



# Partenariat FJCF - PLANCTUS

## MÉMO

**SUJET :** Partenariat possible avec Planctus

---

**À :** Bureau de direction

---

**De :** Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF)

---

**Date :** 11 mars 2021

---

### Mise en contexte

---

La FJCF a été approchée par François Larocque, professeur en droit à l'Université d'Ottawa. François a mis sur pieds la plateforme Planctus. Le but de ce mémo est de sonder l'intérêt de participer à un projet de Marche linguistique, appuyé par la plateforme Planctus. Une fois l'intérêt de chacun déterminé, le projet sera présenté au Conseil de direction pour permettre à la FJCF d'explorer la faisabilité de ce projet.

Planctus est une ressource éducative précieuse qui permet aux citoyennes et citoyens de tous âges de prendre connaissance de leurs droits linguistiques et des obligations de certains gouvernements et institutions en matière de langues officielles. Le projet a pris vie dans le cours des droits linguistiques au Canada du professeur Larocque.

François voit une vision plus grande pour Planctus et veut permettre aux jeunes de partout au pays d'utiliser cette ressource. Planctus veut mobiliser et autonomiser les citoyens.nes, surtout les jeunes, en facilitant la rédaction et la transmission de plaintes linguistiques. Le véritable potentiel de Planctus en tant qu'outil d'éducation et d'activisme est de contribuer à la création d'une nouvelle culture publique participative à l'égard des droits linguistiques en misant sur l'omniprésence des téléphones intelligents.

## **Marche linguistique**

Dans le cadre du cours de professeur Larocque, les étudiant.e.s sortent de la salle de classe et sillonnent le campus de l'Université d'Ottawa à la recherche de contraventions au Règlement sur le bilinguisme (généralement en lien avec l'affichage et la signalisation). Après la marche, les participant.es se regroupent pour discuter de leurs découvertes et préparer des plaintes qui sont ensuite transmises à l'agent.e principal.e des politiques linguistiques de l'Université d'Ottawa.

De plus, en 2019, deux étudiantes de l'Université de la Saskatchewan ont suivi le cours CML 4519 à distance. Celles-ci ont également participé à la Marche linguistique à Saskatoon! Elles ont visité six différents bureaux fédéraux ayant la désignation « bilingue » afin de vérifier la disponibilité des services dans les deux langues officielles. En 2020, des étudiantes participant à distance à Trois-Rivières ont pris le temps de visiter certaines plateformes web et ont pu générer des plaintes en remarquant plusieurs lacunes.

## **Possibilité de partenariat avec la FJCF et ses membres pour partager cet outil aux jeunes**

---

- Planctus peut s'engager à former des employé.e.s du réseau pour leur permettre d'offrir un atelier dans leur région respective en prévision d'un événement pancanadien, la Marche linguistique. ET/OU
- Planctus peut travailler avec le réseau pour préparer une campagne de sensibilisation éducative en prévision de la marche linguistique.

## **Budget**

---

Financement pouvant aller jusqu'à 25 000 \$, l'équivalent de la contribution en nature de tous les partenaires.

## **Dates importantes**

---

Objectif de faire une demande pour le 1<sup>er</sup> mai 2021, pour une Marche linguistique en mars 2022 durant le mois de la francophonie.

## **Pertinence pour la FJCF, lien avec le plan stratégique 2017-2022**

---

### **Principe directeur concerné**

- Nous reconnaissons la valeur, la force et la capacité de la jeunesse d'être de véritables agents de changement dans le développement de la société, en ciblant principalement les jeunes âgés entre 14 et 25 ans;

## **Axe 1 : Développement et actualisation des initiatives jeunesse**

### **Résultat stratégique concerné**

- La FJCF a permis aux jeunes d'expression française d'être davantage des #jeunesengagés dans toutes les sphères de la société.

### **Stratégie**

- Développement de partenariats afin d'offrir plus d'occasions d'engagement aux jeunes d'expression française;

## **Axe 2 : Renforcement des capacités**

### **Résultats stratégiques concernés**

- La FJCF a contribué au renforcement du leadership des jeunes et de son réseau;
- La FJCF a contribué au développement d'une fierté et d'une sécurité linguistique chez les jeunes d'expression française.

## **Axe 3 : Représentation, veille et défense d'intérêts**

### **Résultats secondaires concernés**

- La FJCF a assuré une représentation variée afin de permettre que la voix des jeunes soit prise en compte;
- La FJCF a contribué à la promotion du bilinguisme et de la pleine reconnaissance de la dualité linguistique.

**Lien avec le mandat N° NB 1-2016**, qui souhaitait que la FJCF fasse de la sensibilisation sur le droit des jeunes au niveau national, par le biais d'une page sur son site web ou une campagne de sensibilisation.

## **Éléments à garder en tête**

- Rester dans un projet qui peut se faire avec 25 000\$ ou moins ;
- Avoir des scénarios virtuels ou adaptés à la pandémie ;
- Un autre nom peut être donné à la Marche linguistique ;
- Nous pouvons commencer avec un projet pilote pour la première année et aller avec quelque chose de plus grand l'année d'après.

## **Projets en partenariat avec les membres**

- Nous avons présenté cette opportunité aux membres du CEP lors de leur rencontre du 22 février 2021 pour mesurer le degré d'intérêt. La réponse fut favorable. L'idée serait de travailler avec les membres intéressés pour développer une initiative pancanadienne.

## **Proposition au Conseil de direction**

- « Que la FJCF explore le projet de la marche linguistique, en vue de participer à un événement national en mars 2022 ».

