

### AXE 1 : Développement et actualisation des initiatives jeunesse

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 1.1 : La FJCF a favorisé des occasions d'échanges et d'activités pour les jeunes d'expression française de toutes les régions du pays afin d'accroître le rapprochement et la cohésion nationale.					
Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Indicateurs de performance	Cibles		SUIVI
			An 4	Notes	2020-2021 (An 4)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les initiatives de la FJCF ont permis de rejoindre une plus grande diversité et ont favorisé un meilleur rapprochement entre les jeunes d'expression française.</li> </ul>	<b>Jeux de la francophonie canadienne (JeuxFC)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planification</li> <li>Organisation</li> <li>Révision de la programmation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'inscriptions aux JeuxFC;</li> <li>Taux de satisfaction des participants.es / accompagnateurs.trice.s / bénévoles;</li> <li>Taux de satisfaction du Comité organisateur des JeuxFC.</li> </ul>	<b>Reporté à 2021</b>	Cycle de planification se déroule sur trois ans.	<p>Dû à la pandémie de la COVID-19, le CO des JeuxFC, conjointement avec la FJCF, a décidé de reporter l'événement prévu en juillet 2020 à l'été 2021, du 13 au 17 juillet.</p> <p>Un document de questions et réponses a été rédigé afin de permettre aux acteurs concernés de répondre adéquatement aux questions concernant le report des JeuxFC.</p> <p>Le CO a dû mettre fin ou annuler plusieurs contrats, incluant des emplois JCT, et dès le 6 avril, seul Casey est encore à l'emploi du CO. Le CO a réembauché certains employé.e.s dès l'été, gardera certains employé.e.s à l'automne et reprendra les activités à pleine capacité en janvier 2021.</p> <p>Une mise à jour du budget, incluant le manque à gagner que représente une année supplémentaire au cycle des JeuxFC a été calculé. Les détails de ce calcul se trouvent en annexe.</p> <p>Le CO, conjointement avec la FJCF, se sont entendus sur l'adaptation des critères d'admissibilités des participant.e.s. concernant leur âge pour des JeuxFC se tenant en 2021. Les changements concernant les âges et les dates des JeuxFC seront apportés aux nombreux documents et politiques des JeuxFC, ainsi que sur le site web, en cours d'été.</p> <p>Les visites de sites pour la candidature de Yellowknife 2023 ont eu lieu les 9-10 janvier 2020. Une dernière rencontre d'évaluation finale s'est tenue le 28 janvier avec le Comité de sélection. Suite à</p>



					Un appel de soumissions pour des graphistes sera lancé à la fin août.
	<b>Forum jeunesse pancanadien (FJP)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planification</li> <li>- Organisation</li> <li>- Développement de la programmation</li> <li>- Développement et actualisation d'un volet « Participation citoyenne »</li> <li>- Développement de partenariats</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de mises en candidatures au FJP;</li> <li>- Taux de satisfaction des participant.es et partenaires;</li> <li>- Taux de satisfaction des membres.</li> </ul>	√		<p>La prochaine édition du FJP 2021 se déroulera de façon virtuelle, en deux cohortes, soit une première à l'automne 2020 et une deuxième à l'hiver 2021. Le contenu de l'événement est présentement en développement et les plateformes virtuelles utilisées pour le FJP sont en discussion avec un partenariat, entre autres, avec <i>Fanslab</i> et <i>Active Replica</i>.</p> <p>Le budget de l'événement a été révisé afin de refléter les coûts réels associés au nouveau format virtuel de ce grand rassemblement jeunesse et il a été présenté aux divers bailleurs de fonds, PCH, FAC et Échanges Canada, pour approbation. Nous sommes présentement en attente de leur rétroaction.</p> <p>La demande de subvention auprès du SQRC est aussi à envoyer à la fin de l'été.</p> <p>La thématique est centrée autour de la Diversité, selon les particularités qui ont été discutées avec le CD en février 2020.</p>
	<b>Développement d'un Programme d'échanges jeunesse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création</li> <li>- Développement de partenariats</li> <li>- Promotion</li> <li>- Recrutement de participant.e.s et équipe d'encadrement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de partenaires engagés dans le nouveau programme d'échanges jeunesse;</li> <li>- Nombre de participant.es au programme d'échanges jeunesse;</li> <li>- Taux de satisfaction des participant.es et partenaires.</li> </ul>			<p>Ce dossier n'a pas évolué depuis la dernière rencontre du CD.</p> <p>Compte-tenu des circonstances, ce dossier n'est pas jugé prioritaire pour l'année 2020-2021.</p>

### RÉSULTAT STRATÉGIQUE 1.2 :

La FJCF a permis aux jeunes d'expression française d'être davantage des #jeunesengagés dans toutes les sphères de la société.

Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Indicateurs de performance	Cibles		SUIVI
			An 4	Notes	2020-2021 (An 4)

<ul style="list-style-type: none"> <li>Les initiatives de la FJCF ont permis de rejoindre une plus grande diversité et ont favorisé un meilleur rapprochement entre les jeunes d'expression française.</li> </ul>	<b>Développement de partenariats afin d'augmenter et diversifier les occasions d'engagement des jeunes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de partenaires rencontrés;</li> <li>- Nombre de nouveaux partenariats établis;</li> <li>- Nombre de jeunes s'étant prévalu d'une occasion d'engagement proposée.</li> </ul>	√		<p>Les organismes Chantiers jeunesse, LOJIQ et BNP Performance ont été rencontrés à l'hiver 2020 afin de déterminer les possibilités de partenariat avec la FJCF ou ses organismes membres provinciaux et territoriaux. De nouvelles discussions sont prévues avec eux lorsque le climat social et économique sera favorable au développement d'opportunités d'engagement jeunesse.</p> <p>De nombreuses discussions sont en cours avec des partenaires actuels, ou encore des partenaires potentiels pour adapter nos activités, projets, programmes et initiatives aux nouvelles réalités en raison de la COVID-19.</p>
	<b>Développement d'un volet « Engagement et participation citoyenne » dans les événements et initiatives de la FJCF</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ajout d'ateliers, de conférences ou d'activités d'engagement représentant les besoins et intérêts des jeunes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taux de satisfaction des participant.es et partenaires aux volets « Engagement et participation citoyenne » des événements de la FJCF.</li> </ul>	√		<p>La FJCF explore la possibilité d'inclure des activités et/ou formations sur l'engagement citoyen dans ses nombreuses activités. Ce travail est en cours.</p> <p>L'ajout d'ateliers, de webinaires est certainement possible au cours des prochains mois, particulièrement pour adresser les enjeux qui affectent les jeunes présentement (plus de détails dans l'axe 2 : Renforcement des capacités).</p>
	<b>Bourses #jeunesengagés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En partenariat avec l'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de bourses offertes;</li> <li>- Nombre de dossiers de candidatures reçus;</li> <li>- Qualité du partenariat.</li> </ul>	√	Bourses offertes en partenariat avec l'ACUFC. L'offre de ces bourses est conditionnelle à l'offre de l'ACUFC.	<p>Pour souligner le cinquième (5<sup>e</sup>) anniversaire de l'initiative, la FJCF et l'ACUFC se sont à nouveau associées pour offrir quinze bourses d'études de 2 000 \$ chacune. Les bourses « Jeunes engagés » valorisent la participation citoyenne chez les jeunes de moins de 25 ans en plus d'encourager la persévérance scolaire dans un établissement postsecondaire membre de l'ACUFC. Elles s'adressent à des étudiants ou des étudiantes finissant leurs études secondaires en juin 2020 ou actuellement inscrit.e.s dans un programme en français dans un collège ou une université membres de l'ACUFC. Cette année, la FJCF a contribué une somme de 25 000 \$ envers la création de ces bourses. Le processus de candidatures a été lancé en mai 2020 et les bourses seront distribuées en juillet 2020. 77 candidatures ont été reçues cette année, voici les récipiendaires :</p> <p>Les lauréat.e.s de cette cinquième édition sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nora Afifi, Université d'Ottawa, province d'origine : Colombie Britannique</li> </ul>

					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Louise Aucoin, Université de Moncton, province d'origine : Nouvelle-Écosse</li> <li>• Luc Cormier, Université de Moncton, province d'origine : Nouveau-Brunswick</li> <li>• Danele Dequier, Université de Saint-Boniface, province d'origine : Manitoba</li> <li>• Loren Enman, Université Sainte-Anne, province d'origine : Île-du-Prince-Édouard</li> <li>• Mélissa Frenette, Université de Moncton, province d'origine : Nouveau-Brunswick</li> <li>• Asli Oubah Fuad, Université d'Ottawa, province d'origine : Ontario</li> <li>• Fatima Karidio, Campus Saint-Jean, Université de l'Alberta, province d'origine : Alberta</li> <li>• Janie Moyen, Université d'Ottawa, province d'origine : Saskatchewan</li> <li>• Myriam Quesnel, La Cité, province d'origine : Ontario</li> <li>• Pascale Rioux, Université de Moncton, province d'origine : Nouveau-Brunswick</li> <li>• Bailey Ross, Université Sainte-Anne, province d'origine : Nouvelle-Écosse</li> <li>• Daniel Sampson, Université de Moncton, province d'origine : Nouvelle-Écosse</li> <li>• Ahdithya Rajan P Visweswaran, Campus Saint-Jean, Université de l'Alberta, province d'origine : Alberta</li> <li>• Yasmine Zemni, Université d'Ottawa, province d'origine : Ontario</li> </ul>
--	--	--	--	--	---

## AXE 2 : Renforcement des capacités

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 2.1 : La FJCF a contribué au renforcement du leadership des jeunes et de son réseau.					
Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Indicateurs de performance	Cibles		SUIVI
			An 4	Notes	2020-2021 (An 4)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les initiatives de la FJCF ont permis de rejoindre une plus grande diversité et ont</li> </ul>	<b>Programme d'innovation sociale :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer et mettre à jour la stratégie et le plan d'action en matière d'innovation sociale</li> <li>- Mettre en place le portail et le site web Entreprends et en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de personnes rejoints par les initiatives du projet;</li> <li>- Nombre de partenariats développés;</li> <li>- Montant de finance sociale générée;</li> <li>- Atteinte des échéanciers de</li> </ul>	√		<p>Le lancement officiel du site (Portail Entreprends) a été réalisé le 6 mars.</p> <p>La rédaction de la section <i>Aide à la recherche d'emploi</i> est présentement en cours. Des offres d'emploi pour des postes JCT, entres autres, sont disponibles périodiquement.</p> <p>La section Développement professionnel du site sera disponible ultérieurement. Un plan de</p>

<b>favorisé un meilleur rapprochement entre les jeunes d'expression française;</b> • La FJCF s'est doté des outils nécessaires pour assurer une saine gestion opérationnelle et organisationnelle.	assurer sa bonification - Appuyer les initiatives provinciales/territoriales - Développer l'esprit philanthropique chez les jeunes - Offrir des ateliers et des formations sur l'engagement citoyen chez les jeunes - Développement de partenariats variés pour la mise en œuvre des initiatives - Participation au groupe de gestion du programme	production avec les partenaires; - Nombre de visite sur le portail d'employabilité; - Nombre d'ateliers offerts; - Nombre de participants aux divers ateliers.			développement de contenu est présentement en cours. Nous anticipons le travail avec des partenaires pour la contribution de contenu et la création de ressources et de textes à l'interne.
	<b>Assurer la révision régulière du manuel des politiques et procédures de la FJCF</b>	- Efficacité du processus de révision (respect du calendrier de révision des politiques et procédures); - Nombre de personnes consultées dans le processus de révision.	√		Le Comité de révision des politiques 2019-2020 est composé de Louis Roux, Sympa César, Noah Rondeau, Félix Arsenault et Ariane Freynet-Gagné.  Pour la rencontre statutaire du mois de juin 2020, le Bureau de direction a décidé de prioriser la révision de la politique P.04 : Politique en matière d'élections. Toutes les autres politiques à revoir prévues en juin seront repoussées à l'automne, pour permettre à l'équipe d'adresser les enjeux liés à la COVID-19.  Le calendrier interne de révision de politique sera mis à jour suite à la nomination d'un nouveau comité après l'AGA de septembre.
	<b>Congrès ponctuel du réseau jeunesse (administrateurs/trices ou employé.e.s du réseau jeunesse)</b>	- Nombre d'inscriptions au Congrès; - Taux de satisfaction des participant.es et partenaires.	√	Selon les besoins et la situation budgétaire annuelle.	Si la situation le permet, un Congrès des administrateur.trice.s (Là pour ÇA) pourrait être organisé virtuellement à l'hiver 2021.
	<b>Mise en œuvre des mandats reçus de l'AGA</b>	- *Les indicateurs de rendement seront développés selon les	√		➤ <i>Veuillez consulter le document des mandats pour prendre connaissance de</i>

	mandats adoptés.			<i>l'avancement de tous les mandats.</i>
<p><b>Gestion du programme Jeunesse Canada au travail</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion du programme Jeunesse Canada au travail dans les deux langues officielles – Langues et Travail</li> <li>- Gestion du programme Jeunesse Canada au travail pour une carrière en français et en anglais</li> <li>- Gestion de la composante Économie verte du programme</li> <li>- Représentation gouvernementale pour le développement du programme</li> <li>- Poursuivre le rôle de leader que la FJCF joue auprès du gouvernement et les organismes de prestation dans la gestion du programme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atteinte des quotas fixés par le programme;</li> <li>- Qualité du partenariat avec les gestionnaires du programme.</li> </ul>	√		<p><b>Gestion quotidienne</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nous avons procédé à l'embauche d'une nouvelle coordonnatrice JCT en la personne d'Annie Lapointe, Pierre-Luc Lanteigne étant dorénavant titulaire du poste de Directeur de l'employabilité jeunesse.</li> <li>• Nous avons reçu la confirmation d'un financement d'urgence pour répondre aux conséquences de la COVID sur les opportunités d'emploi des jeunes. Ainsi, le ministère du Patrimoine canadien nous a octroyé 1 million de dollars visant la création d'au moins 40 stages domestique pour diplômé.e.s dans les prochains mois. Ce financement devra être utilisé au plus tard le 31 mars 2021. Nous travaillons présentement de concert avec PCH et le Secrétariat de JCT afin d'adapter les outils de travail, à sa voir le site web de JCT pour être en mesure d'aller de l'avant avec ces postes.</li> <li>• La majorité des payables 2019-2020, tous volets JCT confondus, sont pratiquement réglés, à quelques rares exceptions près. Pierre-Luc assure les suivis nécessaires en ce sens.</li> </ul> <p><b>Langues et Travail</b> Comme indiqué dans la dernière mise à jour, ce volet fut malheureusement annulé pour 2020-2021.</p> <p>Ceci dit, nous avons présenté des scénarios à PCH afin de nous assurer d'une utilisation optimale des sommes rattachées à ce volet. En gros, nous aurons la possibilité d'utiliser les sommes prévues pour Langues et Travail afin de subventionner des postes d'automne/hiver chez les partenaires de recrutement des JeuxFC ainsi qu'au sein même des CLOSM.</p> <p><b>JCTDLO – projets spéciaux JeuxFC2020</b> Le financement pour les postes d'été 2020 fut suspendu étant donné la situation (report des JeuxFC). Les sommes prévues à cet effet seront disponibles au printemps 2021 pour pourvoir des</p>

				<p>postes en prévision des JeuxFC2021.</p> <p>Ceci dit, considérant que notre programme Langues et Travail fut aussi annulé, le ministère nous a autorisés à piger dans une partie des sommes non utilisées pour permettre la création de postes d'automne/hiver pour les partenaires de recrutement des JeuxFC et au sein des CLOSM. Suite à un appel visant à juger l'intérêt chez les partenaires de recrutement, on estime que ce sont tout prêt d'une trentaine de postes qui seront offerts. Une fois le financement alloué à ces demandes, la balance servira à subventionner des postes dans les CLOSM.</p> <p>Ceci dit, bien que les JeuxFC soient reportés d'une année, le Comité organisateur Victoria 2021 (CO) et la FJCF ont continué leur travail en ce sens cet été et nous avons été en mesure de pourvoir six (6) postes (5 au sein du CO et 1 à la FJCF) en lien direct avec du travail lié aux JeuxFC.</p> <p><b>JCTCFA (stages internationaux)</b> Encore ici, le volet fut annulé pour 2019-2020. Nous avons avisé les organismes soumissionnaires.</p> <p>Nous poursuivons le travail avec le bailleur de fonds afin d'assurer une utilisation maximale des sommes rattachées à ce volet, notamment par l'entremise d'occasions de stages domestiques au sein des CLOSM.</p> <p><b>JCTCFA (programme domestique) – stages dans les médias communautaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La transition des postes 2019-2020 qui se prolongeaient en 2020-2021 est complétée. Sophie Routhier-LeBlanc a fait un travail remarquable pour assurer le succès de cette opération.</li> <li>➤ Plusieurs employeurs sont affectés par la COVID. Certains ont dû congédier temporairement leur stagiaire. Nous restons informés de leur situation respective pour continuer d'appuyer les employeurs et surtout les stagiaires.</li> <li>➤ Une campagne promotionnelle est en cours pour aider les employeurs qui recrutent. Certains recrutent depuis presque un an sans succès. Des suivis sont faits avec eux pour perfectionner</li> </ul>
--	--	--	--	---

				<p>leur affichage de postes afin attirer davantage de candidat.e.s.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tous les médias qui ont soumis une demande pour 2020-2021 sont approuvés. Nous avons reçu et approuvé 15 demandes et du lot, 9 postes sont pourvus.</li> <li>➤ Considérant les défis imputables aux conséquences de la COVID, nous avons construit un argumentaire et défendu la nécessité de faire preuve d'une plus grande flexibilité relativement aux éléments où c'est possible de le faire, sans pour autant dénaturer l'esprit du programme.</li> </ul> <p>Ainsi, le ministère nous a autorisé les mesures de flexibilités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rétablissement du financement à 100% pour les médias OBSL</li> <li>➤ Possibilités de réembaucher le stagiaire original, dans la mesure où celui-ci répond encore favorablement aux critères d'admissibilités;</li> <li>➤ Si le candidat original est toujours en poste, possibilité de transition sur la deuxième opportunité de financement</li> <li>➤ Faire preuve d'une certaine flexibilité en regard des critères d'admissibilités des stagiaires, pourvu qu'on ne touche pas au critère d'âge (30 ans maximum) et celui de « être citoyen canadien, résident permanent ou ayant le statut de réfugié ».</li> </ul>
	<p><b>Gestion du programme de micro-subventions Vice-Versa « Fonds d'appui à l'école communautaire citoyenne »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion du programme de micro-subventions « Fonds d'appui à l'école communautaire citoyenne »</li> <li>- Développement du programme en partenariat avec des</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atteinte des quotas fixés par le programme;</li> <li>- Nombre de partenariats développés;</li> <li>- Nombre de demandes reçues.</li> </ul>		<p>À la suite de la fermeture des écoles dû à la pandémie, la gestionnaire du programme de microsubventions Vice-Versa tente de faire un suivi avec tous les projets qui n'ont pu être réalisés afin de vérifier s'ils seront reportés, annulés et réalisés de façon virtuelle, selon le cas. En date du 30 juin 2020, sur les 224 projets Vice-Versa acceptés pour l'année scolaire 2019-2020, ce sont 40 projets qui ont pu se tenir, dont 3 de façon virtuelle. C'est donc 185 projets qui ont été affectés par la crise. Les projets ont, pour la plupart été reportés, à l'année scolaire 2020-2021. Une seule annulation a eu lieu.</p> <p>De façon continue, les procédures de gestion du programme sont en cours de développement et de révision par l'équipe de gestion du programme. Un outil de gestion sera mis en place afin de pouvoir confirmer les nouvelles dates de tenues de projets Vice-Versa reportés à l'année scolaire 2020-2021 et pour s'assurer que la reddition de comptes des organismes bénéficiaires soit</p>

	<p>partenaires communautaires et le milieu scolaire</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Représentation gouvernementale pour le développement du programme</li> <li>- Poursuivre le rôle de leadership que la FJCF joue auprès du gouvernement, des organismes communautaires et du milieu scolaire dans la gestion du nouveau programme</li> </ul>			<p>complétée.</p> <p>Cadre d'évaluation du programme de microsubventions Vice-Versa : L'Institut canadien de recherches sur les minorités linguistiques (ICRML) mène une étude afin de mesurer l'impact des projets Vice-Versa sur la vitalité et l'épanouissement des communautés de langue de française en situation minoritaire. Cette étude comporte deux questionnaires en ligne (un pour les partenaires scolaires et un pour les partenaires communautaires) et des études de cas seront menées à compter de l'automne 2020 afin notamment de recueillir les impressions des élèves au cœur des projets Vice-Versa.</p> <p>L'ICRML a remis en juillet 2020 un premier rapport (volet quantitatif) qui fait état des résultats obtenus aux questionnaires pour les projets Vice-Versa qui ont pu se réaliser au cours de l'année scolaire 2019-2020. Voici quelques faits saillants : Dans l'ensemble, les partenaires communautaires ont déclaré que leur projet Vice-Versa rejoignait le mandat de leur organisme. Par ailleurs, au niveau de l'implication de l'organisme, c'est davantage dans l'appui dans la demande de financement qui semble avoir mobilisé le plus les partenaires communautaires au lieu que dans l'organisation ou conception même du projet. Enfin, presque tous les partenaires communautaires ont affirmé que leur projet leur a permis de contribuer à l'atteinte des objectifs visés par le concept d'École communautaire citoyenne (ÉCC). En ce qui concerne les partenaires scolaires, on remarque une forte implication des élèves dans la mise en œuvre des projets Vice-Versa, tant dans la conception que dans l'organisation. Tous les partenaires scolaires sont d'avis que les objectifs de l'ÉCC ont été atteints en réalisant un projet Vice-Versa. En ce qui concerne la valeur ajoutée d'un projet Vice-Versa aux objectifs éducationnels, plusieurs soulèvent qu'il s'agit d'une opportunité pour faire interagir des élèves et différentes personnes engagées dans la communauté tandis que d'autres soulèvent les bienfaits d'un accès à un financement ponctuel pour démarrer un projet. La gestionnaire du programme effectuera les suivis nécessaires à l'automne pour appuyer l'équipe de recherche pour les études de cas (volet qualitatif).</p> <p>Malgré la courte période de dépôts de demandes pour une microsubvention au programme Vice-Versa, en plus du congé des fêtes, un nombre considérable de demandes de microsubventions de la part des organismes communautaires ont été approuvées par les personnes-ressources des 28</p>
--	---	--	--	---

				<p>différents conseils scolaires.</p> <p>En résumé, pour la phase 1 du programme Vice-Versa (année scolaire 2019-2020) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 224 demandes de microsubventions ont été approuvées;</li> <li>• 371 écoles sur 721 sont visées par ces 224 demandes;</li> <li>• 95 organismes communautaires sont bénéficiaires d'une microsubvention Vice-Versa;</li> <li>• Plus de 32 927 élèves de la maternelle à la 12e année participeront à un projet Vice-Versa approuvé pour l'année scolaire 2019-2020;</li> <li>• Les thématiques de projets #ViceVersa sont les suivantes: Agriculture, Alimentation, Développement personnel et social, Environnement, Engagement social, Entrepreneuriat, Intergénérationnel, Justice, Leadership, Participation citoyenne, Santé, Sports, Sécurité linguistique, Sensibilisation et Technologies;</li> <li>• La thématique dominante est l'Environnement avec 52 projets #ViceVersa approuvés.</li> </ul> <p>Répartition des projets #ViceVersa par province/territoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nouveau-Brunswick : 70</li> <li>○ Ontario: 63</li> <li>○ Colombie-Britannique: 28</li> <li>○ Alberta: 27</li> <li>○ Nouvelle-Écosse: 15</li> <li>○ Saskatchewan: 8</li> <li>○ Terre-Neuve-et-Labrador: 6</li> <li>○ Île-du-Prince-Édouard: 3</li> <li>○ Manitoba: 1</li> <li>○ Yukon: 1</li> <li>○ Nunavut: 1</li> <li>○ Territoires du Nord-Ouest: 1</li> </ul> <p>L'équipe de gestion du programme Vice-Versa a procédé à la révision et à l'amélioration des outils de gestion. Des modifications/précisions ont été apportées aux Lignes directrices du programme en consultation avec des partenaires scolaires et communautaires.</p>
--	--	--	--	---

				<p>Une campagne de promotion sur les réseaux sociaux a pris place le 1er mars mais a été suspendue en raison de la pandémie le 17 mars 2020. Cette campagne reprendra du 7 août au 7 septembre 2020.</p> <p>Le lancement de la phase 2 du programme Vice-Versa (année scolaire 2020-2021) était initialement prévu pour le 1er avril 2020. En raison de la pandémie, cette date a été repoussée. Après plusieurs discussions avec le bailleur de fonds, la date de lancement pour la phase 2 a été fixée au 8 septembre 2020. En respectant les consignes de la santé publique et les plans opérationnels des écoles, il sera possible d'offrir un projet en présentiel, de façon virtuelle ou encore en proposant une approche hybride.</p> <p>Afin de mettre de l'avant l'aspect virtuel des projets Vice-Versa compte tenu de la difficulté pour le moment d'exécuter des projets en présentiel, nous avons voulu recueillir les impressions et les défis envisagés pour la livraison virtuelle par les partenaires scolaires. Pour ce faire, nous avons fait circuler un court sondage du 2 juin au 12 juin 2020 aux partenaires scolaires et communautaires de l'année scolaire 2019-2020. Nous avons obtenu 93 réponses (47 partenaires scolaires et 46 partenaires scolaires). De façon générale, 80% des répondant.es estiment que leurs projets pourraient être réalisables virtuellement. Les besoins exprimés sont essentiellement liés à l'accès et à la formation pour des outils technologiques et les besoins liés à la mise en place de stratégies favorisant l'implication, l'engagement des élèves, du personnel des écoles et des organismes communautaires.</p> <p>En fonction des réponses obtenues et des besoins exprimés par les partenaires, l'équipe de gestion du programme travaille présentement à développer une banque d'idées de projets Vice-Versa en présentiel, de façon virtuelle ou de façon hybride. Cette banque d'idée sera disponible sur le site web de Vice-Versa à l'automne 2020.</p> <p>Pour l'année scolaire 2020-2021, l'équipe de gestion du programme Vice-Versa travaille à la mise sur pied un guide d'implication des élèves pour le développement des projets Vice-Versa. Une firme de consultant.es a été approchée et le développement du guide devrait se faire au cours de</p>
--	--	--	--	--

				<p>l'automne 2020.</p> <p>Nous planifions régulièrement, selon nos capacités, des rencontres périodiques avec des organismes communautaires pour faire la promotion du programme. Ces rencontres se poursuivront dès que possible.</p>
	<p><b>Initiatives d'employabilité jeunesse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement d'actions et d'initiatives en lien avec l'employabilité, l'entrepreneuriat, la mobilité jeunesse ou l'innovation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de partenariats développés;</li> <li>- Nombre d'occasions de développement mises en place;</li> <li>- Qualité des initiatives mises en œuvre.</li> </ul>	√	<p><b>Emplois et Compétence Jeunesse Francophone</b></p> <p>Après avoir reçu une confirmation de financement de 4 250 000\$ sur trois ans pour le programme, Josée a travaillé d'arrache-pied afin de répondre aux exigences du bailleurs de fonds et présenter des modifications qui nous permettraient de respecter le cadre financier. Finalement, l'accord de contribution – officialisant le lancement de l'initiative – fut signé le 6 août.</p> <p>Entre-temps, la FJCF a procédé à l'embauche d'une coordonnatrice pour ce volet en la personne d'Andrée-Anne Côté. Andrée-Anne et Pierre-Luc travaillent présentement à développer l'initiative.</p> <p>Le programme proposé sera centré sur deux volets : 1) Développement de compétences et perfectionnement professionnel chez les jeunes, 2) Création d'opportunités d'emplois. Ces deux volets seront ciblés pour des jeunes d'expression française d'un bout à l'autre du pays. Nous estimons que les premiers emplois issus de programme débiteront vers la fin octobre/début novembre.</p>
	<p><b>Accroître le transfert des connaissances au sein du réseau jeunesse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer un répertoire des anciens membres de la FJCF et des personnes-ressources du réseau</li> <li>- Développer et mettre à jour un programme de mentorat au sein du réseau jeunesse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité et pertinence des ressources développées;</li> <li>- Nombre de partenariats développés;</li> <li>- Nombre de participants rejoins avec le programme de mentorat.</li> </ul>	√	<p>Nous débiterons la création d'un répertoire des anciens de la FJCF sur notre nouvelle plateforme SmartSheet. Les travaux débiteront à l'automne 2020.</p>
			√	<p>Le programme de jumelage des représentants du CD « Les Francopains et les Francopines » est en place depuis l'AGA 2019 et des lignes directrices ont été discutées en novembre 2019. Les Francopains et Francopines sont en œuvre depuis la rencontre du CD de février 2020.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réviser et mettre à jour le Cartable d'intégration des nouveaux membres</li> </ul>	√	√	En continu.	<p>La trousse d'intégration des nouveaux membres du CD a été mise à jour dans le cadre de l'AGA et est disponible pour les membres du CD. La trousse est mise à jour régulièrement au cours de l'année, entre autres lors de l'adoption des modifications aux différentes politiques et procédures de la FJCF.</p> <p>Des outils additionnels pourraient être créés à l'automne afin de favoriser l'intégration des nouveaux membres du Conseil de direction, suivant l'AGA en septembre 2020.</p>
	<p><b>Appui aux membres du réseau jeunesse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer des ressources et des actions en appui aux membres</li> <li>- Développer et mettre à jour les stratégies de communication externes et internes</li> </ul>	√	√	En continu. Tâches varient selon les besoins.	<p>La FJCF continue à appuyer ses membres, selon les demandes ponctuelles de ces derniers.</p> <p>Nous avons accru le nombre de rencontres avec les membres du CEP depuis le début de confinement dans le but d'assurer l'appui à ses membres et favoriser le partage de meilleures pratiques. Sept (7) rencontres ont eu lieu ou sont prévues entre avril et août 2020.</p> <p>La FJCF a coordonné une rencontre avec Marc Brazeau de la firme Marcil Lavallée et ses membres le 13 mai 2020 pour discuter des différents programmes gouvernementaux qui ont été annoncés pour venir en appui aux organismes suite à la COVID-19.</p> <p>Des rencontres régulières sont maintenant organisées virtuellement avec les membres afin de leur offrir un appui constant et répondre à leurs questions rapidement. Les rencontres hebdomadaires ont pris relâche pendant la période estivale pour accommoder la période des vacances des direction générales et des coordinations de nos membres.</p> <p>Préparation de documents d'appui variés pour les membres.</p> <p>En avril, la FJCF a préparé un sondage qui a été diffusé sur les réseaux sociaux pour mesurer l'impact de la COVID-19 sur les jeunes d'expression française en situation minoritaire. Le sondage a été actif entre le 9 et le 17 avril. Nous avons pu recueillir 100 réponses. Les données seront utilisées pour sensibiliser le gouvernement aux enjeux des jeunes et la FJCF pourra utiliser ces résultats pour réorienter ses activités pour la prochaine année.</p>

				<p>En avril, nous avons également sondé les membres du CEP pour mesurer les impacts de la COVID-19 sur nos organismes membres. Ce sondage fut développé par la FCFA pour mesure les impacts sur l'ensemble des organismes de la francophonie canadienne. Nous avons saisi l'occasion pour ajouter quelques questions spécifiques à l'appui que la FJCF peut offrir à ses membres. Nous avons recueilli neuf (9) réponses sur les onze (11) membres de la FJCF. Les résultats furent envoyés à la FCFA pour les inclure dans l'étude pancanadienne.</p>
<p><b>Perfectionnement de la gestion interne de la FJCF et de sa gouvernance</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planification des rencontres régulières de la FJCF, dont les rencontres du CA, CD, BD et l'AGA</li> <li>- Développer et mettre à jour la stratégie de diversification de revenus de la FJCF</li> <li>- Assurer une saine gestion de l'organisme, notamment au niveau financier et des ressources humaines</li> <li>- Raffiner les outils de gouvernance de la FJCF</li> <li>- Assurer la révision et mise à jour des Règlements administratifs</li> <li>- Gestion de la Place de la francophonie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respect du budget annuel de l'organisme;</li> <li>- Respect des procédures de fonctionnement internes;</li> <li>- Nombre de personnes consultées dans le processus de révision des règlements administratifs.</li> </ul>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		<p>Nous avons planifié et organisé une rencontre du CA le 16 avril ainsi que le 9 juillet 2020.</p> <p>Nous avons planifié et organisé une rencontre du BD le 8 mai, le 16 juin 2020 et le 20 août 2020.</p> <p>Trois (3) rencontres de concertation avec les membres du CD ont eu lieu en mai (20, 21 et 27 mai) par l'entremise de la plateforme Zoom. Ces trois rencontres ont misé sur l'actualisation du plan d'action de la FJCF pour l'année 2020-2021 suite aux perturbations causées par la COVID-19, entre autres à effectuer une réflexion collective sur la façon d'organiser le Forum jeunesse pancanadien sous forme virtuelle.</p> <p>Une rencontre statutaire du CD a été tenue le 4 juin 2020. Une prochaine rencontre est prévue en septembre, en marge de l'Assemblée générale annuelle.</p> <p>L'Assemblée générale annuelle se tiendra virtuellement le dimanche 13 septembre prochain. La plupart des participant.e.s potentiels ont déjà confirmé leur participation.</p> <p>La révision des Règlements administratifs était prévue cette année, en plus de la poursuite de la révision des politiques et procédures du Manuel de gouvernance de la FJCF. Toutefois, en raison des perturbations aux activités dues à la COVID-19, le BD a choisi de reporter la révision des règlements administratifs et des politiques prévues en mai 2020 à l'automne. Le calendrier de révision des politiques sera mis à jour après la tenue de l'AGA.</p> <p>La politique 04 : Politique en matière d'élections a toutefois été révisée lors de la rencontre du CD du mois de juin 2020.</p>

				<p><u>Mise à jour des ressources humaines :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daniel Boutin, qui avait pris les responsabilités du poste d'adjoint administratif, de façon temporaire, a accepté de relever le défi de la coordination des opérations, un nouveau poste à la FJCF qui lui permettra d'être une ressource incontournable pour la gestion des opérations internes de la FJCF et de ses nombreux projets.</li> <li>• Deux nouvelles collègues se sont aussi jointes à l'équipe de la FJCF, soit Annie Lapointe, Coordinatrice du programme Jeunesse Canada au travail, en remplacement de Pierre-Luc Lanteigne qui a été promu à la direction - employabilité jeunesse, et à Andrée-Anne Côté, Coordinatrice du nouveau programme Emplois et Compétences Jeunesse Francophone. Nos deux nouvelles collègues sont entrées en poste à la fin juillet 2020 et s'intègrent déjà merveilleusement bien à l'équipe.</li> <li>• Un nouveau poste d'Agent.e de projet pour le programme ECJF est présentement en processus de dotation. Nous anticipons l'entrée en fonction de la personne sélectionnée d'ici la fin septembre 2020.</li> </ul> <p><u>Gestion de la Place de la francophonie</u>  Nous poursuivons nos efforts de gestion de la Place de la francophonie.</p> <p>L'édifice de la Place de la francophonie ayant fermé l'accès à ses bureaux en mars 2020 afin de respecter les consignes des autorités de santé publique pendant la pandémie, les membres de l'équipe de la FJCF poursuivent en télétravail depuis.</p> <p>La phase 3 du déconfinement de la province de l'Ontario permettrait le retour au bureau pour les employé.e.s, nous travaillons donc à l'élaboration d'un plan de réintégration des bureaux. La santé et sécurité de nos employé.e.s et visiteur.euse.s, est cependant notre première préoccupation, nous n'avons donc toujours pas de date officielle de retour au bureau afin de nous donner le temps nécessaire de bien planifier tous les aspects de la réouverture des bureaux. L'équipe de la FJCF travaille présentement à un Plan de réintégration des bureaux, en suivant l'évolution des recommandations des instances de santé publiques locales, provinciale et fédérales.</p>
--	--	--	--	---

				<p>La crise de santé publique a eu des effets néfastes sur plusieurs commerces et organisations, incluant le locataire du sous-sol de l'édifice dont nous sommes en copropriété. Nous sommes présentement en train d'étudier des pistes d'actions pour régler la situation, dans le but d'assurer la santé financière de la corporation.</p> <p>Nous anticipons des coûts supplémentaires au budget de l'association condominiale du 450 Rideau, ainsi que de la Place de la francophonie (3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> étage) afin de répondre aux nouvelles exigences de santé et sécurité. Nous anticipons que ceci aura un impact sur le budget de la FJCF. Il est possible que nous ne puissions compter sur les frais de gestion ainsi qu'un mois de loyer gracieux qui nous étaient offerts à titre de propriétaire par le passé. Nous ne jugeons pas que ceci soit très problématique pour nous puisque nous avons le temps pour planifier nos budgets en conséquence. À titre de présidente de la Place de la francophonie, la directrice générale continue à mettre beaucoup d'énergie sur ce dossier en raison de l'importance des impacts de la COVID-19 sur les opérations.</p> <p>La FJCF s'est abonné au système de gestion de projets en ligne SmartSheet pour accroître l'efficacité de gestion et accroître la collaboration entre les membres de l'équipe, notamment dans le cadre du télétravail actuel. Cet outil sera très utile pour la FJCF et court, moyen et long terme. La transition et la formation se poursuit afin de permettre à l'équipe de bien s'approprier l'outils.</p>
--	--	--	--	--

### RÉSULTAT STRATÉGIQUE 2.2 :

La FJCF a contribué au développement d'une fierté et d'une sécurité linguistique chez les jeunes d'expression française.

Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Indicateurs de performance	Cibles		SUIVI
			An 4	Notes	2020-2021 (An 4)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les initiatives de la FJCF ont</li> </ul>	Stratégie nationale pour la sécurité linguistique:	- Nombre de partenariats développées;			Le lancement de la Stratégie nationale pour la sécurité linguistique (SNSL) a eu lieu le 20 mars dernier lors de la Journée internationale de la francophonie. Le groupe <i>Improtéine</i> a participé au

<p>permis de rejoindre une plus grande diversité et ont favorisé un meilleur rapprochement entre les jeunes d'expression française ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La FJCF s'est doté des outils nécessaires pour assurer une saine gestion opérationnelle et organisationnelle.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion du Groupe de travail pour la sécurité linguistique</li> <li>- Recherche de financement pour les travaux de la sécurité linguistique, incluant la mise en œuvre de la Stratégie nationale pour la sécurité linguistique</li> <li>- Arrimage de la Stratégie nationale avec les initiatives provinciales/territoriales</li> <li>- Présentation de l'enjeu lors d'événements nationaux</li> <li>- Développement d'une Stratégie nationale et mise en œuvre d'un plan d'action</li> <li>- Organisation d'un Forum pancanadien sur la sécurité linguistique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de rencontres effectuées pour discuter du dossier;</li> <li>- Nombre d'intervenants participant au projet;</li> <li>- Nombre de participant.e.s au forum pancanadien;</li> <li>- Niveau de financement reçu pour la gestion du dossier;</li> <li>- Qualité des échanges sur le dossier.</li> </ul>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		<p>dévoilement de la SNSL en préparant une vidéo thématique qui a été diffusée sur les réseaux sociaux.</p> <p>Le site web <a href="http://snsl.ca">snsl.ca</a> est maintenant en ligne.</p> <p>Un billet de blog a été publié dans le webmagazine en lien avec les Rendez-vous de la francophonie.</p> <p>Un calendrier de publications a été préparé afin de planifier les publications sur les réseaux sociaux pour inviter les gens à aller visionner les capsules vidéo sur le site internet de la SNSL. Un domaine d'intervention est abordé par semaine. Chaque publication inclut une courte vidéo qui introduit des moments phares de la capsule plus longue sur le site internet. Un plan de promotion continu sera développé à l'automne 2020.</p> <p>Suite à l'invitation de l'Alliance culturelle de l'Ontario, un webinaire a été offert sur le domaine d'intervention de la culture et des médias le 27 mars 2020. Une vingtaine de participants ont participé à la rencontre en ligne.</p> <p>Un webinaire a été offert le 24 avril 2020 en collaboration avec le CJP de la Nouvelle-Écosse et la Fédération acadienne de la Nouvelle-Écosse.</p> <p>Un webinaire pour les intervenants en santé mentale a été offert le 24 juin 2020 en collaboration avec le Centre de toxicomanie et de santé mentale (CAMH).</p> <p>Au début août, nous avons obtenu une réponse favorable à la demande de financement qui a été déposée à l'automne 2019 afin d'assurer la réalisation d'une phase II de la SNSL. Une somme de 120 000 \$ sera reçu pour une phase II sur une année (2020-2021). Un plan de projet devra être ajusté puisque la somme reçue est moindre de la somme demandée et que la durée est moindre que demandé (une année au lieu de deux). Plus de détails suivront à l'automne 2020.</p>
--	--	--	---	--	---

	<p><b>Réalisation d'une série balado originale signée Fédération de la jeunesse canadienne-française</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recherche de partenaires pour la création d'une série balado originale;</li> <li>- Développement d'un budget et d'un échéancier pour la réalisation du projet;</li> <li>- Développement d'une thématique et recherche d'intervenants et de jeunes participant au projet;</li> <li>- Réalisation et promotion d'une série balado originale, par et pour la jeunesse d'expression française.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de rencontres effectuées pour discuter du dossier;</li> <li>- Nombre d'intervenants et de jeunes participant au projet;</li> <li>- Nombre d'épisodes réalisés;</li> <li>- Nombre d'écoutes de la série.</li> </ul>	√		<p>Des rencontres ont été effectuées avec des partenaires potentiels pour la réalisation d'une série balado originale, soit Magneto et Transistor.</p> <p>Après évaluation des devis et discussions avec chacun des partenaires potentiels, l'entreprise Magneto a été choisie et un contrat de service devrait être signé prochainement afin de nous permettre de commencer à travailler sur un premier épisode « pilot » en septembre 2020.</p>
--	---	--	---	--	---

### AXE 3 : Représentation, veille et défense d'intérêts

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 3.1 : La FJCF a développé sa notoriété au Canada ainsi qu'à l'international.					
Résultat secondaire : • La FJCF a assuré une représentation variée afin de	Stratégies, initiatives et projets	Indicateurs de performance	Cibles		SUIVI
			An 4	Notes	2020-2021 (An 4)
	Participation à divers événements nationaux et internationaux pertinents à la jeunesse ou à la	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation d'au moins un.e représentant.e de la FJCF à l'événement;</li> <li>- Qualité des interventions de la</li> </ul>		<p>Selon les besoins et les capacités financières de l'organisme.</p>	<p>Considérant la présente crise sanitaire de la COVID-19, tous les rassemblements sont annulés pour une période indéterminée et les priorités de la classe politique ont été redirigées vers la gestion de cette crise. Bien que les nombreuses rencontres prévues, avec des partenaires ou</p>

<p>permettre que la voix des jeunes soit prise en compte;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La FJCF a contribué à la promotion du bilinguisme et de la pleine reconnaissance de la dualité linguistique au Canada.</li> </ul>	<p><b>francophonie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rencontres de la Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada</li> <li>- Sommet de la Francophonie</li> <li>- Congrès de l'ACELF</li> <li>- Forum mondial de la langue française</li> <li>- Sommet de l'éducation</li> <li>- Etc.</li> </ul>	<p>part de nos représentants;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visibilité générée pour la FJCF.</li> </ul>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		<p>des représentants politiques, restent au programme en attendant la reprise des activités, il faudra inévitablement réinventer notre façon d'assurer une représentation de la voix des jeunes auprès des instances pertinentes pendant la prochaine année.</p> <p>En janvier 2020, la FJCF a déposé une proposition d'atelier pour le Congrès de l'ACELF qui se tiendra à l'automne 2020. L'atelier présenterait le principe d'école citoyenne communautaire et présenterait des projets exemplaires réalisés grâce au programme Vice-Versa. Nous sommes toujours en attente d'informations concernant cet événement, à savoir s'il aura lieu tel que prévu ou si notre proposition d'atelier sera retenue. Nous avons appris que le congrès 2020 sera repoussé en octobre 2021. Une activité virtuelle est toujours prévue en octobre 2020. Nous sommes en attente à savoir si la FJCF sera appelée à livrer un atelier ou non.</p> <p>La présidente devait participer à deux événements à l'international au printemps 2020. Ces deux événements ont été annulés.</p> <p>Depuis plusieurs éditions maintenant, la présidence de la FJCF est appelée à représenter la jeunesse au sein de la délégation canadienne au Sommet de la Francophonie qui devait avoir lieu cette année à Tunis en décembre 2020. Cet événement a été repoussé en 2021 en Tunisie. La ville exacte est à déterminer.</p> <p>La FJCF continue de participer aux rencontres de la FCFA, même si ces dernières sont maintenant virtuelles et ce, pour un avenir rapproché.</p> <p>La présidente et la direction générale devaient toutes deux participer au Sommet sur le rapprochement des francophonies canadiennes à Québec en juin 2020. Cet événement a été reporté en juin 2021.</p> <p>La Fédération nationale des conseils scolaires francophones a sondé les membres de la Table nationale en éducation pour mesurer l'intérêt de tenir un prochain Sommet en éducation en 2022. Les réflexions se poursuivront.</p>
--	---	--	----------------------------	--	---

	<p><b>Identifier des représentant.es de la FJCF pour siéger à différents comités</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Favorisation de la création ou le maintien de représentation jeunesse sur différents comités ou sur les conseils d'organismes francophones</li> <li>- Suggestion de représentant.es jeunesse sur différents comité ou conseils</li> </ul>	<p>- Nombre de postes comblés par des jeunes ou des représentants de la FJCF sur des comités.</p>	<p>√</p>	<p>En continu</p>	<p>Sophie Routhier-Leblanc représente dorénavant le FJCF au comité de la semaine de la francophonie de l'ACELF qui a tenu sa rencontre virtuellement le 9 mai 2020. Deux représentant.es du CD ont démontré un intérêt à participer, nous sommes toujours en attente de leurs disponibilités pour déterminer qui sera présent.e.</p> <p>La FJCF a permis à la Fédération canadienne des enseignantes et enseignants de recruter trois jeunes représentant.e.s pour siéger au Comité d'appui de la Campagne nationale de valorisation de la profession enseignante : Marguerite Tölgyesi, du Yukon, Danika Chrapo, de l'Alberta et Bailey Ross, de la Nouvelle-Écosse. Les rencontres sont prévues de façon virtuelle jusqu'en mars 2021 puis se tiendront à Ottawa. La FJCF agira à titre de partenaire dans ce projet.</p> <p>Mélodie Hallé, notre directrice adjointe, se joindra aussi à la Table nationale de concertation communautaire en immigration francophone, dirigée par la FCFA. Les rencontres doivent débiter à l'automne 2020.</p>
	<p><b>Documents de présentation et développement de ressources</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rédaction et mise à jour de documents de présentation de la FJCF pour les rencontres politiques ou nos partenaires</li> </ul>	<p>- Nombre de partenaires et d'élus ayant reçu un de nos documents de présentation; - Nombre de médias ayant demandé ou reçu un de nos documents de présentation.</p>	<p>√</p>		<p>Préparation de notes de breffage pour diverses entrevues et rencontres des membres du Bureau de direction et/ou des membres de la FJCF.</p> <p>La FJCF a participé à une rencontre avec le Secrétariat de la jeunesse le 17 avril pour les sensibiliser aux enjeux que font face les jeunes d'expression française en période de pandémie. Un document de breffage a été préparé pour l'occasion. Des discussions se poursuivent avec le Secrétariat, notamment sur le dossier de mise en œuvre de la Politique jeunesse du Canada, ainsi que du Portrait de la jeunesse, une initiative découlant de la Politique jeunesse du Canada.</p> <p>La FJCF entreprendra à l'automne 2020 une étude d'impact sur le PAR et POUR les jeunes et le réseau jeunesse de la FJCF. L'objectif est de documenter l'impact de cette philosophie sur le développement professionnel et personnel des jeunes d'expression française en situation minoritaire. Un appel d'offre a été publié à la fin juillet pour identifier un.e ou des consultant.es</p>

	<p><b>Développer et mettre en œuvre la stratégie de communication et de marketing de la FJCF et de ses projets</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rédiger et mettre en œuvre le plan de communication annuelle de la FJCF et de ses projets</li> <li>- Effectuer une refonte du site web de la FJCF</li> <li>- Assurer la gestion régulière des réseaux sociaux de la FJCF et de ses projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualité du contenu sur le site web;</li> <li>- Degré de fréquentation du site web de la FJCF et de ses pages sur les réseaux sociaux;</li> <li>- Portée des activités de communication de la FJCF.</li> </ul>	√		<p>pour nous accompagner dans ce dossier.</p> <p>La FJCF emploie également sa notoriété pour faire avancer des dossiers plus politiques, notamment celui de la Sécurité linguistique et du Vote 16. Elle est souvent citée en exemple, et est incontestablement établie comme chef de file incontournable en ce qui concerne la jeunesse au Canada français et la gouvernance PAR et POUR les jeunes.</p> <p>Depuis le début de l'année fiscale, se sont six (6) communiqués de presse qui ont été publiés par la FJCF :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Un communiqué de presse pour l'annonce du report des Jeux de la francophonie canadienne à l'été 2021 ;</li> <li>○ Un communiqué de presse pour souligner la création de la Prestation canadienne d'urgence pour les étudiants par le gouvernement fédéral ;</li> <li>○ Un communiqué de presse pour appuyer la campagne « Sauvons St-Jean » ;</li> <li>○ Un communiqué de presse suivant le jugement rendu par la Cour suprême du Canada concernant l'avenir des écoles francophones en milieu minoritaire en Colombie-Britannique ;</li> <li>○ Un communiqué de presse concernant le projet de loi de l'honorable sénatrice McPhedran visant à abaisser l'âge du vote à 16 ans ;</li> <li>○ Un communiqué de presse pour appuyer les revendications de la FCFA quant à la révision du questionnaire abrégé du recensement.</li> </ul> <p>Nombre d'abonnés aux réseaux sociaux FJCF, au 30 juin 2020 :</p> <table border="1" data-bbox="1561 1149 2317 1304"> <thead> <tr> <th></th> <th>31 mars 2020</th> <th>30 juin 2020</th> <th>Gain</th> <th>Objectif</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Facebook</b></td> <td>6 433</td> <td>6 620</td> <td>187</td> <td>6 800</td> </tr> <tr> <td><b>Twitter</b></td> <td>3 598</td> <td>3 671</td> <td>73</td> <td>3 700</td> </tr> <tr> <td><b>Instagram</b></td> <td>1 132</td> <td>1 212</td> <td>80</td> <td>1 300</td> </tr> </tbody> </table> <p>Pour la communication des JeuxFC : l'événement étant reporté à l'été 2021, le plan de</p>		31 mars 2020	30 juin 2020	Gain	Objectif	<b>Facebook</b>	6 433	6 620	187	6 800	<b>Twitter</b>	3 598	3 671	73	3 700	<b>Instagram</b>	1 132	1 212	80	1 300
	31 mars 2020	30 juin 2020	Gain	Objectif																					
<b>Facebook</b>	6 433	6 620	187	6 800																					
<b>Twitter</b>	3 598	3 671	73	3 700																					
<b>Instagram</b>	1 132	1 212	80	1 300																					

				<p>communication consistera principalement, à court terme, à répondre aux préoccupations des partenaires et participant.e.s quant aux conséquences de ce report.</p> <p>Le visuel du FJP est en cours de production. C'est la graphiste Geneviève L. Richard qui mènera le projet. Son travail se concentrera autour de 3 axes majoritaires : le design de la boîte cadeau de l'événement, le logo et visuels pour les réseaux sociaux et la création de gabarits à l'effigie du FJP pour les documents dans la boîte. Pour le moment, nous attendons les retours de nos bailleurs de fonds concernant le budget pour aller de l'avant. Un plan de communication ira de concert avec les décisions prises quant aux dates.</p> <p>La date du lancement du programme Vice-Versa pour 2020-2021 aura lieu le 8 septembre 2020. Nous poursuivons les communications avec les responsables du programme PassepArt, afin de permettre un arrimage entre les deux programmes. La FJCF repartage les nouvelles régulièrement sur ses réseaux sociaux (échéances, nouveaux projets, etc.).</p> <p>En vue des prochaines élections fédérales, la FJCF a soumis un projet de partenariat avec Élections Canada. La FCFA est aussi rentrée en contact avec nous afin de discuter du dossier de la modernisation de la Loi sur les langues officielles.</p>
	<p><b>Développer des initiatives de communications positives et rassembleuses pour les jeunes d'expression française, particulière en période de pandémie de la COVID-19</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer une campagne de promotion à diffuser sur les réseaux sociaux</li> <li>- Promouvoir la campagne auprès de notre clientèle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de publications de la campagne sur les réseaux sociaux;</li> <li>- Nombre de réactions suscitées par les différentes publications.</li> </ul>	√	<p>Une campagne de communication ludique nommée #Missionpossible a été lancée en début du mois d'avril pour permettre aux jeunes de partout au pays de partager des défis positifs qui permettront de mieux vivre la période de confinement. La campagne se déroule sur les réseaux sociaux de la FJCF.</p> <p>Depuis le lancement de la campagne #MissionPossible, la FJCF a commencé à appliquer le plan de communication et la ligne éditoriale donnée par le groupe des communications du CD. Les publications sont un mélange d'incitation à participer aux événements/projets de la FJCF, de présentations des membres du réseau et de publications moins structurées pour rappeler les activités de la FJCF (vote à 16 ans, SNSL, etc.).</p> <p>La FJCF continuera de suivre le dossier de la COVID-19 et adaptera ses communications en</p>

	cible, sur différentes plateformes numériques (Facebook, Instagram) - Encourager la participation des jeunes du Conseil de direction, par l'entremise du Comité de communications, dans l'idéation de la campagne ou de ses composantes				conséquence afin que nous puissions continuer à garder le contact et la communication avec les jeunes d'expression française d'un bout à l'autre du pays.
--	--	--	--	--	---

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 3.2 :					
La FJCF a contribué à la défense des enjeux des jeunes d'expression française auprès de ses partenaires et du gouvernement.					
Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Indicateurs de performance	Cibles		SUIVI
			An 4	Notes	2020-2021 (An 4)
<ul style="list-style-type: none"> <li>La FJCF a assuré une représentation variée afin de permettre que la voix des jeunes soit prise en compte;</li> <li>La FJCF a contribué à la promotion du bilinguisme et de la pleine reconnaissance de la dualité linguistique au</li> </ul>	<b>Favoriser la promotion et la mise en œuvre de la Stratégie d'intervention jeunesse (SIJ)</b> - Recherche de financement pour mise à jour de la SIJ  - Révision et mise à jour de la SIJ, en autres par une consultation jeunesse  - Promotion de SIJ révisée auprès de nos partenaires et du gouvernement	- Obtention d'un financement pour la mise à jour de la SIJ; - Nombre de jeunes consultés pour la mise à jour de la SIJ; - Nombre d'opportunité (événements, rencontres, présentations, etc.) où la FJCF présente la SIJ à ses partenaires.	√		Le bilan et la mise à jour de la SIJ sont toujours souhaités, mais ne seront probablement pas abordés lors de la présente année considérant les défis à relever pendant et suivant la crise sanitaire de la COVID-19.  Il est cependant prévu de maintenir le tour de table au sujet de la SIJ lors des rencontres du Conseil de direction.
	<b>Renforcer le lien de la</b>	- Nombre d'interventions réalisées par la FJCF;	√		La FJCF continue son travail de renforcer les liens avec le milieu de l'éducation, entre autre

Canada.	<b>FJCF et de ses membres avec le milieu de l'éducation</b>	- Qualité et pertinence des ressources et outils développés.			par l'entremise de la participation de la direction générale au Comité tripartite en éducation ainsi qu'à la Table nationale en éducation.
	<b>Promouvoir les opportunités d'éducation et de programmes postsecondaires en français</b>	- Nombre d'actions posées.	√		<p>Le partenariat avec l'ACUFC pour l'octroi de bourses #jeunesengagés en est à sa cinquième édition. Il est prévu d'offrir des bourses supplémentaires en 2020-2021, les finances de la FJCF le permettant. Voir le point 1.2 pour plus de détails.</p> <p>Une participation de la FJCF et de représentant.e.s jeunesse au Comité d'appui à la campagne de valorisation de la profession enseignante avec la Fédération canadienne des enseignantes et enseignants est en cours pour l'année 2020-2021. Trois représentant.e.s jeunesse se sont joints au comité en mai dernier; Marguerite Tölgyesi, du Yukon, Danika Chrappo, de l'Alberta et Bailey Ross, de la Nouvelle-Écosse.</p> <p>La FJCF a émis une déclaration publique le 14 mai pour appuyer la campagne « Sauvons Saint-Jean » qui vise à sensibiliser le public et les gouvernements à l'importance de préserver l'offre de cours au Campus Saint-Jean à Edmonton.</p>
	<b>Assurer une présence de l'opinion des jeunes dans l'actualité</b> - Veille de l'actualité et du développement de dossiers pertinents à la jeunesse canadienne d'expression française - Consultation des jeunes ou du réseau jeunesse sur différents dossiers d'actualité - Communications publiques de l'opinion de la jeunesse en lien avec l'actualité	- Nombre de communiqués de presse émis par la FJCF; - Nombre de demandes d'entrevues en lien avec des dossiers d'actualité.	√	En continu	<p>La veille de l'actualité se poursuit en continu.</p> <p>Le 22 avril, la FJCF a félicité le gouvernement du Canada pour les mesures mises en place pour la PCUE. Nous avons d'ailleurs créé un document pour vulgariser les informations et procédures et les avons partagées sur nos réseaux sociaux.</p> <p>La FJCF a émis une déclaration publique le 14 mai pour appuyer la campagne « Sauvons Saint-Jean » qui vise à sensibiliser le public et les gouvernements à l'importance de préserver l'offre de cours au Campus Saint-Jean à Edmonton.</p> <p>Le 18 juin, la FJCF a félicité publiquement la sénatrice McPhedran pour son projet de loi pour le vote à 16 ans, un sujet que la FJCF suit depuis les élections fédérales de 2015. La sénatrice a d'ailleurs cité notre présidente Sue Duguay dans son discours d'ouverture.</p>

				La FJCF a aussi appuyé la demande de la FCFA à ajouter les questions sur les langues parlées dans le questionnaire court du recensement le 26 juin. Suite à cette demande, le gouvernement du Canada a annoncé le changement de ce questionnaire le 17 juillet.	
	<b>Planifier et participer à des rencontres politiques variées</b>	- Nombre de rencontres politiques tenues.	✓	En continu	<p>Nous sommes en discussion avec le bureau de la ministre de la Jeunesse, la ministre Chagger depuis l'automne. Elle souhaite rencontrer la FJCF, mais la crise sanitaire a changé les priorités des ministres fédéraux pour le moment. Son bureau cherche une date pour prévoir une rencontre préliminaire virtuelle avec la FJCF.</p> <p>Des rencontres politiques étaient prévues avec le Bureau de direction à Ottawa les 4 et 5 mai 2020. En raison de la situation, des rencontres virtuelles seront prévues à l'automne.</p> <p>La FJCF a eu un court entretien avec la ministre Fortier, notre députée fédérale, pour la mettre à jour sur les nombreux dossiers de la FJCF et les impacts de la COVID-19 sur la FJCF.</p> <p>La FJCF a pu participer à une rencontre virtuelle avec la ministre Joly le 6 mai. Cette rencontre fut planifiée par et pour les membres de la FCFA.</p> <p>Pour l'instant, la FJCF prévoit toujours organiser une Journée jeunesse sur la Colline lors de sa rencontre du mois de novembre 2020, mais une alternative devra être étudiée à court terme pour que nous puissions trouver des alternatives virtuelles pour tenir cet événement. Nous explorons plusieurs idées dont des rencontres politiques virtuelles, un panel virtuel avec des élus, une session questions et réponses (style <i>Town Hall</i>) avec des élus, etc. Plus de détails suivront dans les prochaines semaines.</p>
	<b>Assurer l'adhésion à des organismes stratégiques</b> - Membre de l'ACELF - Membre de la FCFA du Canada	- Pertinence de l'adhésion et le retour sur l'investissement de la cotisation.	✓		<p>L'adhésion à l'ACELF a été renouvelée pour l'année en cours.</p> <p>L'adhésion à la FCFA a été renouvelée pour l'année en cours.</p>

	<b>Recherche et rédaction de mémoires en lien avec des dossiers pertinents à la jeunesse canadienne-française</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de documents (recherches, mémoires, etc.) réalisés;</li> <li>- Nombre de partenaires et de jeunes rejoints par la diffusion des documents.</li> </ul>	√	Selon les demandes du CD ou en accordance avec les mandats reçus.	<p>Une réflexion a été entamée avec les membres du CD pour planifier les prochaines étapes de la mise en œuvre de la Plateforme PAR et POUR la jeunesse. Le projet est en cours.</p> <p>Dans le cadre du renouvellement de la licence de Radio-Canada, la FJCF, grâce aux réflexions des membres du CD, a mis par écrit les recommandations et les attentes de la jeunesse canadienne d'expression française quant à la Société Radio-Canada et a déposé son mémoire en février 2020. Une comparution aux audiences publiques est considérée. Plus de détails à venir lorsque les travaux du CRTC reprendront suite à la crise de la COVID-19.</p> <p>Au cours de l'année 2020-2021, nous procéderons à la révision de la Plateforme PAR et POUR la jeunesse. Puisque le gouvernement en place est un gouvernement minoritaire, il est toujours possible que nous ayons à se lancer dans une campagne électorale fédérale à tous moments. Nous voulons donc être prêts, si une campagne électorale devait être lancée.</p>
	<b>Promouvoir les droits linguistiques des jeunes et les moyens de les défendre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de rencontres effectuées à ce sujet;</li> <li>- Nombre d'initiatives mises en place pour adresser le sujet;</li> <li>- Nombre de jeunes rejoints.</li> </ul>	√		<p>Nous sommes en discussions avec François Larocque, de la Chaire de recherche sur la francophonie canadienne en droits et enjeux linguistiques de l'Université d'Ottawa pour présenter une demande de subvention comme collaborateur au projet Planctus. Depuis plusieurs années, il fait des marches linguistiques dans le cadre de son cours pour initier les étudiants aux droits linguistiques. Depuis, un site web fut créé (Planctus) pour permettre aux gens de facilement faire une plainte à un bureau des langues officielles. François voudrait sensibiliser plus de jeunes à cette cause avec un événement national; une marche linguistique. Les conversations sont à leurs débuts, mais la FJCF est très intéressée par cette idée qui permettrait aux jeunes d'être des citoyen.e.s actifs en défense des droits linguistiques au Canada.</p>