

# RAPPORT ANNUEL

2024

2025



# TABLE DES MATIÈRES

<b>02</b>	<b>MOT DE LA PRÉSIDENTE</b>	<b>15</b>	<b>AXE 3: UN ENGAGEMENT CITOYEN ACTIF ET SOUTENU</b>
<b>03</b>	<b>MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE</b>	16	ÉLECTIONS FÉDÉRALES
<b>04</b>	<b>CONSEIL DE DIRECTION</b>	16	BAROMÈTRE JEUNESSE
04	CONSEIL D'ADMINISTRATION	17	DÉPASSETOI
<b>05</b>	<b>LA FJCF</b>	18	JEUNESSE CANADA AU TRAVAIL (JCT)
05	PLAN STRATÉGIQUE	18	LANGUES ET TRAVAIL
06	LES EMPLOYÉ·ES	19	APIC
<b>07</b>	<b>AXE 1: UNE JEUNESSE FIÈRE ET ÉPANOUIE</b>	20	ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION
08	FORUM JEUNESSE PANCANADIEN (FJP) 2024	23	RENCONTRES POLITIQUES VARIÉES
08	JEUX DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE (JEUXFC) 2025	25	DANS L'ACTUALITÉ
09	BOURSES JEUNES ENGAGÉ·ES 2024	<b>26</b>	<b>LE 50<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DE LA FJCF</b>
09	PROGRAMME VICE-VERSA	26	SUR LES RÉSEAUX
10	COMMUNICATIONS, RAYONNEMENT FRANCOPHONE ET SENSIBILISATION	27	PRIX BORÉAL
10	SÉCURITÉ LINGUISTIQUE	27	JOURNÉE DE CÉLÉBRATION ET GALA DU 50 <sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DE LA FJCF
<b>11</b>	<b>AXE 2: UN RÉSEAU DYNAMIQUE ET PERTINENT</b>	29	LANCEMENT DU LIVRE « 50 ANS DE CONSCIENTISATION ET DE COLLABORATION »
12	GOUVERNANCE	29	LANCEMENT DU BALADO COMMÉMORATIF « VOIX DE LA JEUNESSE : 50 ANS DE LA FJCF »
13	TOUSKI, LA PLATEFORME DE FORMATION CONTINUE DU RÉSEAU JEUNESSE	29	LANCEMENT DE LA FONDATION DE LA FJCF
14	NOTRE COMITÉ DES EMPLOYÉ·ES PERMANENT·ES	<b>30</b>	<b>NOS PARTENAIRES DU 50<sup>E</sup></b>
		<b>31</b>	<b>NOS MEMBRES</b>

# MOT DE LA PRÉSIDENTE

Une autre grande année qui se termine pour la FJCF !

Cette année, nous avons clôturé les célébrations du 50<sup>e</sup> anniversaire de la FJCF, avec notre gala de retrouvailles, en marge du Forum jeunesse pancanadien.

Nous avons célébré ensemble, jeunes et anciens et anciennes du réseau, l'engagement jeunesse en francophonie canadienne depuis 50 ans, en plus de réfléchir à l'avenir de la jeunesse au sein de nos communautés. Lors de ce gala, nous avons été témoins du lancement du livre commémoratif des 50 dernières années de la FJCF, en plus d'un balado qui présente différentes décennies de notre Fédération.

Au-delà de ces célébrations marquantes, nous avons tenu deux rencontres du Conseil de direction en personnes à Edmonton et à Winnipeg, en plus d'un bon nombre de rencontres virtuelles. Le Forum jeunesse pancanadien, cette année, a permis de rassembler plus de 70 jeunes pour réfléchir ensemble à la jeunesse d'hier, d'aujourd'hui et demain, afin de guider les actions de la FJCF dans le futur. Cette année a été marquée par une mobilisation de tout le réseau jeunesse pour l'organisation des

Jeux de la francophonie canadienne 2025. Ainsi, la FJCF a participé au lancement du décompte des 365 jours avant les JeuxFC 2025.

Nous avons aussi été actifs auprès de nos partenaires, en prenant part à plusieurs événements clés, dont le congrès de l'Association canadienne de l'éducation de langue française (ACELF). La FJCF a fièrement été représentée au sein de la délégation canadienne lors du XIX<sup>e</sup> Sommet de la Francophonie à Paris, et a participé à Mobilisation franco, un événement visant à rapprocher les communautés francophones en situation minoritaire et les organismes québécois.

Nous avons également appuyé la Fédération des communautés francophones et acadiennes (FCFA) du Canada dans l'organisation du Forum des leaders 2024, sous le thème: pleins feux sur l'engagement

jeunesse. Ce forum a permis de réfléchir à l'intégration des perspectives jeunesse dans toutes les sphères de la francophonie canadienne. Également, nous avons pris part à de nombreuses rencontres de la Table stratégique des membres de la FCFA, dont deux en présentiel, afin d'y faire entendre la voix des jeunes au sein de notre organisme porte-parole.

Bien entendu, toutes ces réalisations n'auraient pu se concrétiser sans l'engagement et le soutien de nombreuses personnes. Tout d'abord, un immense merci au Bureau de direction de la FJCF, Madeleina et Marianne, pour votre appui indéfectible et votre engagement. Au Conseil d'administration, Marie-Michelle, Éric et Caroline, je suis reconnaissant pour votre implication et vos précieux conseils, qui permettent de préserver l'esprit du Par et pour les jeunes. Je souhaite également exprimer ma gratitude envers mes collègues du Conseil de

direction de la FJCF : vos idées et votre dévouement enrichissent notre réseau. Il serait impensable d'oublier les employé-es de notre réseau, en particulier les membres du Comité des employé-es permanent-es, dont le travail acharné contribue à l'épanouissement de la jeunesse d'expression française à travers le pays. Enfin, un merci tout spécial à Josée, notre très chère directrice générale, ainsi qu'à son équipe, qui œuvre sans relâche pour nous offrir une plateforme afin de faire entendre notre voix.

Merci à la jeunesse d'expression française de leur engagement envers la francophonie canadienne, mais également à toutes les personnes qui ont contribué de près et de loin au succès de la FJCF depuis 50 ans.



**Continuons, ensemble, à faire entendre la voix de la jeunesse d'expression française du Canada !**

Amicalement,

**SIMON THÉRIAULT**  
Président

# MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Bonjour!

C'est avec une immense fierté que je vous adresse un mot à titre de direction générale de la FJCF. Quel privilège pour moi de travailler au service d'un réseau hautement dynamique, résilient et solidaire.

Depuis plus de cinq décennies, la FJCF est porte-parole d'une jeunesse d'expression française fière et déterminée. Nous ne pouvons qu'admirer le chemin parcouru, la détermination et la force de conviction des jeunes d'expression française et de nos organismes membres d'un bout à l'autre du pays.

L'année qui se termine a été marquée par l'énergie, la créativité et la résilience de la jeunesse d'expression française au Canada. À la FJCF, nous avons eu le privilège d'accompagner cette jeunesse dans ses initiatives et ses réflexions pour un avenir plus équitable, inclusif et durable.

Dans un contexte où les défis sociaux, économiques et environnementaux se multiplient, les jeunes prennent la parole avec force et clarté. Ils exigent d'être entendus non seulement comme bénéficiaires de décisions, mais comme des personnes pleinement engagées au quotidien dans le développement de nos communautés. C'est dans cet esprit que nous avons poursuivi notre travail pour renforcer la philosophie du PAR et POUR les jeunes, qui demeure le cœur battant de notre action.

Au cours de la dernière année, nous avons réalisé de nombreuses initiatives et programmes. Que ce soit les grandes célébrations du 50<sup>e</sup> anniversaire de la FJCF, en passant par une superbe édition du Forum jeunesse pancanadien, tout en misant sur le développement de compétences du réseau grâce à la plateforme de formation continue Touski, la FJCF continue à être au service de ses membres.

Comme lègue pour son anniversaire d'un demi-siècle, la FJCF a lancé la Fondation de la Fédération de la jeunesse canadienne-française. Toutes les activités de la Fondation de la FJCF viendront assurer le développement du réseau jeunesse en plus de contribuer au rayonnement de la langue, des cultures et des communautés francophones en situation minoritaire.

Au niveau de représentation, nous avons participé à l'événement de rapprochement avec le Québec Mobilisation franco, en plus de participer, avec une délégation jeunesse, au Forum des leaders qui avait pour thématique, en l'honneur du 50<sup>e</sup> de la FJCF, la jeunesse.

Au niveau international, la FJCF est devenue membre du Réseau international de la jeunesse de la Francophonie en plus de faire partie de la délégation canadienne au Sommet de la Francophonie qui a eu lieu en France.

Avec l'appui des résultats du Baromètre jeunesse 2024 et des consultations variées avec les jeunes sur le terrain, nous avons développé la Plateforme PAR et POUR la jeunesse pour bien informer les candidat-es aux élections fédérales 2025 des enjeux et priorités des jeunes. La stratégie électorale de la FJCF a été bien reçue et surtout, elle a atteint ses objectifs, soit d'informer la sphère politique, en plus d'inciter les jeunes d'expression française à faire entendre leur voix en exerçant leur droit de vote.

L'employabilité jeunesse demeure un enjeu de taille. En plus de ses nombreuses initiatives, nous avons également confirmé le retour du programme DépasseToi en plus de lancer un tout nouveau programme de stages, Apic, en partenariat avec la Fédération culturelle canadienne-française, voué aux secteurs des arts, de la participation citoyenne, de la construction identitaire et de la culture.

Au moment de lire ces mots, la FJCF, avec l'appui de ses membres et du Comité organisateur, aura tenu la huitième édition des Jeux de la francophonie canadienne. Après une absence de huit ans, tout près de 1 200 personnes ont vécu une expérience extraordinaire du 15 au 19 juillet 2025 à Laval au Québec. Un énorme merci à toutes pour leur engagement envers cet événement transformateur pour toutes les personnes qui y ont participé. Au plaisir de se retrouver pour la 9<sup>e</sup> édition des JeuxFC en 2028 à Regina, en Saskatchewan.

Finalement, je tiens à souligner l'engagement des membres du Bureau de direction, du Conseil de direction, du Conseil d'administration et du personnel de la FJCF. La FJCF est grandement privilégiée de pouvoir compter sur l'appui de personnes pleinement dévouées à l'épanouissement d'une jeunesse forte et fière. C'est un plaisir de travailler avec vous. Je tiens également à remercier tous les partenaires qui, depuis plus de 50 ans, continuent à croire à la mission, à la vision et au potentiel indéniable de la FJCF.



**Ensemble, continuons de tracer des chemins d'expression et d'épanouissement PAR, POUR et AVEC la jeunesse d'expression française du Canada.**

**Longue vie à la FJCF et son réseau !**

**JOSÉE VAILLANCOURT**  
Directrice générale



# NOTRE CONSEIL DE DIRECTION

LÉGENDE ( Gauche à droite – arrière-avant ) :

Jacob Nammour (NB)  
Nathanaël Olivier (SK)  
Tristan Claveau (TNL)  
René Piché (MB)  
Raymonde Lonla (NU)  
Geneviève Poitras (CB)  
Tristan Gagnon (YK)  
Hayden Cotton (ÎPÉ)

Eva Blais (ON)  
Elle Peters (NÉ)  
Isabelle Normandeau (AB)  
Madeleine Daigneault – vice-présidente  
Simon Thériault – président  
Marianne Goulet – trésorière  
Vincent Gagné (TNO)

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Simon Thériault - président  
Marie-Michèle Laferrière - secrétaire  
Éric Larocque - administrateur  
Caroline Magnan - administratrice

# LA FJCF

La Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF) porte les intérêts de la jeunesse d'expression française au Canada et contribue à l'atteinte de son plein potentiel.

Afin de remplir sa mission, elle coordonne des activités et des initiatives originales en collaboration avec ses membres associatifs, de neuf provinces et trois territoires. Reconnaisant l'importance de la philosophie « PAR et POUR » les jeunes, la FJCF fonctionne avec une gouvernance composée entièrement de jeunes élu-es pour représenter les intérêts des jeunes de leur province et de leur territoire.

La FJCF croit important de doter la jeunesse d'outils pour combler ses besoins, afin d'assurer son plein épanouissement et assurer la vitalité de la francophonie canadienne. Le « PAR et POUR » les jeunes, c'est d'assurer que la FJCF soit le reflet de la jeunesse et de ses besoins réels. Ses représentant-es sont donc des jeunes d'expression française, tous et toutes âgé-es de 14 à 25 ans et venant de partout au pays, tout comme les jeunes qu'ils et elles représentent. La FJCF définit la jeunesse d'expression française du Canada comme étant des personnes qui ont le français pour langue d'usage, peu importe si celle-ci est leur langue maternelle ou non.

## NOTRE PLAN STRATÉGIQUE 2022-2027

### Mission :

La FJCF porte les intérêts de la jeunesse d'expression française au Canada et contribue à l'atteinte de son plein potentiel.

### Vision :

Trouvant sa force dans la vitalité de son réseau, la FJCF est une actrice incontournable en ce qui a trait à la jeunesse.

La FJCF travaille de concert avec ses membres, ainsi qu'avec d'autres organismes, à mettre en œuvre son plan stratégique, basé sur trois axes stratégiques :

1

Une jeunesse fière et épanouie

2

Un réseau dynamique et pertinent

3

Un engagement citoyen actif et soutenu

# EMPLOYÉ·ES

**Josée Vaillancourt** - directrice générale  
**Jean-Marc Rocque** - directeur des finances  
**Mélodie Hallé** - directrice adjointe  
**Pierre-Luc Lanteigne** - directeur des programmes d'employabilité jeunesse  
**Caroline Bujold** - gestionnaire des Jeux de la francophonie canadienne  
**Andrée-Anne Côté** - gestionnaire de programmes  
**Laetitia Yameogo** - agente de projet – employabilité jeunesse  
**Kyla Heyming** - coordonnatrice de projets  
**Julie Payet** - coordonnatrice du service aux membres  
**Anjie Hamel** - coordonnatrice des communications  
**Claire-Jule Jeune** - adjointe aux finances et à l'administration

## ABSENT·ES DE LA PHOTO :

**Audrey Roy-Côté** - gestionnaire de Vice-Versa  
**Jacob Hurtubise** - agent de projet  
**Lucile Godet** - coordonnatrice de programmes

## PERSONNES AYANT QUITTÉ L'ÉQUIPE AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE :

**Laurissa Brousseau** - agente de projet – employabilité jeunesse  
**Annie Lapointe** - coordonnatrice de Jeunesse Canada au Travail



# AXE I | UNE JEUNESSE FIÈRE ET ÉPANOUIE

Afin de contribuer à la construction identitaire et de favoriser la sécurité linguistique, tout en appuyant le bien-être et la santé mentale des jeunes, la FJCF met en œuvre des activités qui permettent aux jeunes d'expression française de partout au pays, et de tous horizons, de vivre des expériences enrichissantes de développement de leur plein potentiel personnel et professionnel.







## FORUM JEUNESSE PANCANADIEN (FJP) 2024

Le FJP rassemble environ 70 jeunes d'expression française de partout au pays pour leur permettre de discuter d'enjeux qui les préoccupent et des moyens qui pourraient être mis en place pour intervenir de façon concrète. Cette édition avait la thématique : **La jeunesse d'hier, d'aujourd'hui et de demain.** En plus d'avoir l'occasion d'échanger avec d'autres participant-es, de participer à des ateliers, des conférences et des soirées sociales et culturelles, les participant-es du FJP2024 ont eu la chance de prendre part aux célébrations du 50<sup>e</sup> anniversaire de la FJCF le 2 novembre 2024.



- Du 30 octobre au 3 novembre 2024, à Ottawa ;
- 73 participant-es et 14 accompagnateur-trices
- Une variété d'ateliers, de conférences et une session de Design thinking animée à l'Atelier d'innovation social Mauril-Bélanger à l'Université Saint-Paul ;
- Des activités de découvertes, des activités sociales et culturelles, et la participation aux célébrations du 50<sup>e</sup> anniversaire de la FJCF, incluant le Gala du 50<sup>e</sup> !



## JEUX DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE (JEUXFC) 2025

Les JeuxFC sont un événement d'envergure nationale PAR et POUR les jeunes qui inspire l'engagement en éveillant et renforçant le sentiment d'appartenance à la francophonie canadienne. En célébrant la diversité et en cultivant la construction identitaire des jeunes, les JeuxFC contribuent à la vitalité des communautés d'expression française au Canada.



- La 8<sup>e</sup> édition des JeuxFC aura lieu à Laval du 15 au 19 juillet 2025.
- 1200 membres d'équipes provinciales et territoriales sont attendus.
- 14 disciplines y seront présentées dont l'art culinaire, une coupe éthique en art oratoire, le flag football et le volleyball de plage.
- Beaucoup de travail a été fait à la FJCF, par le Comité organisateur à Laval et partout au pays par les délégations pour préparer ce grand retour après huit ans d'absence.
- Et l'aventure continue avec la sélection de la prochaine communauté hôte. En 2028, c'est au tour de Regina en Saskatchewan d'accueillir les artistes, leaders et athlètes de la 9<sup>e</sup> édition.

## BOURSES JEUNES ENGAGÉ-ES (BJE) 2024

En partenariat avec l'[Association des collèges et universités de la francophonie canadienne \(ACUFC\)](#), les Bourses jeunes engagé-es souhaitent valoriser la participation citoyenne chez les jeunes de 25 ans et moins, en plus d'encourager la persévérance scolaire dans un établissement postsecondaire de la francophonie canadienne.



- 9<sup>e</sup> édition des BJE
- Cinq jeunes étudiant-es se sont mérité une bourse de 2 000\$ :



Grace Boyd, (Antigonish, NÉ),  
Université de Moncton (NB)



Annie Pierre Bertin (Orléans, ON),  
Université d'Ottawa (ON)



Grace Mfou Eboa,  
(Edmonton, AB),  
Université d'Ottawa (ON)



Jean Philippe Bisson  
(Ottawa, ON),  
Université d'Ottawa (ON)



Chloé McLaughlin  
(Grand-Barachois, NB),  
Université de Moncton (NB)



## PROGRAMME VICE-VERSA

Le programme Vice-Versa (Fonds d'appui à l'École communautaire citoyenne) est un programme de microsubventions qui a pour objectif d'encourager les partenariats entre les organismes communautaires francophones en situation minoritaire et les écoles de langue française de la minorité, en plus de permettre aux élèves de jouer un rôle central dans la création, la mise en œuvre et l'évaluation des projets financés par le programme.



- 6<sup>e</sup> année du programme ;
- 765 écoles admissibles ;
- 465 demandes acceptées pour un total de 773 microsubventions versées ;  
→ 615 écoles ont au moins un projet (record!) et 158 écoles ont deux projets ;
- 142 organismes partenaires bénéficiaires (record!) ;
- Plus de 76 000 élèves ont pu participer à un projet pendant l'année scolaire 2024-2025 ;
- Projets réalisés en santé (mentale et physique), en environnement, en engagement social, en entrepreneuriat, en sécurité linguistique, en leadership, etc. ;
- Résumé du [bilan des quatre premières années du programme Vice-Versa](#), réalisé par l'Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques (ICRML)

Une nouvelle étude d'impact, axée sur les retombées sociales du programme Vice-Versa, sera menée par l'ICRML au cours des années 2025-2026, 2026-2027 et 2027-2028.

## COMMUNICATIONS, RAYONNEMENT FRANCOPHONE ET SENSIBILISATION

La FJCF utilise ses réseaux sociaux pour promouvoir ses initiatives et projets, ainsi que pour faire rayonner le réseau jeunesse et promouvoir la construction identitaire. La découvrabilité de contenu francophone PAR et POUR la jeunesse rayonnait en 2024-2025, entre autres par des recommandations des membres du Conseil de direction pendant le temps des fêtes.



En l'honneur du 50<sup>e</sup> anniversaire de la FJCF, vous avez été invités à retracer notre histoire de manière festive et humoristique sur les réseaux sociaux avec les séries *Savais-tu que...* ainsi que *Dans la voute* #FJCF50

- 736 publications sur l'ensemble de nos réseaux sociaux ;
- + 281 522 impressions totales ;
- + 433 nouveaux abonnements Facebook ;
- + 429 nouveaux abonnements Instagram ;
- + 96 nouveaux abonnements LinkedIn.



Stratégie nationale  
pour la sécurité linguistique

## SÉCURITÉ LINGUISTIQUE

À l'occasion du Mois de la Francophonie, la FJCF a fièrement présenté et offert gratuitement le premier volume des cahiers d'activités de Franco-Rebelle, conçues par **Josée Poirier-Crête, consultante en éducation**, spécialement pour explorer la sécurité linguistique des jeunes d'expression française en contexte minoritaire. À travers des activités variées et engageantes, ainsi que des fiches pédagogiques simples, tous et toutes ont été invités à mieux comprendre ce concept essentiel, à découvrir des pistes d'action pour renforcer sa confiance en français et partir à la rencontre de différentes communautés francophones partout au pays.

Ce cahier, ayant été disponible pour un temps limité sur la plateforme Touski, était une invitation à célébrer la richesse de la francophonie et à s'outiller pour s'épanouir pleinement en français.

- Le cahier a eu un total de 45 téléchargements



# AXE 2

## UN RÉSEAU DYNAMIQUE ET PERTINENT

Que ce soit pour développer l'expertise du réseau jeunesse, pour renforcer la gouvernance ou consolider les collaborations avec de nombreux partenaires, la FJCF et ses représentant·es sont présent·es et assurent une structure solide qui appuie les jeunes et les organismes qui les soutiennent.



## GOUVERNANCE

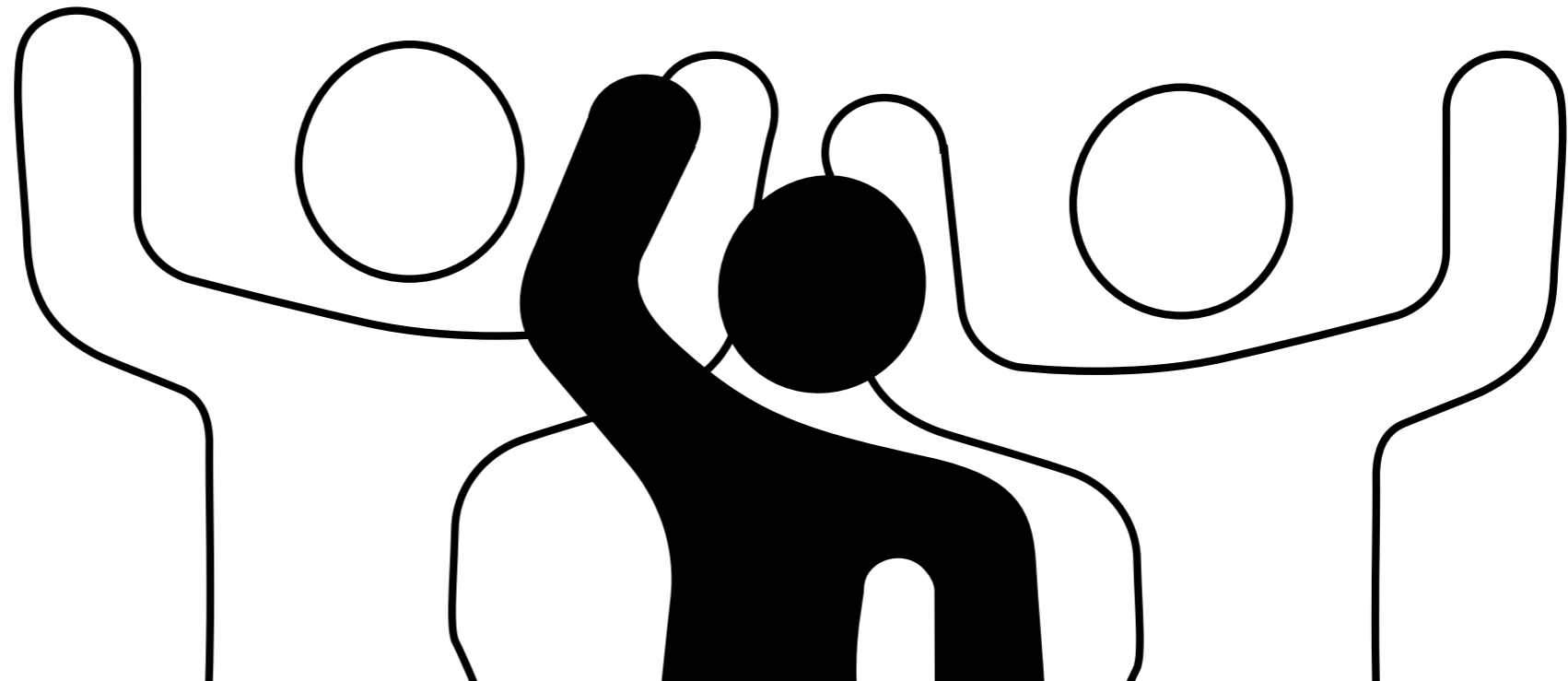
Au cours de l'année 2024-2025, le Conseil de direction s'est rencontré à six (6) reprises, dont deux (2) rencontres en présentiel, du 2 au 5 mai 2024 ainsi que du 19 au 23 février 2025, en plus de quatre (4) rencontres en virtuel.

Le Conseil d'administration s'est rencontré, quant à lui à quatre (4) reprises, les 12 avril, 18 juillet, le 15 octobre 2024, ainsi que le 4 février 2025.

- Rencontre du Conseil de direction à Edmonton en mai 2024.



- Rencontre du Conseil de direction à Winnipeg en février 2025.





## TOUSKI : LA PLATEFORME DE FORMATION CONTINUE DU RÉSEAU JEUNESSE

Touski est une plateforme de formation continue exclusive pour les jeunes de la gouvernance et les employé-es du réseau jeunesse. Lancée en 2023, Touski héberge de courtes capsules vidéo qui vulgarisent des concepts clés nécessaires à l'implication active des jeunes au sein des organismes de leur communauté.

- 7 parcours d'apprentissage, avec plus de 50 ressources disponibles, en format vidéo, audio ou écrit
- Format d'apprentissage : synchrone (ateliers en direct) et asynchrone (contenu disponible en tout temps);
- Plus de 320 personnes inscrites ayant accès au contenu (+ 140 inscriptions par rapport à l'année précédentes)
- Quatre nouveaux parcours d'apprentissage publiés : « Curiosité radicale », « Carrière : entre passion et stratégie », « Sécurité linguistique : cahier d'activité pédagogiques » ainsi qu'un parcours contenant des capsules éphémères sur des sujets d'actualités (les élections, la technologie, la concentration à l'ère des réseaux sociaux)
- Un parcours d'apprentissage amélioré « Communication » : ce module, qui se concentrait sur les communications publiques, comporte maintenant un volet sur les communications interpersonnelles « Mener des conversations difficiles avec confiance ».



Touski



La Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF)



Gouvernance



Gestion financière



Communication et représentation



Curiosité radicale



Ici, tout est éphémère



Carrière : entre passion et stratégie



FJCF - Réseau jeunesse - Forum jeunesse pancanadien 2024



## NOTRE COMITÉ DES EMPLOYÉ·ES PERMANENT·ES

C'est entre autres grâce à la force, la résilience et l'expertise de ses douze membres provinciaux et territoriaux que la FJCF réussit à mettre en œuvre ses initiatives et programmes dans les nombreuses communautés de langues officielles en situation minoritaire. C'est pourquoi c'est un privilège pour la FJCF de pouvoir être au service de ces organismes jeunesse incontournables au déploiement de la philosophie PAR er POUR les jeunes sur le terrain !

**Mila Benoit**, Territoires du Nord-Ouest  
**Sophie Audet**, Colombie-Britannique  
**Derrek Bentley**, Manitoba  
**Andrew Bender**, Nouveau-Brunswick  
**Audrick Mofor**, Île-du-Prince-Édouard  
**Julianna Damer**, Alberta  
**Marguerite Tölgyesi**, Yukon  
**Mélina Leroux**, Ontario  
**Kara Hoang**, Nunavut  
**Julien Gaudet**, Saskatchewan  
**Laurie Martin-Muranyi**, Nouvelle-Écosse

### ABSENT-ES DE LA PHOTO :

**Jenna Maloney**, Terre-Neuve-et-Labrador et  
**Pascale Marsan-Johnson**, Colombie-Britannique.

### ÉGALEMENT SUR LA PHOTO :

De l'équipe de la FJCF,  
**Julie Payet**, coordonnatrice du service au service,  
**Josée Vaillancourt**, directrice générale et  
**Andrée-Anne Côté**, gestionnaire de programmes.

### PERSONNES AYANT QUITTÉ LE CEP AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE :

**Sophie Audet**, Colombie-Britannique et  
**Derrek Bentley**, Manitoba.

# AXE 3

## UN ENGAGEMENT CITOYEN ACTIF ET SOUTENU

La FJCF est fière de pouvoir contribuer à amplifier la voix des jeunes d'expression française du Canada en se positionnant sur des enjeux importants en encourageant la participation citoyenne et en contribuant au développement de diverses compétences relatives à l'employabilité jeunesse afin qu'ils et elles puissent prendre la place qui leur revient dans nos communautés.







## ÉLECTIONS FÉDÉRALES

Dans le cadre des élections fédérales 2025, la FJCF s'est donnée l'objectif non seulement d'informer, de sensibiliser et de promouvoir l'importance du vote et les façons de l'exercer auprès de sa clientèle jeunesse, mais a également publié la Plateforme PAR et POUR la jeunesse afin de faire valoir auprès des candidat-es et du grand public les enjeux que les jeunes d'expression française au pays ont eux-mêmes et elles-mêmes exprimés grâce, entre autres au sondage pancanadien du Baromètre jeunesse. Parce que la participation citoyenne des jeunes compte, leurs idées et leurs opinions aussi!



## BAROMÈTRE JEUNESSE

Cette année, la FJCF s'est mise au défi de rejoindre le plus grand nombre de jeunes possible et de tenter de mieux comprendre leur réalité et de recueillir leurs perspectives uniques, entre autres pour adapter et enrichir son offre de services en fonction de leurs besoins, mais également pour porter leur voix auprès de ses partenaires, collaborateur-rices et décideur-ses. La première édition du Baromètre jeunesse, un sondage annuel destiné aux jeunes d'expression française du Canada vivant en contexte linguistique minoritaire, a donc été lancée à l'été 2024, invitant les jeunes à se prononcer sur des thèmes essentiels comme l'éducation, l'emploi, la santé, le logement, l'environnement, la sécurité linguistique, la culture et le numérique.



- 271 répondant-es
- 3 présentations publiques des résultats, soit au Congrès de l'ACELF, au Forum des leaders de la FCFA et auprès de la Société Santé en français
- Analyse des résultats et rédaction d'un rapport par la firme de consultation spécialisée en recherche sociale appliquée, Sociopol

\* Une seconde édition est prévue en été 2025.

Le programme DépasseToi offre des outils et des ressources personnalisées afin de soutenir le parcours personnel et professionnel des jeunes d'expression française de 15 à 30 ans. Par l'entremise de trois volets, soit des occasions d'emploi de qualité, des occasions de soutien financier (pour des occasions de développement) et un volet formations, et axée vers les communautés francophones en situation minoritaire (CFSM) le programme vise à répondre aux défis et aux obstacles auxquels cette tranche de la population fait face, permettant de développer des compétences personnelles et professionnelles nécessaires à l'obtention de l'emploi de leurs rêves.

Le programme étant inactif depuis septembre 2023, la FJCF a reçu la confirmation du renouvellement du programme dans la 2<sup>e</sup> moitié de l'année 24-25, et ce pour les quatre prochaines années, soit jusqu'en mars 2028. Les derniers mois auront servi à finaliser les négociations avec Emploi et Développement social Canada (EDSC), à signer l'accord de contribution et faire du travail de démarchage en prévision de réactiver le programme en 2025. En ce sens, la FJCF a œuvré à faire les mises à jour sur les outils de gestion interne ainsi que sur le site web de DépasseToi. Des démarches ont été réalisées en collaboration avec divers partenaires externes pour cibler des thématiques et débiter la réalisation de capsules vidéo destinées au volet formation. Dans l'optique de sensibiliser les futurs employeurs du volet occasions d'emplois, la FJCF a collaboré avec des intervenant-es externes afin de développer un guide et des capsules de formations en lien avec la thématique de l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité (EDIA). Ainsi, la FJCF est fin prête à relancer l'initiative en 2025, en maintenant l'image de marque du programme, soit son approche personnalisée par la mise en place de rencontres individuelles permettant de comprendre les besoins de chaque personne et adapter les services aux besoins.



## JEUNESSE CANADA AU TRAVAIL (JCT)

Programme d'une très haute importance, tant du point de vue des jeunes que de celui des communautés, les différents volets de Jeunesse Canada au Travail (JCT) offrent aux bénéficiaires l'opportunité de vivre des expériences de travail contribuant à leur épanouissement personnel et professionnel. Par l'entremise de JCT, les participant-es ont la chance de découvrir une nouvelle région du pays, développant par le fait même une meilleure appréciation du contexte culturel lié à langue. De plus, JCT contribue à adresser la réalité de la mobilité des jeunes des communautés de langues officielles en situation minoritaire principalement dans les communautés rurales et les régions éloignées.

À titre d'organisme de prestation depuis 1997, la FJCF assure la gestion et la livraison de différents volets de Jeunesse Canada au travail.



### Projets spéciaux (Jeux de la francophonie canadienne)

Annuellement, Patrimoine Canadien, de concert avec les organismes de prestations de Jeunesse Canada au Travail, identifie des initiatives exceptionnelles qui mobilisent un bassin important de main-d'œuvre en leur octroyant des fonds destinés à la création de postes de Jeunesse Canada au travail dans les deux langues officielles (JCT-DLO) dit projets spéciaux.

La FJCF et son réseau ont la chance de bénéficier de ces fonds pour l'Initiative des Jeux de la francophonie canadienne (JeuxFC). Se faisant, durant l'année qui précède les JeuxFC ainsi que l'année courante de ceux-ci, le comité organisateur des JeuxFC, la FJCF et les partenaires de recrutement au pays peuvent embaucher des employé-es pour les aider à abattre le travail nécessaire au succès de cette initiative d'envergure.

Comme l'année 2024-2025 était une année qui précède la tenue des prochains JeuxFC, du financement était disponible afin de pourvoir une quinzaine de postes sous ce volet. Ultimement, ce sont 14 jeunes de partout au pays qui ont été embauché-es pour donner un coup de main aux différents partenaires impliqués dans la réussite des JeuxFC.

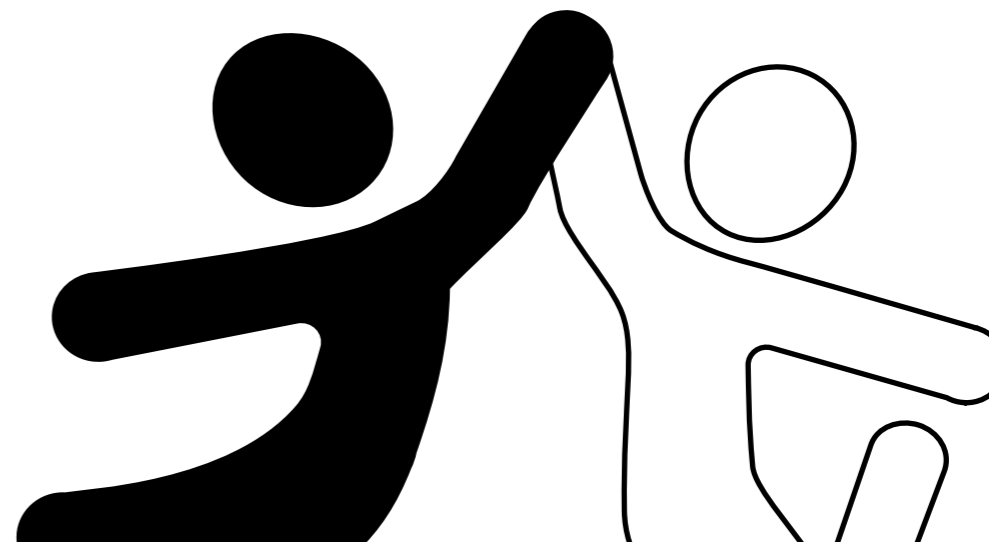
- 12 organismes partenaires
- 14 postes pourvus
- 241 semaines de travail rémunérées
- 177 000 \$ investis dans les communautés

## Langues et travail Languages at work

Langues et Travail est une initiative conjointe du programme [Explore](#) et du programme [Jeunesse Canada au travail dans les deux Langues Officielles \(JCTDLO\)](#). Destiné aux participant-es du programme Explore, le programme Langues et Travail offre des occasions exceptionnelles de poursuivre leur apprentissage de la langue seconde dans un contexte professionnel.

## LANGUES ET TRAVAIL

- 11 établissements et 13 programmes Explore partenaires
- 105 postes pourvus
- 689 semaines de travail rémunérées
- 495 000 \$ investis dans les communautés



Lancée cette année, Apic est une nouvelle initiative découlant du Plan d'action pour les langues officielles 2023-2028. Administré par la Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF) en partenariat avec la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF), Apic est un programme de subvention salariale destiné aux organismes sans but lucratif (OSBL) établis dans les communautés francophones en situation minoritaire (CFSM), œuvrant dans le secteur des arts et de la culture, de la construction identitaire et de la participation citoyenne.

Si le programme a pour objectif premier d'assurer une relève au sein des trois (3) secteurs ciblés, il vise également à :

- Appuyer l'engagement de la prochaine génération d'artistes, de travailleur-es culturel-les et communautaire en offrant des occasions d'apprentissages expérientiels uniques dans leur milieu, dans des secteurs en pleine effervescence en fonction de leurs objectifs professionnels, leurs intérêts et leurs aptitudes;
- Permettre d'agir sur l'enjeu prioritaire de la pénurie de main-d'oeuvre qui sévit durement au sein des communautés francophones en situation minoritaire.

130

Profils créés

63

Demandes de  
financement reçues

55

(sur quota initial de 42 )  
Demandes de  
financement reçues

1 666 174 \$

Investis dans les  
communautés



POUR LES EMPLOYEURS

- Atténuer la pénurie de main-d'œuvre dans quatre secteurs clés
- Renforcer les capacités organisationnelles
- Soutenir des événements culturels, artistiques et civils déterminants pour l'identité des CFSM
- Se positionner comme employeurs de choix en offrant des emplois de qualité, en français



POUR LES PERSONNES  
EMBAUCHÉES

- Obtenir une expérience de travail rémunérée dans des secteurs communautaires en demande
- Développer des compétences linguistiques et professionnelles concrètes
- Accéder à une opportunité pertinente pour l'avenir, favorisant le maintien en emploi



POUR LES COMMUNAUTÉS

- Accéder à une relève qualifiée dans les arts, la culture, l'identité et la participation citoyenne
- Consolider la viabilité des secteurs ciblés grâce à une main-d'œuvre formée
- Créer des conditions favorables à la rétention des jeunes dans les CFSM

## ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

Que ce soit sur la scène nationale ou internationale, la FJCF se fait un devoir d'être présente pour porter la voix et les intérêts de la jeunesse d'expression française.

### +320 activités de représentation

- 11 avril 2024 : Table nationale en éducation



- 13 mai 2024 : Consultation du Réseau pour le développement de l'alphabétisme et des compétences (RESDAC)



- 14 mai 2024 : Panel jeunesse à Mobilisation Franco, du Centre de la francophonie des Amériques et de la Fédération des communautés francophones et acadiennes (FCFA) du Canada



- 29 mai 2024 : Sommet d'Ottawa #Vote16



**Légende :** Claudya Leclerc, vice-présidente sortante de la FJCF

- 15 juillet 2024 : Conférence de presse des JeuxFC à Laval



**Légende :** Simon Michaud, chef d'équipe au Cosmodôme et membre du Comité jeunesse - Laval 2025, Michel Demers, président du conseil d'administration de la Cité de la culture et du sport de Laval, Simon Thériault, président de la Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF), Stéphane Boyer, maire de Laval, Christopher Skeete, député de Sainte-Rose, ministre délégué à l'Économie, ministre responsable de la Lutte contre le racisme et ministre responsable de la région de Laval, Sylvain Croteau, directeur général de Sport'Aide, Akram Tahar Chaouch, étudiant en Sciences, lettres et arts, également membre du Comité jeunesse - Laval 2025

# AXE 3

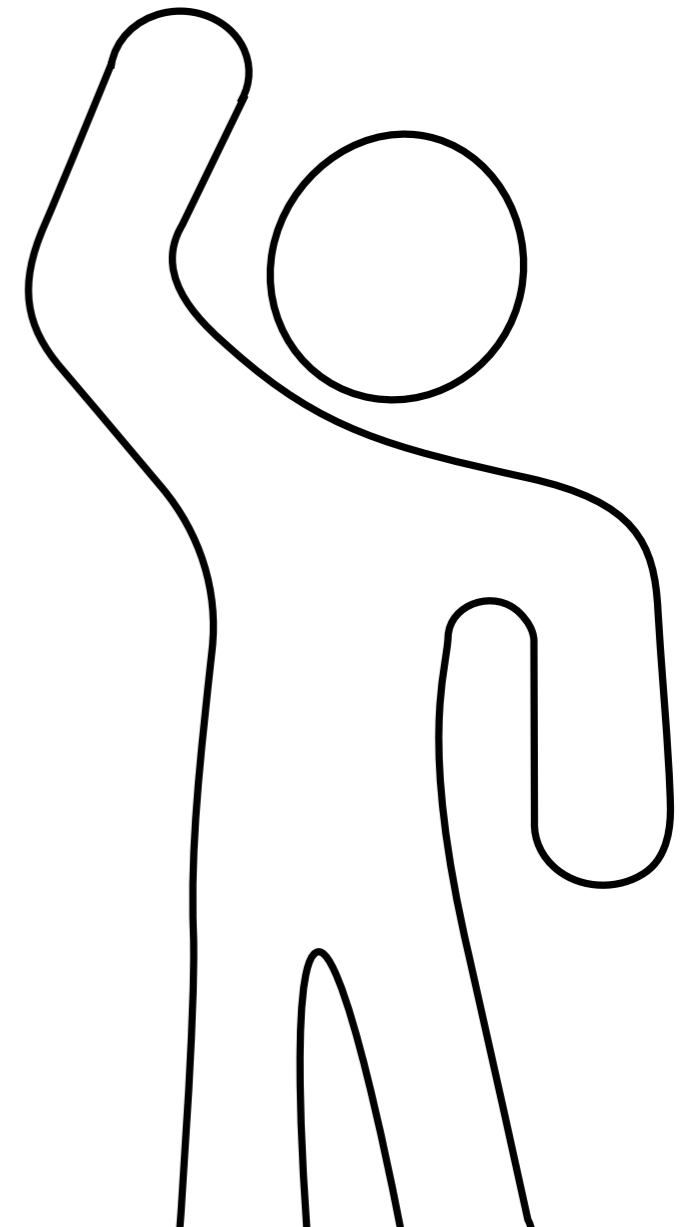
- 28 août 2024 : Annonce gouvernementale pour la reconduite du programme Vice-Versa



- 4 octobre 2024 : Délégation canadienne au Sommet de la Francophonie 2024 à Paris



- 5 octobre 2024 : Célébrations du 50<sup>e</sup> du Conseil jeunesse provincial du Manitoba



- 18 octobre 2024 : Congrès de l'ACELF

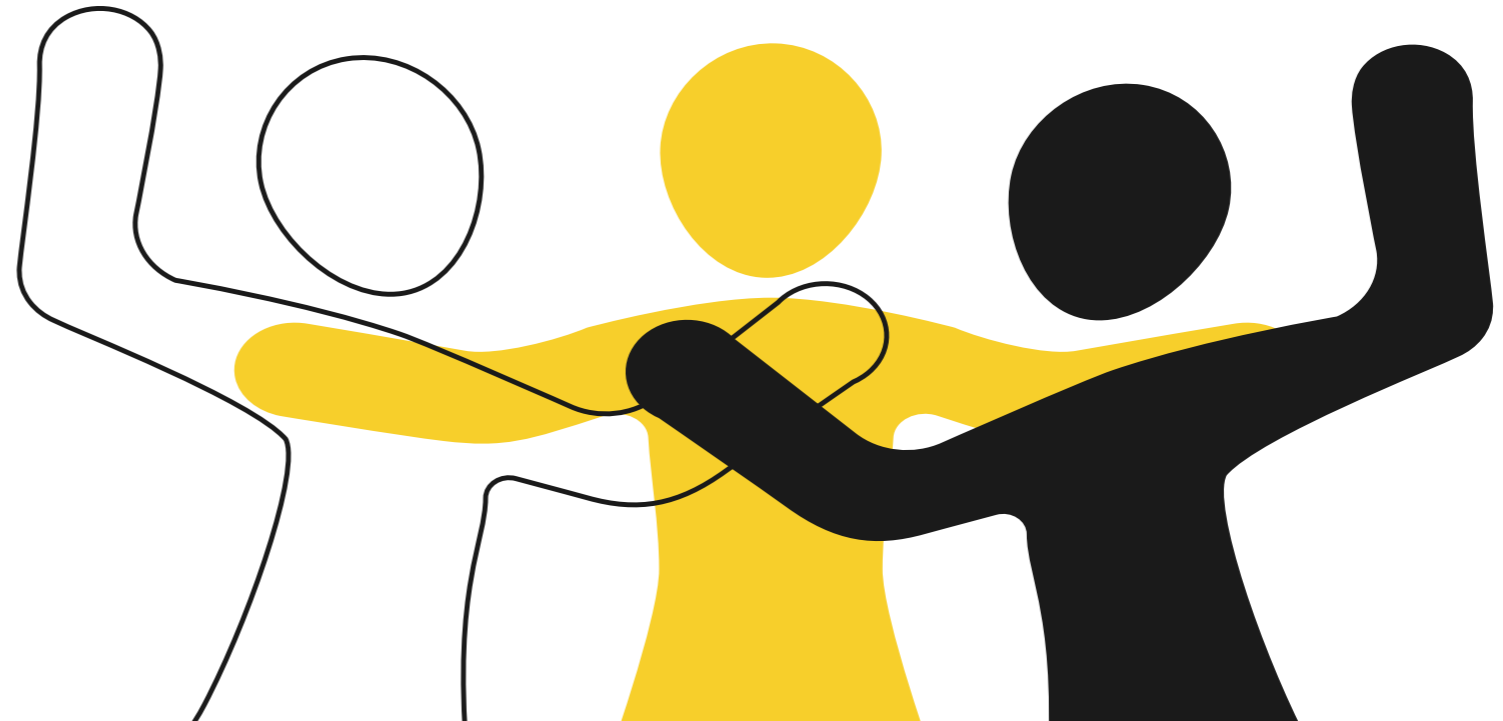


- 29 novembre 2024 : Forum des leaders de la FCFA du Canada



**Légende :** Madeleina Daigneault, vice-présidente de la FJCF et Blanche Monabeka, représentante CB sortante

- 20 mars 2025 : Séance de dialogue sur la promotion et la protection du français organisée par le ministère du Patrimoine canadien



## RENCONTRES POLITIQUES VARIÉES

La FJCF joue son rôle de porte-parole de la jeunesse d'expression française au Canada avec acharnement. Au cours de la dernière année, les représentant-es de la FJCF ont rencontré de nombreux-ses parlementaires pour faire valoir les besoins, les enjeux et surtout les aspirations des jeunes.

+ 15 rencontres politiques en 2024-2025



- **Le très honorable Justin Trudeau – 23<sup>e</sup> premier ministre du Canada, l'honorable Mona Fortier, députée Ottawa—Vanier—Gloucester, Josée Vaillancourt, directrice générale de la FJCF**



- **Caroline St-Hilaire, administratrice de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF)**



- **Sénatrice Marilou McPhedran et le député Mike Morrice en compagnie de Claudya Leclerc, vice-présidente sortante de la FJCF et Josée Vaillancourt, directrice générale**





- Marianne Goulet, trésorière de la FJCF, Claudya Leclerc, vice-présidente sortante de la FJCF, Simon Thériault, président de la FJCF et l'honorable Mona Fortier, députée Ottawa—Vanier—Gloucester



- Simon Thériault, président de la FJCF et le très honorable Justin Trudeau – 23<sup>e</sup> premier ministre du Canada



- L'honorable Stéphane Dion, Ambassadeur du Canada auprès de la France et Monaco et Envoyé spécial auprès de l'Union européenne et de l'Europe et Simon Thériault, président de la FJCF



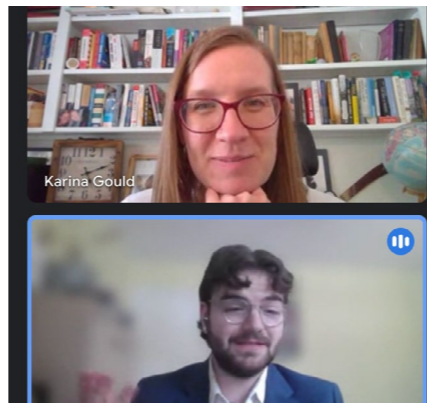
- Délégation canadienne au Sommet de la Francophonie de Paris, avec le très honorable Justin Trudeau – 23<sup>e</sup> premier ministre du Canada et l'honorable Mélanie Joly, ministre de l'Industrie



- Marianne Goulet, trésorière de la FJCF, le sénateur René Cormier, Madeleina Daigneault, vice-présidente de la FJCF et Simon Thériault, président de la FJCF



- L'honorable Karina Gould, députée de Burlington et Simon Thériault, président de la FJCF



- L'honorable Rachel Bendayan, Secrétaire parlementaire du premier ministre et Simon Thériault, président de la FJCF



- L'honorable Raymonde Gagné, présidente du Sénat, Simon Thériault, président de la FJCF et J. Greg Peters, huissier du bâton noir



## DANS L'ACTUALITÉ

La FJCF emploie les médias et ses réseaux sociaux afin d'assurer une présence de l'opinion des jeunes dans l'actualité. Elle utilise aussi sa notoriété afin d'informer ses abonné-es sur des enjeux nationaux qui touchent à la fois la francophonie et la jeunesse, notamment la participation citoyenne de la jeunesse durant les élections, l'accès et les enjeux liés à l'éducation post-secondaire en français et le Vote à 16 ans.

- 13 communiqués de presse
- 58 entrevues et demandes médiatiques
- 736 publications sur l'ensemble de ses réseaux sociaux



# LE 50<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DE LA FJCF



En 2024, la FJCF a officiellement soufflé 50 bougies ! En effet, depuis maintenant 50 ans, ce sont des milliers de jeunes qui ont pu participer à une activité, à un événement ou encore à un programme de la FJCF. Les expériences vécues par ces jeunes au fil des ans continuent à influencer leur parcours. Les célébrations soulignent 50 ans d'engagement jeunesse et donneront le ton pour les 50 prochaines années.

## LA FJCF S'EST DOTÉE DE QUATRE OBJECTIFS DANS L'EXÉCUTION DE SON 50<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE :

- Célébrer à l'image de la FJCF ;
- Mettre de l'avant les grandes réalisations de la FJCF au cours des 50 dernières années ;
- Développer un sentiment d'appartenance à la FJCF et à son réseau ;
- Positionner la FJCF et son réseau jeunesse vers l'avenir.

Fidèle à ses objectifs, la FJCF a conçu plusieurs manières de marquer son cinquantième anniversaire :

### SUR LES RÉSEAUX

#### • Capsules « Savais-tu que ? »

→ Les capsules « Savais-tu que ? », par vidéos reels et publications statiques, donnaient des infos pertinentes à la FJCF, son historique et sa structure.

→ Au total, 11 publications ont été publiées

#### • Publications « Dans la voûte de la FJCF »

→ Les publications statiques « Dans la voûte de la FJCF » étaient créées pour commémorer l'implication de la jeunesse au travers des 50 dernières années de la FJCF, ainsi que de mettre les précieux partenaires du 50<sup>e</sup> de la FJCF en valeur.

→ Au total, 7 publications ont été publiées.



## PRIX BORÉAL

- La FJCF a eu l'honneur de recevoir le prix Boréal Leadership aux prix Boréal de la Fédération des communautés francophones et acadiennes (FCFA) du Canada pour souligner 50 ans de contributions envers la jeunesse d'expression française au Canada



## JOURNÉE DE CÉLÉBRATION ET GALA DU 50<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DE LA FJCF

- Près de 200 personnes, dont environ 70 jeunes provenant de partout au Canada, se sont réunis au Centre national des Arts à Ottawa le 2 novembre 2024 pour célébrer les 50 ans de la FJCF. À l'image de la FJCF, la journée a permis aux jeunes d'hier et d'aujourd'hui de participer à des discussions créatives, des panels dynamiques, et de retrouvailles émotives tout en participant à de nombreuses activités ludiques, dans un cadre festif. La journée s'est conclue par une soirée Gala interactive, menée par le groupe Improtéine et par un spectacle musical 100% franco-canadien unique en son genre, avec la participation de Flora Luna, Guyaume Boulianne, Sympa César, Maude Sonier et DJ Douzic.

→ **Panel** : Le PAR et POUR les jeunes – L'impact de cette philosophie sur le développement et l'engagement jeunesse



→ **Conversation en bol de poisson** – Le fil conducteur : La jeunesse d'hier et d'aujourd'hui



→ **Conversation autour du feu** – Le projet du livre commémoratif pour les 50 ans de la FJCF : Réalisations et réflexions



→ **Panel** : L'[IN]sécurité linguistique, un vecteur de rapprochement intersectoriel et intergénérationnel



→ **Création collective avec Mique Michelle** : Co-création d'une œuvre soulignant les meilleurs moments des participant-es de la FJCF au cours des 50 dernières années



→ **Café du monde** : Vision d'avenir 2.0 : La FJCF en 2050



- Ce fut une journée riche en émotions et une journée remplie de retrouvailles.



Anciennes présidences de la FJCF



**Légende :** (gauche à droite): Alec Boudreau, Justin Johnson, Jean-Michel Beaudry, Mona Fortier, Roxane Dupuis, Simon Thériault, Sue Duguay, Marguerite Tölgyesi, Gino LeBlanc et Michel Hamon-Liboiron



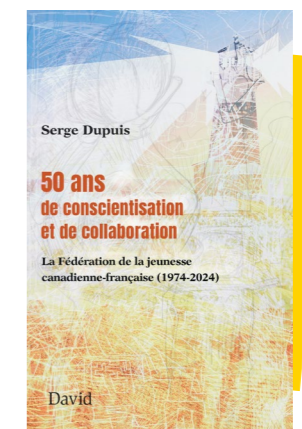
Anciennes directions générales de la FJCF



**Légende :** Sylvain Groulx, Ronald Bisson, Josée Vaillancourt et Benoît Hubert

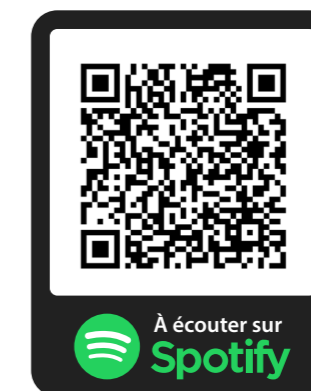
## LANCEMENT DU LIVRE « 50 ANS DE CONSCIENTISATION ET DE COLLABORATION »

- Écrit par Serge Dupuis et illustré par Dominic Bercier, le livre « 50 ans de conscientisation et de collaboration : La Fédération de la jeunesse canadienne-française (1974-2024) » retrace l'évolution de la FJCF depuis sa fondation en 1974, présentant son travail et les nombreuses initiatives visant à assurer une sécurité culturelle aux jeunes d'expression française au Canada, mais surtout leur engagement actif dans les dossiers qui les interpellent grâce à sa philosophie du PAR et POUR les jeunes. Du développement des radios communautaires et des coopératives de travail à la mobilisation pour l'accès aux études postsecondaires, au vote à 16 ans et à la sécurité linguistique, en passant par la réalisation d'événements jeunesse rassembleurs tels que les Jeux de la francophonie canadienne et les Forums jeunesse pancanadiens, la FJCF a eu un impact significatif sur la francophonie canadienne depuis cinq décennies.



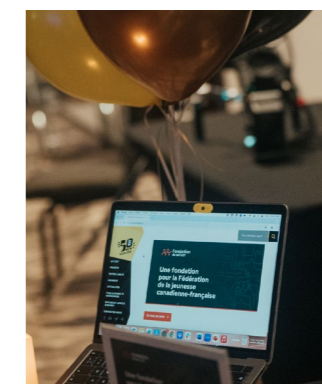
## LANCEMENT DU BALADO COMMÉMORATIF « VOIX DE LA JEUNESSE : 50 ANS DE LA FJCF »

- La FJCF a également lancé le balado « Voix de la jeunesse : 50 ans de la FJCF ». Réalisé par Marie-Hélène Fredette-Assad, ce balado commémoratif souligne l'anniversaire de ce demi-siècle en donnant la parole à quatre ancien-nes du réseau jeunesse. À travers de récits personnels et de réflexions, ils et elles retracent l'impact de la FJCF sur les jeunes d'expression française au Canada - leur sentiment d'appartenance, leurs luttes, et leurs rêves pour l'avenir. Narré par Simon Thériault, président de la FJCF, le balado met en lumière le rôle central de la FJCF dans les mouvements sociaux, culturels et politiques de la francophonie canadienne.



## LANCEMENT DE LA FONDATION DE LA FJCF

- Lancée en novembre 2024, lors du Gala de célébration du 50<sup>e</sup> anniversaire de la FJCF, la **Fondation de la FJCF** assure un legs aux jeunes qui feront partie du réseau dans le futur, visant à soutenir les jeunes d'expression française en situation minoritaire à long terme. Sa mission : encourager l'épanouissement, l'engagement et l'accessibilité. Sa première campagne, « *Célébrons des décennies d'engagement* », a permis de mobiliser des dons et de faire rayonner le réseau jeunesse partout au pays.



# NOS PARTENAIRES DU 50<sup>E</sup>

Nous exprimons notre sincère gratitude à ces partenaires qui ont contribué à faire de cette célébration un succès. Par leur présence et leur appui, ils réaffirment l'importance de la jeunesse d'expression française et de son rôle essentiel dans le tissu socioculturel canadien.

Ensemble, nous continuons de faire rayonner cette jeunesse, fièrement et durablement.

## PARTENAIRE PRINCIPAL



## PARTENAIRE MAJEUR



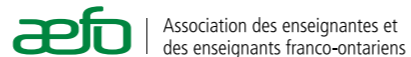
## PARTENAIRES ASSOCIÉS



## PARTENAIRES AMBASSADEURS



## PARTENAIRES ALLIÉS



# NOS PARTENAIRES

La FJCF est heureuse de pouvoir compter sur autant de partenaires pancanadiens afin de faire briller la jeunesse. Nos succès sont ceux de tout notre réseau. Nous tenons à remercier de tout cœur nos partenaires pour leurs nombreux appuis, qui ont permis de concrétiser des projets et des initiatives novatrices, qui développent et font rayonner le plein potentiel de la jeunesse d'expression française.

## NOS MEMBRES



## NOS BAILLEURS DE FONDS

Canada 

Financé par le gouvernement du Canada dans le cadre de la Stratégie emploi et compétences jeunesse

Canada 

Ministère  
de la Langue  
française

Québec 



Financé en partie par le gouvernement du Canada par le biais du Programme de partenariats pour le développement social

Canada 



## POUR PLUS DE DÉTAILS

fjcf.ca | fjcf@fjcf.ca

450, rue Rideau, bureau 403  
Ottawa, ON K1N 5Z4

613.562.4624 | 1.800.267.5173

---

     @fjcf.ca     @fjcf\_ca

 Fédération de la jeunesse canadienne-française