

## AXE 1 : Développement et actualisation des initiatives jeunesse

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 1.1 :					
La FJCF a favorisé des occasions d'échanges et d'activités pour les jeunes d'expression française de toutes les régions du pays afin d'accroître le rapprochement et la cohésion nationale.					
Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Indicateurs de performance	Cibles		SUIVI
			An 5	Notes	2021-2022 (An 5)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les initiatives de la FJCF ont permis de rejoindre une plus grande diversité et ont favorisé un meilleur rapprochement entre les jeunes d'expression française.</li> </ul>	<b>Jeux de la francophonie canadienne (JeuxFC)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planification</li> <li>Organisation</li> <li>Révision de la programmation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'inscriptions aux JeuxFC;</li> <li>Taux de satisfaction des participants.es / accompagnateurs.trices / bénévoles;</li> <li>Taux de satisfaction du Comité organisateur des JeuxFC.</li> </ul>	Reporté à 2022-2023	Cycle de planification se déroule sur trois ans.	<p>Les JeuxFC à Victoria sont prévus pour juillet 2022.</p> <p>Le plan de relance est en révision, comprenant des ébauches de scénarios alternatifs pour l'organisation des JeuxFC en cohortes. Un travail de fond est en cours pour clarifier les changements post-COVID qui pourraient être permanents.</p> <p>D'autre part, un 2<sup>e</sup> document servira de modèle pour restreindre le nombre de participant.e.s et ainsi avoir un modèle « grande ville » et un autre pour les plus petites communautés qui n'ont soit pas toutes les installations nécessaires ou, où il coûte très cher de voyager.</p> <p>Un nouveau prix de type « bâtisseur » sera remis aux prochains JeuxFC. Un document ébauche a été créé à cet effet et l'annonce du nouveau prix sera faite à la fin juin.</p>
	<b>Parlement jeunesse pancanadien (PJP)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planification</li> <li>Organisation</li> <li>Révision des ateliers et formations</li> <li>Développement de partenariats</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de mises en candidatures au PJP;</li> <li>Taux de satisfaction des participant.es et partenaires;</li> <li>Taux de satisfaction des membres et du Cabinet.</li> </ul>	√	Prochaine édition en février 2022.	Le prochain Parlement jeunesse pancanadien (PJP) sera en virtuel, un événement du vendredi au dimanche est prévu pour février 2022. L'événement en février se concentrera sur la simulation parlementaire. Des panels sont prévus pendant les mois qui précèdent le PJP. Ces panels auront pour but de faire découvrir les coulisses de la politique aux jeunes. Les panels se termineront avec un moment entre tous les jeunes présents.

				<p>Le processus pour le nouveau logo du PJP avance bien. Une rencontre le 8 juin 2021 a permis aux membres du Cabinet de faire des suggestions de modifications sur les ébauches présentées. Deux logos seront présentés au CD le 29 juin 2021 pour voter sur le choix final.</p> <p>Il a été décidé de travailler sur un document qui permettrait de définir la relation et les attentes de la FJCF et du Cabinet, respectivement. Des documents de références ont été demandés aux membres. Ces documents sont en cours de révision pour permettre à la FJCF de préparer une entente qui pourra être signée avec le Cabinet de l'édition 2024 du PJP.</p>
	<p><b>Forum jeunesse pancanadien (FJP)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planification</li> <li>- Organisation</li> <li>- Développement de la programmation</li> <li>- Développement et actualisation d'un volet « Participation citoyenne »</li> <li>- Développement de partenariats</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de mises en candidatures au FJP;</li> <li>- Taux de satisfaction des participant.es et partenaires;</li> <li>- Taux de satisfaction des membres.</li> </ul>		
	<p><b>Développement d'un Programme d'échanges jeunesse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création</li> <li>- Développement de partenariats</li> <li>- Promotion</li> <li>- Recrutement de participant.e.s et équipe d'encadrement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de partenaires engagés dans le nouveau programme d'échanges jeunesse;</li> <li>- Nombre de participant.es au programme d'échanges jeunesse;</li> <li>- Taux de satisfaction des participant.es et partenaires.</li> </ul>	√	<p>La FJCF se réjouit que des discussions avec les Offices jeunesse internationaux du Québec (Lojiq) puissent se conclure avec la signature d'un protocole d'entente qui permettrait aux jeunes Québécois.e.s de faire des stages de développement personnel et professionnel en sol canadien. Cette nouvelle entente devrait être signée à l'été 2021. Le souhait exprimé par les jeunes d'expression française en contexte minoritaire est qu'ils et elles puissent ultimement également bénéficier de programmes d'accès à des stages professionnels et personnels sur le territoire du Québec.</p>

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 1.2 :					
La FJCF a permis aux jeunes d'expression française d'être davantage des #jeunesengagés dans toutes les sphères de la société.					
Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Indicateurs de performance	Cibles		SUIVI
			An 5	Notes	2021-2022 (An 5)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les initiatives de la FJCF ont permis de rejoindre une plus grande diversité et ont favorisé un meilleur rapprochement entre les jeunes d'expression française.</li> </ul>	<b>Développement de partenariats afin d'augmenter et diversifier les occasions d'engagement des jeunes</b>	- Nombre de partenaires rencontrés; - Nombre de nouveaux partenariats établis; - Nombre de jeunes s'étant prévalu d'une occasion d'engagement proposée.	√		De nombreuses discussions sont en cours avec des partenaires actuels, ou encore des partenaires potentiels pour adapter nos activités, projets, programmes et initiatives aux nouvelles réalités en raison de la COVID-19.  La FJCF a accepté d'appuyer un projet de RDÉE Canada, soit un forum concernant l'employabilité chez les jeunes et la reprise économique, le forum jeunesse pancanadien Ô Chalet qui se tiendra à l'été 2021. Benjamin Doudard, trésorier à la FJCF a d'ailleurs participé au Panel d'ouverture sur la sécurité linguistique le 22 juin 2021.
	<b>Développement d'un volet « Engagement et participation citoyenne » dans les événements et initiatives de la FJCF</b> - Ajout d'ateliers, de conférences ou d'activités d'engagement représentant les besoins et intérêts des jeunes	- Taux de satisfaction des participant.es et partenaires aux volets « Engagement et participation citoyenne » des événements de la FJCF.	√		La FJCF explore la possibilité d'inclure des activités ou formations sur l'engagement citoyen dans ses nombreuses activités.  Ce travail est en cours, entre autres dans la planification des ateliers et conférences pour le Parlement jeunesse pancanadien 2022. Le PJP sera en virtuel, donc cette composante sera incluse dans des événements pré-PJP, les mois précédents la simulation parlementaire même.  L'ajout d'ateliers, de webinaires est certainement possible au cours des prochains mois, particulièrement pour adresser les enjeux qui affectent les jeunes présentement (plus de détails dans l'axe 2 : Renforcement des capacités).
	<b>Bourses #jeunesengagés</b> - En partenariat avec l'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne	- Nombre de bourses offertes; - Nombre de dossiers de candidatures reçus; - Qualité du partenariat.	√	Bourses offertes en partenariat avec l'ACUFC. L'offre de ces bourses est conditionnelle	La sixième (6 <sup>e</sup> ) édition de l'initiative des bourses #jeunesengagés, de la FJCF et l'ACUFC, a été lancée en mai 2021. 63 candidatures ont été déposées et le jury est présentement en délibérations pour déterminer les quinze (15) récipiendaires 2021.

				à l'offre de l'ACUFC.	
--	--	--	--	-----------------------	--

## AXE 2 : Renforcement des capacités

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 2.1 :					
La FJCF a contribué au renforcement du leadership des jeunes et de son réseau.					
Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Indicateurs de performance	Cibles		SUIVI
			An 5	Notes	2021-2022 (An 5)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les initiatives de la FJCF ont permis de rejoindre une plus grande diversité et ont favorisé un meilleur rapprochement entre les jeunes d'expression française;</li> <li>La FJCF s'est doté des outils nécessaires pour assurer une saine gestion</li> </ul>	<b>Programme d'innovation sociale :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Développer et mettre à jour la stratégie et le plan d'action en matière d'innovation sociale</li> <li>Mettre en place le portail et le site web Entreprends et en assurer sa bonification</li> <li>Appuyer les initiatives provinciales/territoriales</li> <li>Développer l'esprit philanthropique chez les jeunes</li> <li>Offrir des ateliers et des formations sur l'engagement citoyen chez les jeunes</li> <li>Développement de partenariats variés pour la mise en œuvre des initiatives</li> <li>Participation au groupe de gestion du programme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de personnes rejoints par les initiatives du projet;</li> <li>Nombre de partenariats développés;</li> <li>Montant de finance sociale générée;</li> <li>Atteinte des échéanciers de production avec les partenaires;</li> <li>Nombre de visite sur le portail d'employabilité;</li> <li>Nombre d'ateliers offerts;</li> <li>Nombre de participants aux divers ateliers.</li> </ul>	√		<p>Depuis le lancement du programme <i>DépasseToi</i>, qui vise, entre autres, à diffuser des ressources en employabilité sur son site web et ses réseaux sociaux ; la FJCF a décidé de suivre les recommandations de PGF Consultant, qui nous a accompagné dans cette démarche, et de mettre hors ligne le site Entreprends.</p> <p>La FJCF s'est associée à l'Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques (ICRML) afin de conduire une étude permettant de mesurer l'impact de la philosophie du « PAR et POUR » et son application au sein réseau jeunesse de la francophonie canadienne sur le développement personnel et professionnel des jeunes d'expression française. L'étude devrait être complété incessamment. L'étude en question présentera les résultats d'un sondage, un portrait pour chaque organisme membre de la FJCF rendu possible par la tenue de groupes de discussion et 30 portraits individuels de personnes ayant fait partie du réseau de la FJCF depuis son existence. L'étude devrait être disponible en version intégrale, mais également en version abrégée et dans une version « en bref », qui serait imagée par un.e graphiste et qui pourrait être facilement partagée, en tout ou en partie, sur les réseaux sociaux.</p>

opérationnelle et organisationnelle.	<b>Assurer la révision régulière du manuel des politiques et procédures de la FJCF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Efficacité du processus de révision (respect du calendrier de révision des politiques et procédures);</li> <li>- Nombre de personnes consultées dans le processus de révision.</li> </ul>	√		Compte tenu de la situation exceptionnelle de cette année, et considérant que l'entièreté du Manuel des politiques et procédures de la FJCF a été révisé au cours du cycle de deux ans s'étant terminé en mai 2020, il a été proposé par le Bureau de direction de mettre le calendrier de révision sur la glace afin de permettre aux ressources de la FJCF d'être attribuées à des dossiers prioritaires.
	<b>Congrès ponctuel du réseau jeunesse (administrateurs/trices ou employé.e.s du réseau jeunesse)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'inscriptions au Congrès;</li> <li>- Taux de satisfaction des participant.es et partenaires.</li> </ul>	√	Selon les besoins et la situation budgétaire annuelle.	<p>Un Congrès des administrateur.trice.s (Là pour ÇA) virtuel a eu lieu du 19 au 23 mars 2021 sur la plateforme virtuelle d'Épelle-moi Canada. Une cinquantaine de jeunes issus des conseils d'administration, de conseils de direction ou de comité consultatifs de nos membres ont participé. Suite à une consultation des représentants du CD, un logo a été élaboré pour les congrès <i>Là pour ÇA</i> et sera maintenant utilisé pour toutes les prochaines éditions de l'événement.</p> <p>Le prochain congrès, le Congrès du réseau jeunesse est prévu pour l'automne 2021.</p>
	<b>Mise en œuvre des mandats reçus de l'AGA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *Les indicateurs de rendement seront développés selon les mandats adoptés.</li> </ul>	√		➤ <b><i>Veillez consulter le document des mandats pour prendre connaissance de l'avancement de tous les mandats.</i></b>
	<b>Gestion du programme Jeunesse Canada au travail</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atteinte des quotas fixés par le programme;</li> <li>- Qualité du partenariat avec les gestionnaires du programme.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion du programme Jeunesse Canada au travail dans les deux langues officielles – Langues et Travail</li> <li>- Gestion du programme Jeunesse Canada au travail pour une carrière en français et en anglais</li> <li>- Gestion de la composante Économie verte du programme</li> </ul>	√		<p><b>Gestion quotidienne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La coordonnatrice JCT poursuit son travail afin de compléter la fermeture des dossiers 2020-2021; il en reste encore une dizaine à finaliser.</li> <li>• Nous avons procédé à l'embauche d'une agente de projet en la personne de Laurissa Brousseau.</li> <li>• Nous avons signé une modification à notre Accord de contribution concernant un supplément de 125 000\$ pour le programme Langues et Travail en 2021-2022.</li> <li>• Nous collaborons avec PCH afin de mettre la table à une autre modification qui cette fois portera sur un supplément en vue d'offrir un volet domestique des JCT pour une carrière en français et en anglais (JCTCFA), soit des stages pour diplômé.e.s.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Représentation gouvernementale pour le développement du programme</li> <li>- Poursuivre le rôle de leader que la FJCF joue auprès du gouvernement et les organismes de prestation dans la gestion du programme</li> </ul>			<p><b>Langues et Travail</b>          La nouvelle agente de projet assume la gestion de ce volet. Une gestion bien particulière, encore cette année, considérant que la majorité des sessions du programme EXPLORE sont offertes en virtuel. Ainsi, considérant l'importance du présentiel dans le cadre de l'expérience de travail en immersion via ce volet, nous ne nous attendons pas à créer un grand nombre de postes. En revanche, nous continuons de collaborer avec les établissements partenaires du programme pour planifier un retour à la normale à l'été 2022. De plus, nous leur offrons l'opportunité de subventionner des postes admissibles au sein de leur équipe de livraison du programme Explore.</p> <p><b>JCTDLO – postes 2021-2022 (situation exceptionnelle)</b>          Il n'est pas prévu, pour le moment, qu'on subventionne des postes sous ce volet. Or, considérant la situation qui prévaut avec le volet Langues et Travail où l'on se retrouvera avec des sommes non utilisées à la fin de l'été, nous nous attendons à ce que le ministère nous autorise à procéder comme en 2020-2021 et aller de l'avant avec le financement de poste sous ce volet. On surveille la situation de près et on s'ajustera en conséquence.</p> <p><b>JCTDLO – projets spéciaux JeuxFC 2022</b>          Aucun poste n'est prévu pour le moment. Or, en fonction des sommes non engagés anticipés via Langues et Travail, nous avons amorcé la discussion avec PCH et nous avons bon espoir qu'on pourra subventionner des postes au sein des partenaires de recrutement et du comité organisateur des JeuxFC 2022 pour l'automne et l'hiver. Entre-temps, nous avons approuvé cinq (5) postes d'été au sein du comité organisateur.</p> <p><b>JCTCFA (stages internationaux)</b>          Suite à une nouvelle annulation de ce volet, les sommes sont disponibles pour subventionner des postes de stages domestiques. Nous avons avisé les partenaires et déjà reçu des demandes de financement. Ces postes doivent avoir lieu dans des CLSOM pour être admissibles.</p> <p><b>JCTCFA – stages dans les médias communautaires</b>          Le travail va bon train; les dossiers 2020-2021 sont presque tous réglés. Des neuf (9) nouveaux postes approuvés en 2021-2022, sept (7) sont pourvus.</p>
--	--	--	--	--

					<p><b>JCTCFA - domestiques</b> La coordonnatrice met la touche finale aux divers documents nécessaires à la gestion de cette nouvelle enveloppe. Très bientôt, nous serons en mesure de lancer officiellement cette composante où nous visons à subventionner près d'une quarantaine de placements pour diplômé.e.s.</p>
	<p><b>Gestion du programme de micro-subventions Vice-Versa « Fonds d'appui à l'école communautaire citoyenne »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion du programme de micro-subventions « Fonds d'appui à l'école communautaire citoyenne »</li> <li>- Développement du programme en partenariat avec des partenaires communautaires et le milieu scolaire</li> <li>- Représentation gouvernementale pour le développement du programme</li> <li>- Poursuivre le rôle de leadership que la FJCF joue auprès du gouvernement, des organismes communautaires et du milieu scolaire dans la gestion du nouveau programme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atteinte des quotas fixés par le programme;</li> <li>- Nombre de partenariats développés;</li> <li>- Nombre de demandes reçues.</li> </ul>	√		<p><b>Année 3 (2021-2022)</b> L'année 3 du programme visant l'année scolaire 2021-2022 a été lancée le 1<sup>er</sup> avril 2021. Les projets Vice-Versa pour cette période doivent se tenir entre le 1<sup>er</sup> juillet 2021 et le 30 juin 2022. La date limite pour soumettre une demande de microfinancement est le 11 février 2022. En date du 22 juin 2021, ce sont 6 projets qui ont été acceptés.</p> <p><b>Gestion des projets affectés par la pandémie (COVID-19)</b> À la suite de la fermeture des écoles au début de la pandémie (COVID-19) en mars 2020, le bailleur de fonds a donné son approbation pour permettre le report des projets Vice-Versa 2019-2020 à l'année scolaire 2020-2021. Ce report permettait aux partenaires scolaires et communautaires de compléter leurs projets jusqu'au 30 juin 2021 et également, la possibilité d'apporter des modifications aux projets initialement acceptés afin que ceux-ci respectent les règles sanitaires en vigueur.</p> <p>Or, la réalisation des projets Vice-Versa lors de l'année scolaire 2020-2021 a été également perturbée en raison de la pandémie. En effet, plusieurs écoles, notamment en Ontario et en Nouvelle-Écosse ont été affectées par des éclosions du virus entraînant la fermeture prolongée des écoles. Après discussions auprès du bailleur de fonds, il a été autorisé, en date du 10 juin 2021, de permettre le report des projets 2019-2020 et 2020-2021 qui n'ont pu être complétés avant le 30 juin 2021 à l'année scolaire 2021-2022.</p> <p>L'équipe de gestion du programme Vice-Versa s'affaire à confirmer les nouveaux reports de projets avant le 30 juin 2021.</p>

				<p><b>Cadre d'évaluation du programme Vice-Versa</b>          Les travaux entourant l'étude d'impact du programme Vice-Versa menés par l'Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques (ICRML) se poursuivent. Un premier rapport quantitatif sur les résultats a été soumis pour les résultats de la première année.</p> <p>Pour la deuxième année du programme, l'ICRML a fait parvenir au printemps 2021 des questionnaires aux partenaires scolaires et communautaires. Une attention particulière a été accordée à l'impact de la pandémie sur la création de projets scolaires communautaires et leur mise en œuvre.</p> <p>Un rapport de mi-parcours de l'étude d'impact sera soumis d'ici le 31 juillet 2021.</p> <p><b>Banque d'idées de projets Vice-Versa</b>          À la suite du sondage mené auprès des partenaires scolaires et communautaires en juin 2020 dont l'objectif était de recueillir les impressions, les idées et défis de ces derniers par rapport à l'ajout d'une composante virtuelle aux projets Vice-Versa.</p> <p>Parmi les réponses obtenues au sondage, l'intérêt des partenaires scolaires et communautaires d'avoir accès à une banque d'idées de projets Vice-Versa a été soulevé à maintes reprises. Directement accessible à partir du site web du programme, une banque d'idées est maintenant disponible. Les projets énoncés sont des projets qui ont été financés par le programme Vice-Versa. La banque d'idées sera amenée à évoluer régulièrement au fur et à mesure que des projets Vice-Versa seront réalisés.</p> <p><b>Guide(s) d'implication jeunesse</b>          Dans le but de contribuer concrètement à la construction identitaire des élèves de maternelle à la 12<sup>e</sup> année et de susciter chez eux un engagement réel envers leur communauté, l'idée de développer d'un Guide d'implication jeunesse s'est manifestée naturellement. Le Guide a pour ambition de fournir des pistes de réflexion et de proposer des approches afin de favoriser l'implication des élèves dans la réalisation des projets Vice-Versa.</p>
--	--	--	--	---



					<p>Le Guide s'adresse aux trois (3) grands piliers du programme : l'école, la communauté et les élèves (qui peuvent eux-mêmes initier des projets).</p> <p>Les trois (3) guides ont été dévoilés le 10 février 2021. Il est possible de les télécharger directement sur le site web du programme : <a href="https://vice-versa.ca/ressources/guides-dimplication-jeunesse/">https://vice-versa.ca/ressources/guides-dimplication-jeunesse/</a></p> <p><b>Communications et promotion</b></p> <p>Nous planifions régulièrement, selon nos capacités, des rencontres périodiques avec des organismes communautaires pour faire la promotion du programme. Pour la troisième année, des sessions d'informations seront prévues à l'automne 2021. L'équipe de gestion évaluera continuellement la demande en ce sens et poursuivra les suivis individuels ainsi que de répondre à l'invitation de partenaires scolaires et communautaires. De plus, la présentation du programme Vice-Versa se poursuit auprès des comités, notamment ceux dans le domaine de l'éducation, sur lesquels la Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF) siège.</p> <p>Un nouveau partenariat pour la visibilité et la promotion des projets Vice-Versa a été développé avec la chaîne UnisTV. Dans le cadre du jeu télévisé <i>Ça fait la job!</i>, des artistes de la francophonie canadienne s'affrontent afin d'amasser des sommes pour des projets scolaires communautaires. L'équipe de gestion a été approchée afin de permettre de mettre à l'honneur des projets Vice-Versa dans le cadre de cette émission. En tout, ce sont 8 projets Vice-Versa qui ont été sélectionnés par l'équipe de production. Ces projets se méritent différentes sommes s'étalant entre 700 \$ et 1000 \$. La diffusion de l'émission sur les ondes d'UnisTV est mai à août 2021 (<a href="https://www.tv5unis.ca/ca-fait-la-job/saisons/1">https://www.tv5unis.ca/ca-fait-la-job/saisons/1</a>)</p> <p>Enfin, en plus de la promotion continue du programme auprès de partenaires scolaires et communautaires et sur nos différentes plateformes, une campagne de promotion en ligne prendra place au cours des semaines entourant la rentrée scolaire 2021-2022.</p>
	<p><b>Initiatives d'employabilité jeunesse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement d'actions et d'initiatives en lien avec</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de partenariats développés;</li> <li>- Nombre d'occasions de développement mises en place;</li> </ul>	√		<p><b>DépasseToi</b></p> <p>Le programme est maintenant bien lancé. Nous avons notre site web (<a href="http://www.depassestoi.ca">www.depassestoi.ca</a>) où jeunes sont invité.e.s à créer un profil pour participer à l'un ou l'autre de nos volets. Une section est</p>

	<p>l'employabilité, l'entrepreneuriat, la mobilité jeunesse ou l'innovation</p>	<p>- Qualité des initiatives mises en œuvre.</p>		<p>également créée pour les employeurs afin qu'ils aient leur compte en ligne et accès aux informations en lien avec le volet emplois. Il va sans dire qu'on compte énormément sur vous pour partager la bonne nouvelle, parler du programme et inciter l'intérêt autour de vous.</p> <p><b>Volet emploi</b>          Depuis le lancement du programme, nous avons approuvé 37 postes (27 poste en 2021) dans presque toutes les provinces et territoires du Canada:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alberta: 4</li> <li>• Colombie-Britannique: 7</li> <li>• Manitoba: 1</li> <li>• National: 5</li> <li>• Nouveau-Brunswick: 3</li> <li>• Nouvelle-Écosse: 2</li> <li>• Nunavut: 1</li> <li>• Ontario: 6</li> <li>• Saskatchewan: 3</li> <li>• Terre-Neuve-et-Labrador: 4</li> <li>• Yukon: 1</li> </ul> <p>Ces postes seront comblés d'ici le mois de septembre 2021. Un troisième appel de propositions sera fait à l'automne 2021 afin de développer 28 autres occasions d'emploi. Les jeunes en postes ont débuté le travail sur les forces et le coaching individuel à ce sujet. Cette année, un total de 72 sessions de coaching seront réalisées par les jeunes en plus de leur expérience de travail.</p> <p><b>Volet soutiens financier</b>          Depuis l'ouverture du programme, nous avons reçu 29 demandes de soutien financier, dont 8 ont été approuvées. Les autres sont en cours d'évaluation. Pour 2021, il y aura encore trois autres périodes pour présenter des demandes.</p> <p><b>Volet formation</b>          Le développement de ce volet progresse bien. Basé sur les intérêts identifiés dans le cadre du sondage jeunesse l'équipe a entrepris des discussions avec divers partenaires potentiels pour le</p>
--	---	--	--	---

				développement de formations. Quatre formations ont déjà été offertes aux jeunes et quatre sont prévu jusqu'à la fin 2021. Les formations sont offertes exclusivement en ligne pour le moment en raison de la situation sanitaire.
	<b>Accroître le transfert des connaissances au sein du réseau jeunesse</b> - Créer un répertoire des anciens membres de la FJCF et des personnes-ressources du réseau	- Qualité et pertinence des ressources développées; - Nombre de partenariats développés; - Nombre de participants.es rejoins avec le programme de mentorat.	√	Afin de permettre la création d'un répertoire des ancien.ne.s de la FJCF, un formulaire a été mis en ligne à l'automne 2020, dans le cadre d'une campagne pour retracer l'ADN de la FJCF, avec des rappels sporadiques sur nos réseaux sociaux et via courriel, directement auprès des anciens.  Au 23 juin 2021, 169 réponses ont été récoltées.  L'information recueillie a, entre autres, été utile dans la cadre du Rapport d'impact sur la philosophie du « par et pour » dans le développement personnel et professionnel des jeunes d'expression française en constituant une liste de diffusion pour les outils de collecte de la recherche. La liste générée par ce formulaire sera également un bon outil dans le cadre de l'organisation du cinquantième anniversaire de la FJCF.
	- Développer et mettre à jour un programme de mentorat au sein du réseau jeunesse		√	Le programme de jumelage des représentant.e.s du CD « Les Francopains et les Francopines » est en place depuis l'AGA 2019 et des lignes directrices ont été discutées en novembre 2019. Les Francopains et Francopines sont en œuvre depuis la rencontre du CD de février 2020.
	- Réviser et mettre à jour le Cartable d'intégration des nouveaux membres		√	En continu. La trousse d'intégration des nouveaux membres du CD a été mise à jour dans le cadre de l'AGA et est disponible pour les membres du CD.
	<b>Appui aux membres du réseau jeunesse</b> - Développer des ressources et des actions en appui aux membres - Développer et mettre à jour les stratégies de communication externes et internes		√	En continu. Tâches varient selon les besoins.  La FJCF continue à appuyer ses membres, selon les demandes ponctuelles de ces derniers.  Nous avons accru le nombre de rencontres avec les membres du CEP depuis le début de confinement dans le but d'assurer l'appui à ses membres et favoriser le partage de meilleures pratiques.  La FJCF a préparé des mémos pour informer ses membres sur deux grands dossiers d'actualité : - Budget fédéral 2021;

					<p>- C-32 : Projet de Loi modifiant la Loi sur les langues officielles et apportant des modifications connexes et corrélatives à d'autres lois.</p> <p>Suite au départ de Roxane Dupuis, nous accueillons au CEP Derrek Bentley, qui la remplace à la direction générale du CJP. Une rencontre devrait être organisée avec lui sous peu pour nous permettre de l'accompagner dans le réseau.</p> <p>De plus, la FJCF a initié des rencontres entre employé.e.s du réseau jeunesse. (<i>Jasons entre employé.e.s du réseau</i>). Huit rencontres ont déjà eu lieu depuis l'automne 2020 Des sujet variés, mais tous dans le but d'échanger les bonnes pratiques et accroître les partenariats et la collaboration.</p>
	<p><b>Perfectionnement de la gestion interne de la FJCF et de sa gouvernance</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planification des rencontres régulières de la FJCF, dont les rencontres du CA, CD, BD et l'AGA</li> <li>- Développer et mettre à jour la stratégie de diversification de revenus de la FJCF</li> <li>- Assurer une saine gestion de l'organisme, notamment au niveau financier et des ressources humaines</li> <li>- Raffiner les outils de gouvernance de la FJCF</li> <li>- Assurer la révision et mise à jour des Règlements administratifs</li> <li>- Gestion de la Place de la francophonie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respect du budget annuel de l'organisme;</li> <li>- Respect des procédures de fonctionnement internes;</li> <li>- Nombre de personnes consultées dans le processus de révision des règlements administratifs.</li> </ul>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		<p>Une rencontre du CA a eu lieu depuis le 1<sup>er</sup> avril 2021, soit le 23 avril. Une seconde est prévue le 6 juillet prochain.</p> <p>Nous avons planifié et organisé une rencontre du BD, le 1<sup>er</sup> juin dernier.</p> <p>Pour ce qui est des rencontres de concertation des représentant.e.s du CD, la première des trois rencontres a eu lieu le 12 mai 2021, suivi du 9 et du 29 juin 2021, respectivement. Il s'agit des dernières rencontres avant l'Assemblée générale annuelle, prévue le 12 septembre prochain.</p> <p><u>Mise à jour des ressources humaines :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un Agent.e de projet – Communautés numériques, un nouveau poste financé par le programme DépasseToi, a été comblé par Nicholas Monette en début d'année financière. Cette nouvelle ressource nous permet de mieux développer les réseaux sociaux de la FJCF et de développer un plan de communications numériques qui permettra de répondre au mandat actif de Stratégie de promotion améliorant la notoriété de la FJCF.</li> <li>• Une nouvelle coordonnatrice des communications a aussi été embauchée, suite au départ de Lucile Godet. Marianne Dicaire est entrée en poste en avril 2021. Marianne a étudié en graphisme et a travaillé en communications dans le milieu scolaire franco-ontarien.</li> <li>• Après le départ de Daniel Boutin, pour un retour aux études, la FJCF a accueilli Isabelle Raymond le 28 juin dernier au poste d'Agente de projets – Liaison et Opérations.</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalement, Camille Noël a quitté la FJCF en mai dernier et une nouvelles Coordinatrice au développement stratégique, Catia Gemeus prendra la relève dès la mi-juillet pour continuer à assurer la mise en œuvre du programme d'Innovation sociale et du projet sur la sécurité linguistique, entre autres.</li> </ul> <p><u>Gestion de la Place de la francophonie</u></p> <p>Nous poursuivons nos efforts de gestion de la Place de la francophonie.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La directrice générale travaille de près avec le Conseil d'administration du Condo (450 rue Rideau) pour assurer la bonne gestion du bâtiment. Bien que le bâtiment ne soit pas fermé, l'équipe de la FJCF est toujours en télétravail. Les employé.es peuvent accéder au bureau après avoir officiellement fait demande. Nous poursuivons la mise en œuvre du protocole de santé et sécurité pour le bâtiment, selon les normes suggérées par la Ville d'Ottawa et la province de l'Ontario.</li> <li>• La CA du Condo a entamé les procédures de « pouvoir de vente » du sous-sol en raison du fait que le propriétaire de cet espace ne paie plus ses obligations financières à la corporation depuis quelque temps. La démarche est entre les mains de nos avocats.</li> </ul> <p>Les travaux d'améliorations locatives à la FJCF se poursuivent. Nous estimons que les travaux seront terminés au début juillet. Nous anticipons un retour progressif au bureau de la FJCF, principalement en mode hybride, à la fin de l'été.</p>
--	--	--	--	--

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 2.2 :					
La FJCF a contribué au développement d'une fierté et d'une sécurité linguistique chez les jeunes d'expression française.					
Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Indicateurs de performance	Cibles		SUIVI
			An 5	Notes	2021-2022 (An 5)

<ul style="list-style-type: none"> <li>Les initiatives de la FJCF ont permis de rejoindre une plus grande diversité et ont favorisé un meilleur rapprochement entre les jeunes d'expression française ;</li> <li>La FJCF s'est doté des outils nécessaires pour assurer une saine gestion opérationnelle et organisationnelle.</li> </ul>	<p><b>Stratégie nationale pour la sécurité linguistique:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion du Groupe de travail pour la sécurité linguistique</li> <li>Recherche de financement pour les travaux de la sécurité linguistique, incluant la mise en œuvre de la Stratégie nationale pour la sécurité linguistique</li> <li>Arrimage de la Stratégie nationale avec les initiatives provinciales/territoriales</li> <li>Présentation de l'enjeu lors d'événements nationaux</li> <li>Développement d'une Stratégie nationale et mise en œuvre d'un plan d'action</li> <li>Organisation d'un Forum pancanadien sur la sécurité linguistique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de partenariats développés;</li> <li>Nombre de rencontres effectuées pour discuter du dossier;</li> <li>Nombre d'intervenants participant au projet;</li> <li>Nombre de participant.e.s au forum pancanadien;</li> <li>Niveau de financement reçu pour la gestion du dossier;</li> <li>Qualité des échanges sur le dossier.</li> </ul>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>Le financement pour une phase III de la SNSL a été approuvé par Patrimoine canadien, ce qui permettra, entre autres, l'ajout d'une annexe présentant l'impact de la COVID-19 sur la sécurité linguistique ainsi qu'à continuer l'appui aux organismes jeunesse du réseau pour la mise en place d'actions provinciales et territoriales découlant de la Stratégie.</p> <p>La campagne de valorisation des accents, réalisée par Julien Robichaud, cinéaste acadien, a été lancée en partie en mai 2021, avec les vidéos « Le téléphone », qui présente des expressions des quatre coins du pays. Une suite de cette campagne, des capsules web « Franco-Rebelles » sera, quant à elle lancée en septembre prochain, en partenariat avec l'ACELF et l'ACUFC, qui ont tous deux investis afin de permettre une plus grande diffusion de la campagne.</p>
	<p><b>Réalisation d'une série balado originale signée Fédération de la jeunesse canadienne-française</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recherche de partenaires pour la création d'une série balado originale;</li> <li>Développement d'un budget et d'un échéancier pour la réalisation du projet;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de rencontres effectuées pour discuter du dossier;</li> <li>Nombre d'intervenants et de jeunes participant au projet;</li> <li>Nombre d'épisodes réalisés;</li> <li>Nombre d'écoutes de la série.</li> </ul>	<p>✓</p>	<p>La série balado a été enregistrée avec succès en marge du Forum jeunesse pancanadien (FJP), avec Mehdi Cayenne à l'animation. La FJCF travaille étroitement avec l'équipe de Magnéto afin de compléter le balado qui devrait être finalisé à la fin mars 2021. La promotion et la diffusion du balado sont prévues à l'été 2021.</p> <p>Tout comme le FJP, le balado a pour thème la diversité. La série compte quatre (4) épisodes d'une durée d'entre 20 et 30 minutes chacun. Chaque épisode de récolter les opinions et les acquis de deux participant.e.s du FJP, l'une pour chacune des cohortes, en parallèles d'une présentation de conférenciers ayant été présents à l'événement. La série balado permettra donc de diffuser le message d'un total de quatre (4) conférenciers et de huit (8) jeunes participant.e.s au FJP.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement d'une thématique et recherche d'intervenants et de jeunes participant au projet;</li> <li>- Réalisation et promotion d'une série balado originale, par et pour la jeunesse d'expression française.</li> </ul>				
--	--	--	--	--	--

## AXE 3 : Représentation, veille et défense d'intérêts

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 3.1 : La FJCF a développé sa notoriété au Canada ainsi qu'à l'international.					
Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Indicateurs de performance	Cibles		SUIVI
			An 5	Notes	2021-2022 (An 5)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La FJCF a assuré une représentation variée afin de permettre que la voix des jeunes soit prise en compte;</li> <li>• La FJCF a contribué à la promotion du bilinguisme et</li> </ul>	<p><b>Participation à divers événements nationaux et internationaux pertinents à la jeunesse ou à la francophonie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rencontres de la Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada</li> <li>- Sommet de la Francophonie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation d'au moins un.e représentant.e de la FJCF à l'événement;</li> <li>- Qualité des interventions de la part de nos représentants;</li> <li>- Visibilité générée pour la FJCF.</li> </ul>	<p>√</p>	<p>Selon les besoins et les capacités financières de l'organisme.</p>	<p>Considérant la présente crise sanitaire de la COVID-19, tous les rassemblements sont annulés pour une période indéterminée et les priorités de la classe politique ont été redirigées vers la gestion de cette crise. Bien que les nombreuses rencontres prévues, avec des partenaires ou des représentants politiques, restent au programme en attendant la reprise des activités, il faudra inévitablement réinventer notre façon d'assurer une représentation de la voix des jeunes auprès des instances pertinentes pendant la prochaine année.</p> <p>Depuis plusieurs éditions maintenant, la présidence de la FJCF est appelée à représenter la jeunesse au sein de la délégation canadienne au Sommet de la Francophonie qui devait avoir lieu cette année à Tunis en décembre 2020. Cet événement a été repoussé en 2021 en Tunisie. La ville exacte est à déterminer.</p>

<p><b>de la pleine reconnaissance de la dualité linguistique au Canada.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Congrès de l'ACELF</li> <li>- Forum mondial de la langue française</li> <li>- Sommet de l'éducation</li> <li>- Etc.</li> </ul>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		<p>La FJCF continue de participer aux rencontres de la FCFA, même si ces dernières sont maintenant virtuelles et ce, pour un avenir rapproché.</p> <p>La présidente et la direction générale ont toutes deux participé au Sommet sur le rapprochement des francophonies canadiennes, organisé conjointement par le gouvernement du Québec et la FCFA, du 12 au 17 juin 2021 en mode virtuel.</p>
	<p><b>Identifier des représentant.es de la FJCF pour siéger à différents comités</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Favorisation de la création ou le maintien de représentation jeunesse sur différents comités ou sur les conseils d'organismes francophones</li> <li>- Suggestion de représentant.es jeunesse sur différents comité ou conseils</li> </ul>	<p>- Nombre de postes comblés par des jeunes ou des représentants de la FJCF sur des comités.</p> <p>✓</p>	<p>En continu</p>	<p>La FJCF a permis à la Fédération canadienne des enseignantes et enseignants de recruter trois jeunes représentant.e.s pour siéger au Comité d'appui de la Campagne nationale de valorisation de la profession enseignante : Marguerite Tölgyesi, du Yukon, Danika Chrapo, de l'Alberta et Bailey Ross, de la Nouvelle-Écosse. Les rencontres sont prévues de façon virtuelle jusqu'en mars 2021 puis se tiendront à Ottawa. La FJCF agit à titre de partenaire dans ce projet.</p> <p>Mélodie Hallé, notre directrice adjointe, siège à la Table nationale de concertation communautaire en immigration francophone, dirigée par la FCFA.</p> <p>Sophie Routhier-LeBlanc sera la porte-parole pour la FJCF dans son partenariat avec l'ACELF pour l'élaboration d'un comité pour l'écriture d'un fascicule de l'importance du réseau jeunesse pour l'identité des jeunes. Le recrutement pour ce comité se fera au cours de l'été 2021, une rencontre est prévue à l'automne et le fascicule, prêt à être partagé au printemps 2022.</p>
	<p><b>Documents de présentation et développement de ressources</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rédaction et mise à jour de documents de présentation de la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de partenaires et d'élus ayant reçu un de nos documents de présentation;</li> <li>- Nombre de médias ayant demandé ou reçu un de nos documents de présentation.</li> </ul> <p>✓</p>		<p>Préparation de notes de breffage pour diverses entrevues et rencontres des membres du Bureau de direction et/ou des membres de la FJCF.</p> <p>Le 31 mai 2021, la FJCF a soumis et rédigé un mémoire à la suite de la demande du Sénat, en réaction au document de réforme sur la modernisation de la <i>Loi sur les langues officielles</i> déposée par la ministre Joly.</p>



	FJCF pour les rencontres politiques ou nos partenaires			Le 7 juin 2021, lors de l'événement sur le Sommet sur le rapprochement des francophonies canadiennes, la FJCF a remis un mémoire incluant ses suggestions sur le rapprochement des communautés francophones au niveau pancanadien.																									
	<p><b>Développer et mettre en œuvre la stratégie de communication et de marketing de la FJCF et de ses projets</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rédiger et mettre en œuvre le plan de communication annuelle de la FJCF et de ses projets</li> <li>- Effectuer une refonte du site web de la FJCF</li> <li>- Assurer la gestion régulière des réseaux sociaux de la FJCF et de ses projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité du contenu sur le site web;</li> <li>- Degré de fréquentation du site web de la FJCF et de ses pages sur les réseaux sociaux;</li> <li>- Portée des activités de communication de la FJCF.</li> </ul>	√	<p>La FJCF emploie ses réseaux sociaux dans le but d'accroître l'engagement de sa membréité sur du contenu interactif culturel et informatif. Elle utilise aussi sa notoriété afin d'informer ses abonné.e.s sur des enjeux nationaux qui touchent à la fois la francophonie et la jeunesse, notamment le budget fédéral et le projet <i>Loi</i> pour la modernisation de la LLO.</p> <p>Depuis le 1er avril 2021, quatre (4) communiqués de presse qui ont été publiés par la FJCF :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Réaction au budget fédéral</li> <li>○ Projet de <i>Loi</i> pour la modernisation de la LLO</li> <li>○ <i>Entente de partenariat avec LOJIQ</i></li> <li>○ <i>Retraite et prix d'engagement Roxane-Dupuis</i></li> </ul> <p>Nombre d'abonnés aux réseaux sociaux FJCF, au <u>30 juin 2021</u> :</p> <table border="1" data-bbox="1577 831 2333 1023"> <thead> <tr> <th></th> <th>31 mars 2021</th> <th>30 juin 2021</th> <th>Gain</th> <th>Objectif</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Facebook</b></td> <td>7 184</td> <td>7 075</td> <td>-109</td> <td>Maintenir</td> </tr> <tr> <td><b>Twitter</b></td> <td>3 862</td> <td>3 875</td> <td>13</td> <td>3 900</td> </tr> <tr> <td><b>Instagram</b></td> <td>1 434</td> <td>1 450</td> <td>16</td> <td>1500</td> </tr> <tr> <td><b>LinkedIn</b></td> <td>207</td> <td>238</td> <td>31</td> <td>300</td> </tr> </tbody> </table> <p>La FJCF s'est fait présenter l'audit de ses communications par deux consultant.e.s externes, une stratégie de communications a aussi été présentée à la direction et à l'équipe des communications de la FJCF, qui pourront commencer à implanter certaines notions dans notre plan de communication.</p> <p>En vue des prochaines élections fédérales, la FJCF a signé un contrat avec Élections Canada. Une première rencontre a été établie et un plan d'action a été mis en place. La campagne sera assez similaire à celle de 2019, à l'exception que la FJCF souhaite faire appel à de jeunes</p>		31 mars 2021	30 juin 2021	Gain	Objectif	<b>Facebook</b>	7 184	7 075	-109	Maintenir	<b>Twitter</b>	3 862	3 875	13	3 900	<b>Instagram</b>	1 434	1 450	16	1500	<b>LinkedIn</b>	207	238	31	300
	31 mars 2021	30 juin 2021	Gain	Objectif																									
<b>Facebook</b>	7 184	7 075	-109	Maintenir																									
<b>Twitter</b>	3 862	3 875	13	3 900																									
<b>Instagram</b>	1 434	1 450	16	1500																									
<b>LinkedIn</b>	207	238	31	300																									

				<p>ambassadeurs.rices pour encourager les jeunes à aller voter et à postuler aux emplois d'Élections Canada. Nous attendons plus d'informations de leur part pour commencer le travail.</p> <p>La FJCF a fait la promotion, avec son partenaire l'ACELF, de la campagne de valorisation des accents « Le téléphone ». La <a href="#">vidéo</a> est disponible sur la chaîne Youtube de la FJCF.</p> <p>La FJCF a aussi soutenu la FCFA dans sa campagne du recensement.</p>
	<p><b>Développer des initiatives de communications positives et rassembleuses pour les jeunes d'expression française, particulière en période de pandémie de la COVID-19</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer une campagne de promotion à diffuser sur les réseaux sociaux</li> <li>- Promouvoir la campagne auprès de notre clientèle cible, sur différentes plateformes numériques (Facebook, Instagram)</li> <li>- Encourager la participation des jeunes du Conseil de direction, par l'entremise du Comité de communications, dans l'idéation de la campagne ou de ses composantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de publications de la campagne sur les réseaux sociaux;</li> <li>- Nombre de réactions suscitées par les différentes publications.</li> </ul>	<p>√</p>	<p>Dans le but de diversifier ses publications et d'atteindre au mieux son public cible, la FJCF a engagé une personne qui se charge dorénavant à temps plein de la gestion des réseaux sociaux.</p>

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 3.2 :					
La FJCF a contribué à la défense des enjeux des jeunes d'expression française auprès de ses partenaires et du gouvernement.					
Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Indicateurs de performance	Cibles		SUIVI
			An 5	Notes	2021-2022 (An 5)
<ul style="list-style-type: none"> <li>La FJCF a assuré une représentation variée afin de permettre que la voix des jeunes soit prise en compte;</li> <li>La FJCF a contribué à la promotion du bilinguisme et de la pleine reconnaissance de la dualité linguistique au Canada.</li> </ul>	<b>Favoriser la promotion et la mise en œuvre de la Stratégie d'intervention jeunesse (SIJ)</b> - Recherche de financement pour mise à jour de la SIJ  - Révision et mise à jour de la SIJ, en autres par une consultation jeunesse  - Promotion de SIJ révisée auprès de nos partenaires et du gouvernement	- Obtention d'un financement pour la mise à jour de la SIJ; - Nombre de jeunes consultés pour la mise à jour de la SIJ; - Nombre d'opportunité (événements, rencontres, présentations, etc.) où la FJCF présente la SIJ à ses partenaires.	√		Le bilan et la mise à jour de la SIJ, confiés au consultant Éric Dubeau, sont terminés et ont été présentés à la FJCF. Un résumé des conclusions a été présenté au Conseil de direction lors de sa rencontre du 9 juin 2021 et il reste maintenant à imaginer la suite des choses.  Il est toutefois convenu de maintenir le tour de table au sujet de la SIJ lors des rencontres du Conseil de direction puisque ce sont les informations recueillies lors de ces discussions qui permettra inévitablement la mise à jour de la SIJ, à court et à moyen terme.
	<b>Renforcer le lien de la FJCF et de ses membres avec le milieu de l'éducation</b>	- Nombre d'interventions réalisées par la FJCF; - Qualité et pertinence des ressources et outils développés.	√		La FJCF continue son travail de renforcer les liens avec le milieu de l'éducation, entre autres par l'entremise de la participation de la direction générale au Comité tripartite en éducation ainsi qu'à la Table nationale en éducation.
	<b>Promouvoir les opportunités d'éducation et de programmes postsecondaires en français</b>	- Nombre d'actions posées.	√		La FCFA du Canada et l'ACUFC ont annoncé leur intention d'organiser les États généraux de l'éducation postsecondaire en français au Canada. Ces travaux auront lieu d'ici le 31 mars 2022. La FJCF a rencontré la FCFA et l'ACUFC pour leur exprimer notre intérêt de faire partie de ses réflexions. Les jeunes, étant les principaux bénéficiaires, doivent être impliqués dans le processus et nous allons poursuivre nos rencontres pour s'assurer que ça soit le cas.

	<p><b>Assurer une présence de l'opinion des jeunes dans l'actualité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Veille de l'actualité et du développement de dossiers pertinents à la jeunesse canadienne d'expression française</li> <li>- Consultation des jeunes ou du réseau jeunesse sur différents dossiers d'actualité</li> <li>- Communications publiques de l'opinion de la jeunesse en lien avec l'actualité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de communiqués de presse émis par la FJCF;</li> <li>- Nombre de demandes d'entrevues en lien avec des dossiers d'actualité.</li> </ul>	√	En continu	<p>La veille de l'actualité se poursuit en continu.</p> <p>La FJCF a préparé des mémos pour informer ses membres sur deux grands dossiers d'actualité :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Budget fédéral 2021;</li> <li>- C-32 : Projet de Loi modifiant la Loi sur les langues officielles et apportant des modifications connexes et corrélatives à d'autres lois.</li> </ul> <p>La politique jeunesse du Canada en action! Ce rapport sensibilisera davantage la population à la situation des jeunes, soulignera les initiatives et les programmes disponibles pour les jeunes et aidera à façonner les orientations futures. Les jeunes âgés de 12 à 30 ans ont participé ou ont organisé une séance et ont donné leur point de vue unique sur les priorités identifiées par les jeunes. Les résultats de ces sessions d'engagement seront présentés dans le Rapport sur l'état de la jeunesse, qui sera publié en 2021.</p> <p>Un groupe consultatif pour le Portrait de la jeunesse a été créé par le Secrétariat de la jeunesse et ils nous ont permis de nommer deux représentant.es à ce groupe. Simon Thériault (NB) et Gloria Livingstone (AB) représentent la FJCF à ce groupe consultatif.</p>
	<p><b>Planifier et participer à des rencontres politiques variées</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de rencontres politiques tenues.</li> </ul>	√	En continu	<p>La FJCF a rencontré la ministre Joly avec les membres de la FCFA pour discuter du projet de Loi pour la modernisation de la Loi sur les langues officielles. Cette rencontre a eu lieu le 6 juin.</p> <p>Nous avons également eu des échanges avec le bureau de la Ministre Chagger pour discuter du Budget fédéral 2021.</p> <p>Finalement, nous avons eu des échanges avec le bureau de la Ministre Qualthrough pour discuter de l'opérationnalisation de notre accord de contribution pour le programme DépasseToi.</p>

	<b>Assurer l'adhésion à des organismes stratégiques</b> - Membre de l'ACELF - Membre de la FCFA du Canada	- Pertinence de l'adhésion et le retour sur l'investissement de la cotisation.	√		L'adhésion à l'ACELF a été renouvelée pour l'année en cours.  L'adhésion à la FCFA a été renouvelée pour l'année en cours.
	<b>Recherche et rédaction de mémoires en lien avec des dossiers pertinents à la jeunesse canadienne-française</b>	- Nombre de documents (recherches, mémoires, etc.) réalisés; - Nombre de partenaires et de jeunes rejoints par la diffusion des documents.	√	Selon les demandes du CD ou en accordance avec les mandats reçus.	Le 31 mai 2021, la FJCF a soumis et rédigé un mémoire à la suite de la demande du Sénat, en réaction au document de réforme sur la modernisation de la <i>Loi sur les langues officielles</i> déposée par la ministre Joly.  Le 7 juin 2021, lors de l'événement sur le Sommet sur le rapprochement des francophonies canadiennes, la FJCF a remis un mémoire incluant les suggestions sur le rapprochement des communautés francophones au niveau pancanadien qui avaient été soulevées lors de la journée de Réflexion jeunesse, organisée conjointement par la FJCF et le Centre de la francophonie des Amériques en février 2020. Deux jeunes de la francophonie canadienne, Marguerite Tölgyesi et Sympa César, et deux jeunes du Québec avait alors été sélectionnés pour participer au Sommet sur le rapprochement des francophonies.
	<b>Promouvoir les droits linguistiques des jeunes et les moyens de les défendre</b>	- Nombre de rencontres effectuées à ce sujet; - Nombre d'initiatives mises en place pour adresser le sujet; - Nombre de jeunes rejoints.	√		La FJCF a appuyé François Larocque, de la Chaire de recherche sur la francophonie canadienne en droits et enjeux linguistiques de l'Université d'Ottawa dans sa présentation d'une demande de subvention en mai 2021 pour le projet Planctus.  Depuis plusieurs années, il fait des marches linguistiques dans le cadre de son cours pour initier les étudiants aux droits linguistiques. Depuis, un site web a été créé (Planctus) pour permettre aux gens de facilement faire une plainte à un bureau des langues officielles. Le projet déposé vise à sensibiliser plus de jeunes à cette cause avec un événement national; une marche linguistique. Des conversations ont eu lieu avec des membres du réseau jeunesse intéressés à se joindre à l'initiative.  La FJCF est très intéressée par cette idée qui permettrait aux jeunes d'être des citoyen.e.s actifs en défense des droits linguistiques au Canada.



# Suivis du PLAN D'ACTION 2017-2022

1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2021

					La thématique des droits linguistiques ou des divers moyens à la portée des jeunes pour défendre leurs droits est étudiée en prévision des panels offerts dans les mois précédant le Parlement jeunesse pancanadien de 2022.
--	--	--	--	--	--