

AXE 1 : Développement et actualisation des initiatives jeunesse

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 1.1 : La FJCF a favorisé des occasions d'échanges et d'activités pour les jeunes d'expression française de toutes les régions du pays afin d'accroître le rapprochement et la cohésion nationale.					
Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Indicateurs de performance	Cibles		SUIVI
			An 4	Notes	2020-2021 (An 4)
<ul style="list-style-type: none"> Les initiatives de la FJCF ont permis de rejoindre une plus grande diversité et ont favorisé un meilleur rapprochement entre les jeunes d'expression française. 	Jeux de la francophonie canadienne (JeuxFC) <ul style="list-style-type: none"> Planification Organisation Révision de la programmation 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'inscriptions aux JeuxFC; Taux de satisfaction des participants.es / accompagnateurs.trices / bénévoles; Taux de satisfaction du Comité organisateur des JeuxFC. 	Reporté à 2022	Cycle de planification se déroule sur trois ans.	<p>Dû à la pandémie de la COVID-19, le CO des JeuxFC, conjointement avec la FJCF, a décidé de reporter l'événement prévu en juillet 2020 à l'été 2021, du 13 au 17 juillet. Un deuxième report est finalement annoncé le 8 octobre. Si tout va bien, les JeuxFC devraient avoir lieu en 2022.</p> <p>Des documents de questions et réponses a été rédigé afin de permettre aux acteurs concernés de répondre adéquatement aux questions concernant le report des JeuxFC.</p> <p>Le CO a dû mettre fin ou annuler plusieurs contrats, incluant des emplois JCT, et dès le 6 avril, seul Casey est encore à l'emploi du CO. Le CO à réembauché certains employé.e.s dès l'été, gardera certains employé.e.s à l'automne et reprendra les activités à l'automne 2021.</p> <p>Une mise à jour du budget, incluant le manque à gagner que représente deux années supplémentaires au cycle des JeuxFC est en cours.</p> <p>Les âges d'admissibilité des participant.e.s seront ajustés pour conserver 14-18 ans en 2022. Les changements concernant les âges et les dates des JeuxFC seront apportés aux nombreux documents et politiques des JeuxFC, ainsi que sur le site web, dès que possible.</p> <p>Plusieurs chefs de mission ont déjà été remplacés, les personnes ayant été choisies ne pouvant pas continuer. D'autres remplacements sont à prévoir. Nous prévoyons que les délégations devront recommencer leur processus de sélection plus ou moins complètement.</p>

				<p>Les visites de sites pour la candidature de Yellowknife 2023 ont eu lieu les 9-10 janvier 2020. Une dernière rencontre d'évaluation finale s'est tenue le 28 janvier avec le Comité de sélection. Suite à une recommandation positive du CD de la FJCF, le CA a officiellement accepté la candidature de Yellowknife, selon certaines conditions. Une annonce était prévue en mai, mais a été reportée indéfiniment étant donné les changements apportés aux JeuxFC 2020. Le cycle complet des JeuxFC pourrait être ajusté pour ainsi tenir cette édition en 2025 (plutôt qu'en 2023). Les coûts de transport ont été évalués pour cette édition nordique.</p> <p>En ce sens, des ébauches de scénarios alternatifs ont été imaginées pour l'organisation des JeuxFC en cohortes, mais aussi pour restreindre le nombre de participant.e.s et ainsi avoir un modèle « grande ville » et un autre pour les plus petites communautés qui n'ont soit pas toutes les installations nécessaires ou, où il coûte très cher de voyager.</p> <p>La FJCF a lancé l'appel d'offres pour les articles promotionnels et vêtements offerts aux participant.es pendant les JeuxFC et a commencé à obtenir les informations nécessaires pour l'achat d'assurances événementielles. Bien que des soumissions aient été sélectionnées, les commandes prévues ont été mises sur la glace.</p> <p>Même chose du côté du transport national. Tous les itinéraires ont été annulés et les montants de dépôts reportés à l'an prochain. Le travail reprendra une fois la situation revenue à la normale.</p> <p>La mise à jour de l'application des JeuxFC avec le Collège communautaire du Nouveau-Brunswick (CCNB) est terminée. Une politique de confidentialité web a été développée pour répondre aux exigences d'Apple.</p> <p>Ce qui est à venir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Voir si la prochaine (9^e) édition sera en 2025 à Yellowknife, TNO; - Réviser les procédures de santé et sécurité selon le « nouveau normal ».
Parlement jeunesse	- Nombre de mises en candidatures au PJP;		Prochaine	La première rencontre du Cabinet 2022 a eu lieu le 16 mars 2020. Profitant du <i>momentum</i> du

	pancanadien (PJP) <ul style="list-style-type: none"> - Planification - Organisation - Révision des ateliers et formations - Développement de partenariats 	<ul style="list-style-type: none"> - Taux de satisfaction des participant.es et partenaires; - Taux de satisfaction des membres et du Cabinet. 		édition en janvier 2022.	<p>PJP2020, le cabinet a pu établir ce qu'ils voulaient accomplir en 2022. L'échéancier est établi pour les deux prochaines années, le Cabinet à bien réparti les différentes tâches afin d'avoir une à deux priorités par mois.</p> <p>Un des souhaits évoqués est de mettre à jour le logo du PJP, chose qui n'a pas été fait depuis la toute première édition du PJP. Le comité pour le logo du PJP sera appelé à se rencontrer dès qu'un.e graphiste aura été choisi.e pour élaborer un nouveau logo pour l'événement.</p> <p>Un appel de soumissions pour des graphistes sera lancé à l'automne.</p>
	Forum jeunesse pancanadien (FJP) <ul style="list-style-type: none"> - Planification - Organisation - Développement de la programmation - Développement et actualisation d'un volet « Participation citoyenne » - Développement de partenariats 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de mises en candidatures au FJP; - Taux de satisfaction des participant.es et partenaires; - Taux de satisfaction des membres. 	√		<p>Les inscriptions pour la prochaine édition du FJP 2021 seront lancées le 2 novembre. Les partenaires de recrutement ont déjà été contactés et le visuel pour la promotion de l'événement leur a été envoyé. Le FJP 2021 se déroulera de façon virtuelle, en deux cohortes, soit du 22 au 31 janvier 2021 et du 26 février au 7 mars 2021.</p> <p>La programmation de l'événement est présentement en train d'être finalisée.</p> <p>Le budget de l'événement a été révisé afin de refléter les coûts réels associés au nouveau format virtuel de ce grand rassemblement jeunesse et il a été présenté aux divers bailleurs de fonds, PCH, FAC et Échanges Canada, pour approbation. Patrimoine canadien et Financement Agricola Canada ont tous deux approuvés le budget révisé, nous sommes toutefois toujours en attente d'une réponse du Programme Échanges Canada.</p> <p>La thématique est centrée autour de la Diversité, selon les particularités qui ont été discutées avec le CD en février 2020.</p>
	Développement d'un Programme d'échanges jeunesse <ul style="list-style-type: none"> - Création - Développement de partenariats - Promotion - Recrutement de 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de partenaires engagés dans le nouveau programme d'échanges jeunesse; - Nombre de participant.es au programme d'échanges jeunesse; 			<p>Ce dossier n'a pas évolué depuis la dernière rencontre du CD.</p> <p>Compte-tenu des circonstances, ce dossier n'est pas jugé prioritaire pour l'année 2020-2021.</p>

	participant.e.s et équipe d'encadrement	- Taux de satisfaction des participant.es et partenaires.			
--	---	---	--	--	--

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 1.2 :
 La FJCF a permis aux jeunes d'expression française d'être davantage des #jeunesengagés dans toutes les sphères de la société.

Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Indicateurs de performance	Cibles		SUIVI
			An 4	Notes	2020-2021 (An 4)
<ul style="list-style-type: none"> Les initiatives de la FJCF ont permis de rejoindre une plus grande diversité et ont favorisé un meilleur rapprochement entre les jeunes d'expression française. 	Développement de partenariats afin d'augmenter et diversifier les occasions d'engagement des jeunes	- Nombre de partenaires rencontrés; - Nombre de nouveaux partenariats établis; - Nombre de jeunes s'étant prévalu d'une occasion d'engagement proposée.	√		<p>Des rencontres ont eu lieu avec des représentants de Children First Canada et de Taking It Global afin d'évaluer les possibilités de partenariats. Children First Canada a lancé des événements mensuels « Parlement des jeunes canadiens », qui s'adressent aux jeunes de 18 ans et moins de partout au Canada, s'exprimant en français ou en anglais, afin de leur offrir une opportunité de réseautage entre eux et une session de « Questions & réponses » avec des parlementaires invités. La FJCF a accepté de faire la promotion de ces événements dans son réseau et a participé à la traduction des éléments de promotion pour mieux rejoindre les jeunes d'expression française. C premier contact a aussi permis à la FJCF d'être invitée à leur événement pour la Journée nationale de l'enfant, le 20 novembre prochain, et un de nos membres du CD, Simon Thériault, du Nouveau-Brunswick, y présentera une courte vidéo sur l'importance d'être #VuetEntendu, soit la thématique de l'événement de cette année. Ce partenariat est une belle occasion de rapprochement avec la majorité.</p> <p>De nombreuses discussions sont en cours avec des partenaires actuels, ou encore des partenaires potentiels pour adapter nos activités, projets, programmes et initiatives aux nouvelles réalités en raison de la COVID-19.</p> <p>RDÉE Canada a contacté la FJCF afin de présenter un projet de forum concernant l'employabilité chez les jeunes et la reprise économique. La FJCF a fourni une lettre d'appui pour ce projet en prévision de son dépôt auprès des bailleurs de fonds.</p>
	Développement d'un volet « Engagement et participation citoyenne »	- Taux de satisfaction des participant.es et partenaires aux volets « Engagement et participation citoyenne » des	√		<p>La FJCF explore la possibilité d'inclure des activités et/ou formations sur l'engagement citoyen dans ses nombreuses activités. Ce travail est en cours, entre autres dans la planification des ateliers et conférences pour le</p>

	<p>dans les événements et initiatives de la FJCF</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ajout d'ateliers, de conférences ou d'activités d'engagement représentant les besoins et intérêts des jeunes 	<p>événements de la FJCF.</p>		<p>Parlement jeunesse pancanadien 2022 où un aspect de participation citoyenne sera ajouté au programme.</p> <p>L'ajout d'ateliers, de webinaires est certainement possible au cours des prochains mois, particulièrement pour adresser les enjeux qui affectent les jeunes présentement (plus de détails dans l'axe 2 : Renforcement des capacités).</p> <p>Une balado diffusion sera enregistrée en marge du Forum jeunesse pancanadien. La balado vise à fournir un moyen supplémentaire d'atteindre les objectifs identifiés pour le FJP. Le but de la balado est avant tout en moyen de créer un pont entre les deux cohortes de l'événement en donnant une tribune aux jeunes pour s'exprimer en réaction aux éléments discutés pendant le forum. La balado permettra aussi d'agir en tant que séance de rattrapage de l'événement étant donné que les participants ne seront pas en mesure d'assister à toutes les conférences. En favorisant la participation des jeunes dans l'enregistrement de la balado, nous espérons rendre le sujet accessible aux jeunes auditeurs. Le but est aussi de partager un récapitulatif des éléments importants de la conférence auprès des jeunes qui ne seraient pas en mesure de s'inscrire en raison de leur emploi du temps et aussi de donné un aperçu de l'événement à ceux qui ni auraient pas participé mais qui pourraient être intéressés à s'inscrire à une édition subséquente.</p>
				<p>Suite à une rencontre du Groupe de travail sur la sécurité linguistique (GTSL), la FJCF a décidé de procéder à l'organisation de panels virtuels avec des participants de chacun des quatre (4) domaines d'intervention énoncé dans la Stratégie nationale pour la sécurité linguistique (SNSL). Cette série d'événements se tiendra virtuellement entre janvier et mars 2021. L'identification des panelistes et a promotion de l'événement sera effectuée conjointement avec les membres du GTSL et les membres de la FJCF. Ces panels visent à favoriser les discussions et la diffusion de solutions novatrices afin d'assurer la confiance linguistique des locuteurs et locutrices d'expression française du pays, et ce de manière intersectorielle et intergénérationnelle.</p> <p>En collaboration avec l'Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques (ICRML), la FJCF conduit un rapport visant à mesurer l'impact de la philosophie du « par et pour » et son application au sein du réseau jeunesse de la francophonie canadienne sur le développement</p>

					personnel et professionnel des jeunes d'expression française. La méthodologie proposée permettra de mettre en place le Groupe de travail jeunes et recherche dont le mandat consistera à: faciliter le contact avec les organismes membres de la FJCF pour la collecte de données; aider à la construction des outils d'enquête et les valider (p. ex. : les questions portant sur les préoccupations des jeunes aujourd'hui; des formulations de questions qui rejoignent plus les jeunes); procéder à la recherche d'éléments d'archives pour constituer une banque commune facilitant l'analyse; proposer toute idée pouvant faciliter la réalisation du projet et participer à la diffusion des résultats du rapport d'impact produit. Il est souhaité que le groupe de travail soit formé de 12 jeunes, i.e un représentant pour chacun province et territoire où se trouve un organisme membre de la FJCF au surplus du Nunavut.
	Bourses #jeunesengagés - En partenariat avec l'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne	- Nombre de bourses offertes; - Nombre de dossiers de candidatures reçus; - Qualité du partenariat.	√	Bourses offertes en partenariat avec l'ACUFC. L'offre de ces bourses est conditionnelle à l'offre de l'ACUFC.	La cinquième (5 ^e) édition de l'initiative des bourses #jeunesengagés, de la FJCF et l'ACUFC, s'est conclue en juillet 2020. En raison du 5 ^e anniversaire des bourses, nous avons remis 15 bourses de 2 000 \$ chacune.

AXE 2 : Renforcement des capacités

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 2.1 : La FJCF a contribué au renforcement du leadership des jeunes et de son réseau.					
Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Indicateurs de performance	Cibles		SUIVI
			An 4	Notes	2020-2021 (An 4)
<ul style="list-style-type: none"> Les initiatives de la FJCF ont 	Programme d'innovation sociale : - Développer et mettre à jour la	- Nombre de personnes rejoints par les initiatives du projet; - Nombre de partenariats	√		Le lancement officiel du site (Portail Entreprends) a été réalisé le 6 mars.

<p>permis de rejoindre une plus grande diversité et ont favorisé un meilleur rapprochement entre les jeunes d'expression française;</p> <ul style="list-style-type: none"> • La FJCF s'est doté des outils nécessaires pour assurer une saine gestion opérationnelle et organisationnelle. 	<p>stratégie et le plan d'action en matière d'innovation sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place le portail et le site web EntreprenDS et en assurer sa bonification - Appuyer les initiatives provinciales/territoriales - Développer l'esprit philanthropique chez les jeunes - Offrir des ateliers et des formations sur l'engagement citoyen chez les jeunes - Développement de partenariats variés pour la mise en œuvre des initiatives - Participation au groupe de gestion du programme 	<p>développés;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Montant de finance sociale générée; - Atteinte des échéanciers de production avec les partenaires; - Nombre de visite sur le portail d'employabilité; - Nombre d'ateliers offerts; - Nombre de participants aux divers ateliers. 		<p>La rédaction de la section <i>Aide à la recherche d'emploi</i> est présentement en cours. Des offres d'emploi pour des postes JCT, entres autres, sont disponibles périodiquement.</p> <p>La section Développement professionnel du site sera disponible ultérieurement. Un plan de développement de contenu est présentement en cours. Nous anticipons le travail avec des partenaires pour la contribution de contenu et la création de ressources et de textes à l'interne.</p> <p>La FJCF est amené à reconsidérer le positionnement du site EntreprenDS à la lumière de l'instauration et du développement de l'initiative <i>Dépasse-toi!</i> qui vise également à diffuser des ressources en employabilité. PGF Consultant accompagnera la FJCF dans cette démarche. Cette firme de consultants collaborera également avec la FJCF au niveau de la réflexion concernant la mise en place d'une fondation pour la FJCF.</p> <p>Afin de favoriser l'engagement chez les jeunes, la FJCF travaille étroitement avec l'équipe de Magnéto afin de créer un balado. <i>Parlons-en</i> sera enregistré en marche de l'édition 2021 du Forum jeunesse pancanadien. Tout comme le FJP, le balado aura pour thème la diversité. La série comptera quatre (4) épisodes d'une durée d'entre 20 et 30 minutes chacun. Chaque épisode permettra d'échanger un conférencier du FJP et permettra de récolter les opinions et les acquis de deux participants du forum, l'une pour chacune des cohortes. La série balado permettra donc de diffuser le message de quatre (4) conférenciers et de huit (8) jeunes participant.e.s au FJP.</p>	
	<p>Assurer la révision régulière du manuel des politiques et procédures de la FJCF</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Efficacité du processus de révision (respect du calendrier de révision des politiques et procédures); - Nombre de personnes consultées dans le processus de révision. 	√		<p>Compte tenu de la situation exceptionnelle de cette année, et considérant que l'entièreté du Manuel des politiques et procédures de la FJCF a été révisé au cours du cycle de deux ans s'étant terminé en mai dernier, il a été proposé par le Bureau de direction de mettre le calendrier de révision sur la glace afin de permettre aux ressources de la FJCF d'être attribuées à des dossiers prioritaires.</p>
	<p>Congrès ponctuel du réseau jeunesse (administrateurs/trices ou employé.e.s du réseau</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'inscriptions au Congrès; - Taux de satisfaction des participant.es et partenaires. 	√	<p>Selon les besoins et la situation budgétaire annuelle.</p>	<p>Un Congrès des administrateur.trice.s (Là pour ÇA) devrait être organisé virtuellement à l'hiver 2021. L'organisation de cet événement devrait débuter à l'automne 2020.</p>

	jeunesse)				
	Mise en œuvre des mandats reçus de l'AGA	- *Les indicateurs de rendement seront développés selon les mandats adoptés.	√		➤ Veillez consulter le document des mandats pour prendre connaissance de l'avancement de tous les mandats.
Gestion du programme Jeunesse Canada au travail <ul style="list-style-type: none"> - Gestion du programme Jeunesse Canada au travail dans les deux langues officielles – Langues et Travail - Gestion du programme Jeunesse Canada au travail pour une carrière en français et en anglais - Gestion de la composante Économie verte du programme - Représentation gouvernementale pour le développement du programme - Poursuivre le rôle de leader que la FJCF joue auprès du gouvernement et les organismes de prestation dans la gestion du programme 	<ul style="list-style-type: none"> - Atteinte des quotas fixés par le programme; - Qualité du partenariat avec les gestionnaires du programme. 	√		<p>Gestion quotidienne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nous avons signé un amendement à l'accord de contribution pour intégrer le Fonds d'urgence dans l'année courante. Comme expliqué dans la dernière mise à jour du plan d'action, il s'agit d'une enveloppe supplémentaire 1 million de dollars visant la création d'au moins 40 stages domestique pour diplômé.e.s dans les prochains mois. Ce financement devra être utilisé au plus tard le 31 mars 2021. • La session nationale d'évaluation du programme 2020 aura lieu de façon virtuelle, en 3 sessions, au mois de novembre. Le Directeur de l'employabilité et la coordonnatrice JCT participeront. <p>Langues et Travail</p> <p>Nous allons débiter prochainement nos démarches pour préparer l'été 2021 de ce volet. Pour le moment, le CMEC va de l'avant comme prévu avec ses programmes Explore 2021 et la période d'inscription sera lancée sous peu.</p> <p>JCTDLO – projets spéciaux JeuxFC2020</p> <p>Malgré un nouveau report des JeuxFC, à l'été 2022, le comité organisateur bénéficie de financement pour des postes d'automne et d'hiver. Il reste du travail à abattre pour concrétiser ce report.</p> <p>Le budget restant (provenant de l'annulation de Langues et Travail) est disponible pour pourvoir des postes étudiants. Plusieurs membres et autres organisations issues des CLOSM à travers le pays ont déposé des demandes. À ce jour, nous avons reçu et approuvé une quarantaine de demandes. Les flexibilités permises par le bailleur de fonds nous servent beaucoup dans ce cas-ci. Ainsi, les postes peuvent être à temps plein ou à temps partiel, et le financement peut déborder de la durée maximale normalement autorisée (16 semaines), alors qu'on peut subventionner un poste jusqu'au 31 mars 2021. Il reste encore des sommes non négligeables de disponibles et nous</p>	

					<p>poursuivons nos efforts auprès de divers réseaux pour engager ces sommes.</p> <p>JCTCFA (stages internationaux) Suite à l'annulation de ce volet, les sommes sont disponibles pour subventionner des postes de stades domestiques. Nous avons avisé les partenaires et déjà reçu des demandes de financement. Ces postes doivent avoir lieu dans des CLSOM pour être admissibles.</p> <p>JCTCFA (programme domestique) – stages dans les médias communautaires</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tous les médias qui ont soumis une demande pour 2020-2021 sont approuvés. Nous avons reçu et approuvé 18 demandes et du lot, 13 postes sont pourvus. ➤ Nous entretenons de bonnes relations avec le Consortium des médias et PCH pour la suite des choses. ➤ Nous poursuivons nos efforts pour finaliser les dossiers des stages qui se sont terminés ces dernières semaines. <p>Fonds d'urgence Nous avons lancé le Fonds d'urgence le 1^{er} octobre. Des appels à soumissions ont été partagés via les réseaux de la FCFA, de QCGN, du Consortium des médias, des partenaires habituels du volet international de JCTCFA, auprès d'organisations qui s'étaient informées dans les semaines précédentes, etc.</p> <p>L'initiative a connu un succès instantané dès son lancement. Ainsi, entre le 2 et le 30 octobre, c'est près d'une soixante de demandes qui ont été reçues et évaluées. Du nombre, 48 furent approuvées, 4 furent refusées (demandes trop faibles) et 7 se retrouvent sur une liste d'attente (employeur qui avait demandé pour plus d'un poste – après approbation du 1^{er} poste, les postes subséquents allaient directement sur la liste d'attente). En toute, c'est près d'un million de dollars d'investissement qui fut confirmé dans le seul mois d'octobre via cette initiative. Il va sans dire que la coordonnatrice JCT a connu un mois d'octobre des plus occupé!</p>
	<p>Gestion du programme de</p>	<p>- Atteinte des quotas fixés par le</p>			<p>À la suite de la fermeture des écoles dû à la pandémie, la gestionnaire du programme de</p>

	<p>micro-subventions Vice-Versa « Fonds d'appui à l'école communautaire citoyenne »</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion du programme de micro-subventions « Fonds d'appui à l'école communautaire citoyenne » - Développement du programme en partenariat avec des partenaires communautaires et le milieu scolaire - Représentation gouvernementale pour le développement du programme - Poursuivre le rôle de leadership que la FJCF joue auprès du gouvernement, des organismes communautaires et du milieu scolaire dans la gestion du nouveau programme 	<p>programme;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de partenariats développés; - Nombre de demandes reçues. 			<p>microsubventions Vice-Versa tente de faire un suivi avec tous les projets qui n'ont pu être réalisés afin de vérifier s'ils seront reportés, annulés et réalisés de façon virtuelle, selon le cas. En date du 30 juin 2020, sur les 224 projets Vice-Versa acceptés pour l'année scolaire 2019-2020, ce sont 40 projets qui ont pu se tenir, dont 3 de façon virtuelle. C'est donc 185 projets qui ont été affectés par la crise. Les projets ont, pour la plupart été reportés, à l'année scolaire 2020-2021. Une seule annulation a eu lieu. En date du 26 octobre 2020, ce sont 49 projets sur 224 projets qui ont été complétés.</p> <p>L'équipe de gestion du programme a mis en place un formulaire pour les reports des projets affectés pour l'année scolaire 2020-2021. Dans celui-ci, les organismes bénéficiaires, en étroite collaboration avec leurs partenaires scolaires, doivent fournir la nouvelle date ou les nouvelles dates de tenue du projet et préciser si des modifications sont apportées au projet initialement approuvé. Les modifications apportées sont notamment afin de respecter les consignes sanitaires en vigueur dans chaque école. Le formulaire a été envoyé le 17 septembre 2020 et les organismes bénéficiaires ont jusqu'au 12 février 2021 pour y répondre. Les projets reportés doivent être complétés au plus tard le 30 juin 2021.</p> <p>Cadre d'évaluation du programme de microsubventions Vice-Versa : L'Institut canadien de recherches sur les minorités linguistiques (ICRML) mène une étude afin de mesurer l'impact des projets Vice-Versa sur la vitalité et l'épanouissement des communautés de langue de française en situation minoritaire. Cette étude comporte deux questionnaires en ligne (un pour les partenaires scolaires et un pour les partenaires communautaires) et des études de cas seront menées à compter de l'automne 2020 afin notamment de recueillir les impressions des élèves au cœur des projets Vice-Versa. L'équipe de recherche de l'ICRML a entamé en septembre 2020 une série d'entretiens (études de cas) dans le volet qualitatif de l'étude menée.</p> <p>Le lancement de la phase 2 du programme Vice-Versa (année scolaire 2020-2021) s'est effectué le 8 septembre 2020. Les demandes de microfinancement peuvent être soumises jusqu'au 12 février 2021 et les projets doivent être complétés au plus tard le 30 juin 2021. Le lancement de la phase 3 du programme Vice-Versa (année scolaire 2021-2022) est prévue pour le 1^{er} avril 2021.</p>
--	--	--	--	--	---

				<p>Le nombre d'écoles visées par le programme Vice-Versa s'élève maintenant à 728 écoles en plus de compter un conseil scolaire francophone en situation minoritaire en Ontario (le Consortium Centre Jules-Léger).</p> <p>En résumé pour la phase 2 (année scolaire 2020-2021) du programme Vice-Versa en date du 26 octobre 2020 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13 demandes de microsubventions ont été approuvées; • 14 écoles sur 728 sont visées par ces 13 demandes; • 5 organismes communautaires sont bénéficiaires d'une microsubvention Vice-Versa; • Plus de 1898 élèves de la maternelle à la 12e année participeront à un projet Vice-Versa approuvé pour l'année scolaire 2020-2021. <p>Répartition des projets #ViceVersa par province/territoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Nouveau-Brunswick : 8 ○ Ontario: 4 ○ Colombie-Britannique: 1 ○ Alberta: 0 ○ Nouvelle-Écosse: 0 ○ Saskatchewan: 0 ○ Terre-Neuve-et-Labrador: 0 ○ Île-du-Prince-Édouard: 0 ○ Manitoba: 0 ○ Yukon: 0 ○ Nunavut: 0 ○ Territoires du Nord-Ouest: 0 <p>Afin de mettre de l'avant l'aspect virtuel des projets Vice-Versa compte tenu de la difficulté pour le moment d'exécuter des projets en présentiel, nous avons voulu recueillir les impressions et les défis envisagés pour la livraison virtuelle par les partenaires scolaires. Pour ce faire, nous avons fait circuler un court sondage du 2 juin au 12 juin 2020 aux partenaires scolaires et communautaires de l'année scolaire 2019-2020. Nous avons obtenu 93 réponses (47 partenaires</p>
--	--	--	--	---

					<p>scolaires et 46 partenaires scolaires). De façon générale, 80% des répondant.es estiment que leurs projets pourraient être réalisables virtuellement. Les besoins exprimés sont essentiellement liés à l'accès et à la formation pour des outils technologiques et les besoins liés à la mise en place de stratégies favorisant l'implication, l'engagement des élèves, du personnel des écoles et des organismes communautaires.</p> <p>En fonction des réponses obtenues et des besoins exprimés par les partenaires, l'équipe de gestion du programme a mis en place une banque d'idées de projets Vice-Versa en présentiel, de façon virtuelle ou de façon hybride. Cette banque d'idées est disponible à partir du site web https://vice-versa.ca/ et sera amenée à évoluer de façon régulière.</p> <p>Nous planifions régulièrement, selon nos capacités, des rencontres périodiques avec des organismes communautaires pour faire la promotion du programme. En plus de différentes invitations de la part d'organismes communautaires, deux sessions d'informations sur le programme Vice-Versa sont prévues pour les 29 octobre 2020 et 3 novembre 2020. Plus d'une trentaine d'organismes ont répondu à l'appel.</p>
	<p>Initiatives d'employabilité jeunesse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développement d'actions et d'initiatives en lien avec l'employabilité, l'entrepreneuriat, la mobilité jeunesse ou l'innovation 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de partenariats développés; - Nombre d'occasions de développement mises en place; - Qualité des initiatives mises en œuvre. 	√		<p>Dépasse-toi (anciennement <i>Emplois et Compétence Jeunesse Francophone</i>)</p> <p>Notez le changement de nom de ce programme. On parle maintenant de <i>Dépasse-Toi</i>. Ce nouveau nom nous fut suggéré par la firme avec laquelle nous travaillons pour développer l'identité visuelle et la plateforme web.</p> <p>Nous avons complété l'équipe qui assurera la livraison de ce programme avec l'embauche d'une agente de projet, en la personne de Julie Payet. Julie nous arrive avec un bagage très diversifié, ayant cheminé dans le secteur communautaire à travers le pays, de la Colombie-Britannique jusqu'au Nouveau-Brunswick, tout en ayant déjà œuvré dans le monde scientifique. Elle travaillera en étroite collaboration avec Andrée-Anne, notre coordonnatrice du programme.</p> <p>Outre cette embauche, les réalisations depuis le dernier rapport portent principalement sur les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appels de soumissions pour développer identité visuelle et plateforme web : Suites aux

				<p>appels de soumissions, notre choix s'est arrêté sur la firme Studio 123. Le travail est déjà bien avancé, l'identité visuelle est créée, et le développement de la plateforme web avance rondement.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création de formulaires et divers documents : La coordonnatrice et l'agente de projet ont travaillé fort pour développer divers documents, politiques, paramètre du programme, formulaire pour employeurs, gabarit d'affiche d'emploi, formulaire pour participant.es, etc. • Plan de communication : l'équipe a développé un plan de communication qui guidera les prochaines étapes, en passant par un pré-lancement, un lancement officiel et divers échéanciers propres à chaque volet du programme. <p>Nous serons bientôt prêts à lancer le programme et vos organismes seront invités à soumettre une demande pour bénéficier de financement pour l'embauche d'une stagiaire pour une période de 52 semaines.</p>
	<p>Accroître le transfert des connaissances au sein du réseau jeunesse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer un répertoire des anciens membres de la FJCF et des personnes-ressources du réseau 	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité et pertinence des ressources développées; - Nombre de partenariats développés; - Nombre de participants.es rejoints avec le programme de mentorat. 	√	<p>Afin de permettre la création d'un répertoire des ancien.ne.s de la FJCF sur notre nouvelle plateforme SmartSheet, un formulaire a été mis en ligne le 30 septembre 2020, dans le cadre d'une campagne pour retracer l'ADN de la FJCF.</p> <p>Jusqu'à maintenant, 133 réponses ont été récoltées. L'information recueillie sera, entre autres, utile dans la cadre du Rapport d'impact sur la philosophie du « par et pour » dans le développement personnel et professionnel des jeunes d'expression française en constituant une liste de diffusion pour les outils de collecte de la recherche. La liste générée par ce formulaire sera également un bon outil dans le cadre de l'organisation du cinquantième anniversaire de la FJCF.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Développer et mettre à jour un programme de mentorat au sein du réseau jeunesse 		√	<p>Le programme de jumelage des représentant.e.s du CD « Les Francopains et les Francopines » est en place depuis l'AGA 2019 et des lignes directrices ont été discutées en novembre 2019. Les Francopains et Francopines sont en œuvre depuis la rencontre du CD de février 2020.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Réviser et mettre à jour le Cartable d'intégration des nouveaux membres 		√	<p>En continu.</p> <p>La trousse d'intégration des nouveaux membres du CD a été mise à jour dans le cadre de l'AGA et est disponible pour les membres du CD.</p>

				Des outils additionnels pourraient être créés à demande des nouveaux membres du Conseil de direction, suivant l'AGA en septembre 2020, afin de favoriser leur intégration.
	Appui aux membres du réseau jeunesse <ul style="list-style-type: none"> - Développer des ressources et des actions en appui aux membres - Développer et mettre à jour les stratégies de communication externes et internes 	✓	En continu. Tâches varient selon les besoins.	<p>La FJCF continue à appuyer ses membres, selon les demandes ponctuelles de ces derniers.</p> <p>Nous avons accru le nombre de rencontres avec les membres du CEP depuis le début de confinement dans le but d'assurer l'appui à ses membres et favoriser le partage de meilleures pratiques. Sept (7) rencontres ont eu lieu ou sont prévues entre avril et août 2020.</p> <p>En date du 30 octobre, nous avons réalisé 28 rencontres en appui aux membres (avec 5 mois qui reste à l'année en cours). L'an dernier, nous avons réalisé 28 rencontres toute l'année.</p> <p>Nous avons accueilli une nouvelle personne au sein du CEP – Simon Hipfner sera la personne ressource aux TNO pour la prochaine année. Une rencontre d'intégration est prévue le 10 novembre.</p>
	Perfectionnement de la gestion interne de la FJCF et de sa gouvernance <ul style="list-style-type: none"> - Planification des rencontres régulières de la FJCF, dont les rencontres du CA, CD, BD et l'AGA - Développer et mettre à jour la stratégie de diversification de revenus de la FJCF - Assurer une saine gestion de l'organisme, notamment au niveau financier et des ressources humaines - Raffiner les outils de gouvernance de la FJCF 	<ul style="list-style-type: none"> - Respect du budget annuel de l'organisme; - Respect des procédures de fonctionnement internes; - Nombre de personnes consultées dans le processus de révision des règlements administratifs. 	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>Une rencontre du CA est prévue le 2 novembre 2020.</p> <p>Nous avons planifié et organisé une rencontre du BD le 30 septembre et le 22 octobre.</p> <p>La FJCF a tenu sa 46^e Assemblée générale annuelle (AGA) le dimanche 13 septembre 2020. Compte tenu de la situation, cette Assemblée s'est déroulée pour une toute première fois en ligne. À cette occasion, les membres de la FJCF ont élu pour un deuxième mandat Sue Duguay (Nouveau-Brunswick) à titre de présidente ; Ariane Freynet-Gagné (Manitoba) pour un premier mandat à la vice-présidente ; et Benjamin Doudard (Colombie-Britannique) pour un premier mandat au poste de trésorier. Ces trois personnes formeront le Bureau de direction de la FJCF au cours de la prochaine année. Onze représentant.e.s des membres se joignent à elles et lui pour former le Conseil de direction. Il nous manque, présentement, une personne pour représenter les TNO.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Assurer la révision et mise à jour des Règlements administratifs - Gestion de la Place de la francophonie 	<p>✓</p> <p>✓</p>		<p>La première des trois (3) rencontres de concertation avec les membres du CD prévues à l'automne a eu lieu le 28 octobre 2020, par l'entremise de la plateforme Zoom, les prochaines étant prévues le 9 et le 25 novembre 2020, respectivement. Ces trois rencontres ont principalement comme objectif d'intégrer les nouveaux membres du CD et de faire une mise à jour des principales activités de la FJCF et de ses mandats.</p> <p>Compte tenu de la situation exceptionnelle de cette année, et considérant que l'entièreté du Manuel des politiques et procédures de la FJCF a été révisé au cours du cycle de deux ans s'étant terminé en mai dernier, il a été proposé par le Bureau de direction de mettre le calendrier de révision sur la glace afin de permettre aux ressources de la FJCF d'être attribuées à des dossiers prioritaires.</p> <p><u>Mise à jour des ressources humaines :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nous avons embauché Guillaume Daniel à court terme pour nous appuyer avec les événements pancanadiens, dont la planification du Forum jeunesse pancanadien. • Une nouvelle collègue s'est aussi jointe à l'équipe de la FJCF, soit Julie Payet, en tant qu'agente de projet pour le programme Dépasse-toi! Julie est entrée en poste en octobre 2020 et s'intègre déjà merveilleusement bien à l'équipe. <p><u>Gestion de la Place de la francophonie</u></p> <p>Nous poursuivons nos efforts de gestion de la Place de la francophonie.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La directrice générale travaille de près avec le Conseil d'administration du Condo (450 rue Rideau) pour assurer la bonne gestion du bâtiment. Bien que le bâtiment ne soit pas fermé, l'équipe de la FJCF est toujours en télétravail. Les employé.es peuvent accéder au bureau après avoir officiellement fait demande. Nous poursuivons la mise en œuvre du protocole de santé et sécurité pour le bâtiment, selon les normes suggérées par la Ville d'Ottawa et la province de l'Ontario.
--	--	-------------------	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> La directrice générale confirme que les coûts engendrés par l'augmentation des mesures sanitaires et des équipements de protection qui seront nécessaires auront un impact sur le budget du condo, mais aussi de la FJCF et les copropriétaires de la Place de la francophonie (3^e et 4^e étage du 450 Rideau). Nous anticipons des coûts supplémentaires en ce qui a trait aux services publics pour le bâtiment. Les montants exacts sont à déterminer. Ces coûts supplémentaires pourraient avoir un impact sur le mois de loyer gracieux ainsi que les frais de gestion que les copropriétaires peuvent accéder annuellement. En guise de prévision, la FJCF n'a pas budgété ces montants dans ses revenus cette année. Plus de détails suivront.
--	--	--	--	--

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 2.2 : La FJCF a contribué au développement d'une fierté et d'une sécurité linguistique chez les jeunes d'expression française.					
Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Indicateurs de performance	Cibles		SUIVI
			An 4	Notes	2020-2021 (An 4)
<ul style="list-style-type: none"> Les initiatives de la FJCF ont permis de rejoindre une plus grande diversité et ont favorisé un meilleur rapprochement entre les jeunes d'expression française ; 	Stratégie nationale pour la sécurité linguistique: <ul style="list-style-type: none"> Gestion du Groupe de travail pour la sécurité linguistique Recherche de financement pour les travaux de la sécurité linguistique, incluant la mise en œuvre de la Stratégie nationale pour la sécurité linguistique Arrimage de la Stratégie nationale avec les initiatives provinciales/territoriales 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de partenariats développées; Nombre de rencontres effectuées pour discuter du dossier; Nombre d'intervenants participant au projet; Nombre de participant.e.s au forum pancanadien; Niveau de financement reçu pour la gestion du dossier; Qualité des échanges sur le dossier. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 		<p>Le lancement de la Stratégie nationale pour la sécurité linguistique (SNSL) a eu lieu le 20 mars dernier lors de la Journée internationale de la francophonie. Le groupe <i>Improtéine</i> a participé au dévoilement de la SNSL en préparant une vidéo thématique qui a été diffusée sur les réseaux sociaux.</p> <p>Le site web snsl.ca est maintenant en ligne.</p> <p>Suite à la réponse favorable obtenue à la demande de financement qui a été déposée à l'automne 2019 afin d'assurer la réalisation d'une phase II de la SNSL, un plan d'action d'un an a été développé pour mettre en œuvre une phase II sur une année (2020-2021).</p> <p>Une demande de financement pour une phase III de la SNSL est présentement en rédaction afin, entre autres, de permettre l'ajout d'une annexe présentant l'impact de la COVID-19 sur la sécurité</p>

<ul style="list-style-type: none"> La FJCF s'est doté des outils nécessaires pour assurer une saine gestion opérationnelle et organisationnelle. 	<ul style="list-style-type: none"> Présentation de l'enjeu lors d'événements nationaux Développement d'une Stratégie nationale et mise en œuvre d'un plan d'action Organisation d'un Forum pancanadien sur la sécurité linguistique 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 	<p>linguistique ainsi qu'à continuer l'appui aux organismes jeunesse du réseau pour la mise en place d'actions provinciales et territoriales découlant de la Stratégie</p> <p>Une première rencontre du Groupe de travail sur la sécurité linguistique s'est tenue le 24 septembre 2020. Lors de cette rencontre, les membres du groupe ont convenu de publier une déclaration conjointe afin de démontrer l'engagement de leurs organismes respectifs envers les pistes d'actions proposées dans la Stratégie nationale pour la sécurité linguistique (SNSL). Les membres du groupe de travail ont également manifesté leur intérêt à contribuer à l'organisation et à la promotion d'une série de 4 panels virtuels afin d'échanger sur les enjeux de sécurité linguistiques. Ces panels se tiendront de janvier à mars 2021.</p> <p>Lors de cette rencontre, la FJCF a également partagé aux membres son désir de mener une campagne de valorisation des accents. Les membres du groupe se sont montrés enthousiastes à l'idée. Tous les membres présents ont dit être prêts à agir comme partenaire de diffusion de la campagne en question. Certains ont dit ne pas être en mesure de devenir des partenaires financiers parce que toutes les sommes disponibles pour l'année avaient été engagées. D'autres ont dit vouloir y réfléchir et être potentiellement en mesure de dégager des budgets à cet effet. Jusqu'à maintenant un partenariat de 10 000 \$ pour accroître l'envergure de cette campagne a été conclu. Un appel d'offres a été lancé le 29 septembre 2020. Les propositions sont acceptées jusqu'au 23 octobre 2020.</p> <p>Deux autres rencontres du GTSL sont à prévoir, l'une en décembre 2020 et l'autre en mars 2021.</p>
	<p>Réalisation d'une série balado originale signée Fédération de la jeunesse canadienne-française</p> <ul style="list-style-type: none"> Recherche de partenaires pour la création d'une série balado originale; Développement d'un budget et d'un échéancier pour la réalisation du projet; 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de rencontres effectuées pour discuter du dossier; Nombre d'intervenants et de jeunes participant au projet; Nombre d'épisodes réalisés; Nombre d'écoutes de la série. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 	<p>La série balado sera enregistrée en marge du FJP. Le contrat reste à signer avec Magnéto étant donné que l'échéancier a dû considérablement être revu par rapport aux discussions qui se sont tenues au cours de l'été.</p> <p>Le budget du projet est composé du devis fourni par Magnéto pour ses services afin de livrer une balado clé en main. Les frais liés à l'animation sont pris en compte dans le devis en question, à cela s'ajoute les frais pour la rémunération des conférenciers.</p> <p>L'enregistrement, la production et le montage auront lieu entre janvier et mars 2021. La diffusion</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Développement d'une thématique et recherche d'intervenants et de jeunes participant au projet; - Réalisation et promotion d'une série balado originale, par et pour la jeunesse d'expression française. 				<p>suivra la réception des fichiers audio à raison d'un épisode par semaine pour une durée de 4 semaines.</p>
--	--	--	--	--	---

AXE 3 : Représentation, veille et défense d'intérêts

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 3.1 : La FJCF a développé sa notoriété au Canada ainsi qu'à l'international.					
Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Indicateurs de performance	Cibles		SUIVI
			An 4	Notes	2020-2021 (An 4)
<ul style="list-style-type: none"> • La FJCF a assuré une représentation variée afin de permettre que la voix des jeunes soit prise en compte; • La FJCF a contribué à la promotion du bilinguisme et 	<p>Participation à divers événements nationaux et internationaux pertinents à la jeunesse ou à la francophonie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rencontres de la Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada - Sommet de la Francophonie 	<ul style="list-style-type: none"> - Participation d'au moins un.e représentant.e de la FJCF à l'événement; - Qualité des interventions de la part de nos représentants; - Visibilité générée pour la FJCF. 	<p>√</p>	<p>Selon les besoins et les capacités financières de l'organisme.</p>	<p>Considérant la présente crise sanitaire de la COVID-19, tous les rassemblements sont annulés pour une période indéterminée et les priorités de la classe politique ont été redirigées vers la gestion de cette crise. Bien que les nombreuses rencontres prévues, avec des partenaires ou des représentants politiques, restent au programme en attendant la reprise des activités, il faudra inévitablement réinventer notre façon d'assurer une représentation de la voix des jeunes auprès des instances pertinentes pendant la prochaine année.</p> <p>Depuis plusieurs éditions maintenant, la présidence de la FJCF est appelée à représenter la jeunesse au sein de la délégation canadienne au Sommet de la Francophonie qui devait avoir lieu cette année à Tunis en décembre 2020. Cet événement a été repoussé en 2021 en Tunisie. La ville exacte est à déterminer.</p>

de la pleine reconnaissance de la dualité linguistique au Canada.	<ul style="list-style-type: none"> - Congrès de l'ACELF - Forum mondial de la langue française - Sommet de l'éducation - Etc. 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ 		<p>La FJCF continue de participer aux rencontres de la FCFA, même si ces dernières sont maintenant virtuelles et ce, pour un avenir rapproché.</p> <p>La présidente et la direction générale devaient toutes deux participer au Sommet sur le rapprochement des francophonies canadiennes à Québec en juin 2020. Cet événement a été reporté en juin 2021.</p> <p>La Fédération nationale des conseils scolaires francophones a sondé les membres de la Table nationale en éducation pour mesurer l'intérêt de tenir un prochain Sommet en éducation en 2022. Les réflexions se poursuivront.</p>
	Identifier des représentant.es de la FJCF pour siéger à différents comités <ul style="list-style-type: none"> - Favorisation de la création ou le maintien de représentation jeunesse sur différents comités ou sur les conseils d'organismes francophones - Suggestion de représentant.es jeunesse sur différents comité ou conseils 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de postes comblés par des jeunes ou des représentants de la FJCF sur des comités. 	✓	En continu	<p>Sophie Routhier-Leblanc représente dorénavant le FJCF au comité de la semaine de la francophonie de l'ACELF.</p> <p>La FJCF a permis à la Fédération canadienne des enseignantes et enseignants de recruter trois jeunes représentant.e.s pour siéger au Comité d'appui de la Campagne nationale de valorisation de la profession enseignante : Marguerite Tölgyesi, du Yukon, Danika Chrapo, de l'Alberta et Bailey Ross, de la Nouvelle-Écosse. Les rencontres sont prévues de façon virtuelle jusqu'en mars 2021 puis se tiendront à Ottawa. La FJCF agira à titre de partenaire dans ce projet.</p> <p>Mélodie Hallé, notre directrice adjointe, s'est récemment jointe à la Table nationale de concertation communautaire en immigration francophone, dirigée par la FCFA. Les rencontres ont débuté le 23 octobre 2020.</p>
	Documents de présentation et développement de ressources	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de partenaires et d'élus ayant reçu un de nos documents de présentation; - Nombre de médias ayant 	✓		<p>Préparation de notes de breffage pour diverses entrevues et rencontres des membres du Bureau de direction et/ou des membres de la FJCF.</p> <p>La FJCF débutera sous peu une étude d'impact sur le PAR et POUR les jeunes et le réseau</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Rédaction et mise à jour de documents de présentation de la FJCF pour les rencontres politiques ou nos partenaires 	demandé ou reçu un de nos documents de présentation.			<p>jeunesse de la FJCF. L'objectif est de documenter l'impact de cette philosophie sur le développement professionnel et personnel des jeunes d'expression française en situation minoritaire. Un appel d'offre a été publié à la fin juillet pour identifier un.e ou des consultant.es pour nous accompagner dans ce dossier.</p> <p>Les services de l'Institut canadien de recherche sur les minorités linguistique (ICRML) ont été retenus pour produire le rapport d'impact de la philosophie du « par et pour » dans le développement personnel et professionnel des jeunes d'expression française. Un poste d'assistant de recherche est présentement affiché afin de compléter l'équipe de recherche au sein de l'ICRML. La FJCF a participé à sa diffusion. Un affichage est présentement en cours afin de recruter 12 jeunes pour former le Groupe de travail jeunes et recherche. Les candidatures sont acceptées jusqu'au 23 octobre 2020.</p>																				
	<p>Développer et mettre en œuvre la stratégie de communication et de marketing de la FJCF et de ses projets</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédiger et mettre en œuvre le plan de communication annuelle de la FJCF et de ses projets - Effectuer une refonte du site web de la FJCF - Assurer la gestion régulière des réseaux sociaux de la FJCF et de ses projets 	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité du contenu sur le site web; - Degré de fréquentation du site web de la FJCF et de ses pages sur les réseaux sociaux; - Portée des activités de communication de la FJCF. 	√		<p>La FJCF emploie également sa notoriété pour faire avancer des dossiers plus politiques, notamment celui de la Sécurité linguistique et du Vote 16. Elle est souvent citée en exemple, et est incontestablement établie comme chef de file incontournable en ce qui concerne la jeunesse au Canada français et la gouvernance PAR et POUR les jeunes.</p> <p>Depuis le 30 juillet, deux (2) communiqués de presse qui ont été publiés par la FJCF :</p> <ul style="list-style-type: none"> o Un communiqué de presse pour l'annonce du deuxième report des Jeux de la francophonie canadienne, sans date officielle pour le moment ; o Un communiqué de presse pour annoncer le nouveau bureau de direction (BD) de la FJCF, élu lors de sa 46e AGA. <p>Nombre d'abonnés aux réseaux sociaux FJCF, au 31 octobre 2020 :</p> <table border="1" data-bbox="1559 1198 2317 1383"> <thead> <tr> <th></th> <th>30 juin 2020</th> <th>31 octobre 2020</th> <th>Gain</th> <th>Objectif</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Facebook</td> <td>6 620</td> <td>6 727</td> <td>107</td> <td>6 800</td> </tr> <tr> <td>Twitter</td> <td>3 671</td> <td>3 715</td> <td>44</td> <td>3 750</td> </tr> <tr> <td>Instagram</td> <td>1 212</td> <td>1 235</td> <td>33</td> <td>1 300</td> </tr> </tbody> </table>		30 juin 2020	31 octobre 2020	Gain	Objectif	Facebook	6 620	6 727	107	6 800	Twitter	3 671	3 715	44	3 750	Instagram	1 212	1 235	33	1 300
	30 juin 2020	31 octobre 2020	Gain	Objectif																					
Facebook	6 620	6 727	107	6 800																					
Twitter	3 671	3 715	44	3 750																					
Instagram	1 212	1 235	33	1 300																					

				<p>La thématique du FJP 2021, la diversité, a été dévoilé sur les réseaux sociaux à la mi-octobre et tout le visuel de promotion a été envoyé à nos partenaires de recrutement au même moment afin de permettre une visibilité pancanadienne.</p> <p>Le programme Vice-Versa a été lancé le 8 septembre 2020. La FJCF a relayé les informations publiées sur la page.</p> <p>La FJCF souhaite mettre en place une façon de créer une cohésion entre tous ses projets, notamment dans leur présence en ligne, entre autres grâce à une Stratégie de communication de la FJCF et un Plan de communication global de l'organisme. Ces documents permettront à l'équipe de s'y référer pour s'informer des bonnes pratiques et des priorités des axes communicationnels. Ils permettront aussi au CD de voir l'avancement des projets menés par la coordonnatrice des communications pour chaque projet. Enfin, ces documents aideront à créer une unité dans les divers projets de la FJCF.</p>
				<p>Le plan de communication sera à modifier en tout temps et la stratégie à réviser à chaque début d'année fiscale.</p> <p>En vue des prochaines élections fédérales, la FJCF a soumis un projet de partenariat avec Élections Canada. Un contrat a été établi par la FJCF, nous attendons l'approbation d'Élections Canada.</p> <p>La FJCF soutient aussi la FCFA dans sa campagne de modernisation de la loi pour les langues officielles (LLO). Le microsite pour écrire des lettres aux député.és a été lancé et repartagé le 26 octobre 2020. La FJCF suit de près ce dossier pour l'appuyer et relayer les informations.</p> <p>L'ACELF est entrée en communication avec la FJCF en prévision de la semaine de la francophonie en mars 2021. La campagne sera sensiblement la même que celle de l'an passé ; participation à la vidéo de lancement, participation à la mosaïque de photos de personnes francophones, participation de cinq (5) jeunes via des vidéos de 1 minute.</p>

	<p>Développer des initiatives de communications positives et rassembleuses pour les jeunes d'expression française, particulière en période de pandémie de la COVID-19</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développer une campagne de promotion à diffuser sur les réseaux sociaux - Promouvoir la campagne auprès de notre clientèle cible, sur différentes plateformes numériques (Facebook, Instagram) - Encourager la participation des jeunes du Conseil de direction, par l'entremise du Comité de communications, dans l'idéation de la campagne ou de ses composantes 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de publications de la campagne sur les réseaux sociaux; - Nombre de réactions suscitées par les différentes publications. 	√		<p>Depuis le début de l'été, la FJCF tente de diversifier ses publications Instagram pour présenter davantage ses projets de façon interactive (stories, citations, etc).</p> <p>En août dernier, la FJCF a mis fin à son contrat avec Meltwater. Nous cherchons en ce moment à remplacer cette application pour garder une bonne vision de la veille médiatique de l'organisme, mais aussi d'analyser sa portée en termes de statistiques sur les réseaux sociaux.</p> <p>La FJCF continuera de suivre le dossier de la COVID-19 et adaptera ses communications en conséquence afin que nous puissions continuer à garder le contact et la communication avec les jeunes d'expression française d'un bout à l'autre du pays.</p>

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 3.2 : La FJCF a contribué à la défense des enjeux des jeunes d'expression française auprès de ses partenaires et du gouvernement.					
Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Indicateurs de performance	Cibles		SUIVI
			An 4	Notes	2020-2021 (An 4)
<ul style="list-style-type: none"> La FJCF a assuré une représentation variée afin de permettre que la voix des jeunes soit prise en compte; La FJCF a contribué à la promotion du bilinguisme et de la pleine reconnaissance de la dualité linguistique au Canada. 	Favoriser la promotion et la mise en œuvre de la Stratégie d'intervention jeunesse (SIJ) - Recherche de financement pour mise à jour de la SIJ - Révision et mise à jour de la SIJ, en autres par une consultation jeunesse - Promotion de SIJ révisée auprès de nos partenaires et du gouvernement	- Obtention d'un financement pour la mise à jour de la SIJ; - Nombre de jeunes consultés pour la mise à jour de la SIJ; - Nombre d'opportunité (événements, rencontres, présentations, etc.) où la FJCF présente la SIJ à ses partenaires.	√		Le bilan et la mise à jour de la SIJ sont toujours souhaités, un consultant a été contacté afin de réaliser ce mandat. Plus de détails à venir. Il est prévu de maintenir le tour de table au sujet de la SIJ lors des rencontres du Conseil de direction puisque ce sont les informations recueillies lors de ces discussions qui permettra inévitablement la mise à jour de la SIJ, à court et à moyen terme.
	Renforcer le lien de la FJCF et de ses membres avec le milieu de l'éducation	- Nombre d'interventions réalisées par la FJCF; - Qualité et pertinence des ressources et outils développés.	√		La FJCF continue son travail de renforcer les liens avec le milieu de l'éducation, entre autres par l'entremise de la participation de la direction générale au Comité tripartite en éducation ainsi qu'à la Table nationale en éducation.
	Promouvoir les opportunités d'éducation et de programmes postsecondaires en français	- Nombre d'actions posées.	√		Une participation de la FJCF et de représentant.e.s jeunesse au Comité d'appui à la campagne de valorisation de la profession enseignante avec la Fédération canadienne des enseignantes et enseignants est en cours pour l'année 2020-2021. Trois représésentant.e.s jeunesse se sont joints au comité en mai dernier; Marguerite Tölgyesi, du Yukon, Danika Chrapo, de l'Alberta et Bailey Ross, de la Nouvelle-Écosse.
	Assurer une présence de l'opinion des jeunes	- Nombre de communiqués de presse émis par la FJCF;	√	En continu	La veille de l'actualité se poursuit en continu.

	<p>dans l'actualité</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veille de l'actualité et du développement de dossiers pertinents à la jeunesse canadienne d'expression française - Consultation des jeunes ou du réseau jeunesse sur différents dossiers d'actualité - Communications publiques de l'opinion de la jeunesse en lien avec l'actualité 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de demandes d'entrevues en lien avec des dossiers d'actualité. 			<p>La FJCF travaille avec le Secrétariat de la jeunesse pour planifier une session d'engagement avec des jeunes d'expression française afin de discuter des enjeux et besoins des jeunes. Le Secrétariat de la jeunesse travaille à rédiger le Portrait de la jeunesse qui est prévu d'être publié au printemps 2021. Le Portrait de la jeunesse est une initiative prévue dans le cadre de la Politique jeunesse du Canada. Cette session d'engagement aura lieu le 17 novembre 2020.</p>
	<p>Planifier et participer à des rencontres politiques variées</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de rencontres politiques tenues. 	√	En continu	<p>Nous sommes en discussion avec le bureau de la ministre de la Jeunesse, la ministre Chagger depuis l'automne 2019. Elle souhaitait alors rencontrer la FJCF, mais la crise sanitaire a changé les priorités des ministres fédéraux pour le moment. Son bureau cherche une date pour prévoir une rencontre préliminaire virtuelle avec la FJCF.</p> <p>Des rencontres politiques sont prévues pour la traditionnelle Journée jeunesse sur la Colline, qui se réalisera dans un format différent cette année, dû à la crise sanitaire. Les rencontres politiques virtuelles sont prévues en décembre 2020 selon la disponibilité des parlementaires.</p> <p>La FJCF participera aux efforts de sensibilisation avec Équipe Francophonie de la FCFA pour pousser le dossier de la modernisation de la Loi sur les langues officielles. Nous nous sommes engagés à faire au moins trois (3) rencontres politiques au mois de novembre.</p>
	<p>Assurer l'adhésion à des organismes stratégiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membre de l'ACELF - Membre de la FCFA du Canada 	<ul style="list-style-type: none"> - Pertinence de l'adhésion et le retour sur l'investissement de la cotisation. 	√		<p>L'adhésion à l'ACELF a été renouvelée pour l'année en cours.</p> <p>L'adhésion à la FCFA a été renouvelée pour l'année en cours.</p>

	Recherche et rédaction de mémoires en lien avec des dossiers pertinents à la jeunesse canadienne-française	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de documents (recherches, mémoires, etc.) réalisés; - Nombre de partenaires et de jeunes rejoints par la diffusion des documents. 	√	Selon les demandes du CD ou en accordance avec les mandats reçus.	<p>Une réflexion a été entamée avec les membres du CD pour planifier les prochaines étapes de la mise en œuvre de la Plateforme PAR et POUR la jeunesse. Puisque le gouvernement en place est un gouvernement minoritaire, il est toujours possible que nous ayons à se lancer dans une campagne électorale fédérale à tous moments. Nous voulons donc être prêts, si une campagne électorale devait être lancée. La révision est en cours.</p> <p>Dans le cadre du renouvellement de la licence de Radio-Canada, la FJCF, grâce aux réflexions des membres du CD, a mis par écrit les recommandations et les attentes de la jeunesse canadienne d'expression française quant à la Société Radio-Canada et a déposé son mémoire en février 2020. Une comparution aux audiences publiques est prévue à l'hiver 2021 et la FJCF débutera sous peu les préparatifs pour sa participation à celles-ci. Plus de détails à venir lorsque les travaux du CRTC reprendront suite à la crise de la COVID-19.</p>
	Promouvoir les droits linguistiques des jeunes et les moyens de les défendre	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de rencontres effectuées à ce sujet; - Nombre d'initiatives mises en place pour adresser le sujet; - Nombre de jeunes rejoints. 	√		<p>Nous sommes en discussions avec François Larocque, de la Chaire de recherche sur la francophonie canadienne en droits et enjeux linguistiques de l'Université d'Ottawa pour présenter une demande de subvention comme collaborateur au projet Planctus. Depuis plusieurs années, il fait des marches linguistiques dans le cadre de son cours pour initier les étudiants aux droits linguistiques. Depuis, un site web fut créé (Planctus) pour permettre aux gens de facilement faire une plainte à un bureau des langues officielles. François voudrait sensibiliser plus de jeunes à cette cause avec un événement national; une marche linguistique. Les conversations sont à leurs débuts, mais la FJCF est très intéressée par cette idée qui permettrait aux jeunes d'être des citoyen.e.s actifs en défense des droits linguistiques au Canada.</p>