultant·es (ou collectifs) ayant proposé leurs services suite à cet appel d'offres.
- IV. Les personnes effectuant des projets sous cette entente ne sont considérées, en aucun cas, comme des employé·es de la FJCF et n'ont droit à aucun bénéfice ou avantage réservés aux employé·es.
- V. Aucun frais de transport, d'hébergement et de subsistance ne seront remboursés dans le cadre de cette entente.
- VI. Les paiements seront effectués suite à la soumission d'une facture en bonne et due forme, basée sur le taux proposé dans l'appel d'offre et/ou basé sur une estimation de prix accepté par les deux parties.
- VII. Les conditions d'une possible entente future seront finales. Tout changement devra être négocié et confirmé, par écrit, entre les deux parties.
- VIII. La FJCF ainsi que le ou la consultant·e ou collectif choisi·e en fonction de cet appel d'offres seront en mesure de mettre fin à cette entente négociant un avis de 30 jours.