

AXE 1 : Développement et actualisation des initiatives jeunesse

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 1.1 :									
La FJCF a favorisé des occasions d'échanges et d'activités pour les jeunes d'expression française de toutes les régions du pays afin d'accroître le rapprochement et la cohésion nationale.									
Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Responsable	Indicateurs de performance	Cibles					Notes
				An 1	An 2	An 3	An 4	An 5	
<ul style="list-style-type: none"> Les initiatives de la FJCF ont permis de rejoindre une plus grande diversité et ont favorisé un meilleur rapprochement entre les jeunes d'expression française. 	Jeux de la francophonie canadienne (JeuxFC) <ul style="list-style-type: none"> Planification Organisation Révision de la programmation 	Coordination nationale des JeuxFC	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'inscriptions aux JeuxFC; Taux de satisfaction des participant.es / accompagnateur.trices / bénévoles; Taux de satisfaction du Comité organisateur des JeuxFC. 	√			√		Cycle de planification se déroule sur trois ans.
	Parlement jeunesse pancanadien (PJP) <ul style="list-style-type: none"> Planification Organisation Révision des ateliers et formations Développement de partenariats 	Coordination de projets et liaison	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de mises en candidatures au PJP; Taux de satisfaction des participant.es et partenaires; Taux de satisfaction des membres et du Cabinet. 	√		√		√	
	Forum jeunesse pancanadien (FJP) <ul style="list-style-type: none"> Planification Organisation 	Coordination de projets et liaison	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de mises en candidatures au FJP; Taux de satisfaction des participant.es et partenaires; 		√		√		

	<ul style="list-style-type: none"> - Développement de la programmation - Développement et actualisation d'un volet « Participation citoyenne » - Développement de partenariats 		<ul style="list-style-type: none"> - Taux de satisfaction des membres. 					
	Développement d'un Programme d'échanges jeunesse <ul style="list-style-type: none"> - Création - Développement de partenariats - Promotion - Recrutement de participant.e.s et équipe d'encadrement 	Coordination de projets et liaison / Direction adjointe	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de partenaires engagés dans le nouveau programme d'échanges jeunesse; - Nombre de participant.es au programme d'échanges jeunesse; - Taux de satisfaction des participant.es et partenaires. 		√			

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 1.2 :

La FJCF a permis aux jeunes d'expression française d'être davantage des #jeunesengagés dans toutes les sphères de la société.

Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Responsable	Indicateurs de performance	Cibles					Notes
				An 1	An 2	An 3	An 4	An 5	
<ul style="list-style-type: none"> • Les initiatives de la FJCF ont permis de rejoindre une plus grande diversité et ont favorisé un meilleur rapprochement entre les jeunes 	Développement de partenariats afin d'augmenter et diversifier les occasions d'engagement des jeunes	Equipe	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de partenaires rencontrés; - Nombre de nouveaux partenariats établis; - Nombre de jeunes s'étant prévalu d'une occasion d'engagement proposée. 	√	√	√	√	√	

d'expression française.	Développement d'un volet « Engagement et participation citoyenne » dans les événements et initiatives de la FJCF - Ajout d'ateliers, de conférences ou d'activités d'engagement représentant les besoins et intérêts des jeunes	Coordination de projets et liaison	- Taux de satisfaction des participant.es et partenaires aux volets « Engagement et participation citoyenne » des événements de la FJCF.	√	√	√	√	√	
	Bourses #jeunesengagés - En partenariat avec l'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne	Responsable des communications	- Nombre de bourses offertes; - Nombre de dossiers de candidatures reçus; - Qualité du partenariat.	√	√	√	√	√	Bourses offertes en raison du partenariat avec l'ACUFC. L'offre de ces bourses est conditionnelle à l'offre de bourses par l'ACUFC.

AXE 2 : Renforcement des capacités

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 2.1 : La FJCF a contribué au renforcement du leadership des jeunes et de son réseau.									
Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Responsable	Indicateurs de performance	Cibles					Notes
				An 1	An 2	An 3	An 4	An 5	
<ul style="list-style-type: none"> Les initiatives de la FJCF ont permis de rejoindre une plus grande diversité et ont favorisé un meilleur rapprochement entre les jeunes d'expression française; La FJCF s'est doté des outils nécessaires pour assurer une saine gestion opérationnelle et organisationnelle. 	Programme d'innovation sociale : <ul style="list-style-type: none"> Développer et mettre à jour la stratégie et le plan d'action en matière d'innovation sociale Mettre en place du portail, du site web et d'une application mobile 	Coordination d'innovation sociale / Coordination de Jeunesse Canada au travail	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de participant.e.s au défi entrepreneurial; Nombre de personnes rejoints par les initiatives du projet; Nombre de partenariats développés; Montant de finance sociale générée; Atteinte des échéanciers de production avec les partenaires; 	√	√				Possibilité de renouvellement du programme à partir de 2018-2019.
	<ul style="list-style-type: none"> Appuyer les initiatives provinciales/territoriales Assurer la création d'un incubateur en entrepreneuriat et en innovation sociale Mettre en œuvre du Défi entrepreneurial pancanadien Développement de partenariats variés pour la mise en œuvre des initiatives Participation au groupe de gestion du programme 		<ul style="list-style-type: none"> Nombre de visite sur le portail d'employabilité; Nombre de téléchargement de l'application mobile. 						

	Assurer la révision régulière du manuel des politiques et procédures de la FJCF	Direction adjointe	<ul style="list-style-type: none"> - Efficacité du processus de révision (respect du calendrier de révision des politiques et procédures); - Nombre de personnes consultées dans le processus de révision. 	√	√	√	√	√	
	Congrès ponctuel du réseau jeunesse (administrateurs/trices ou employé.e.s du réseau jeunesse)	Coordination de projets et liaison	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'inscriptions au Congrès; - Taux de satisfaction des participant.es et partenaires. 		√		√		Selon les besoins et la situation budgétaire annuelle.
	Mise en œuvre des mandats reçus de l'AGA	Direction générale	<ul style="list-style-type: none"> - *Les indicateurs de rendement seront développés selon les mandats adoptés. 	√	√	√	√	√	
	Gestion du programme Jeunesse Canada au travail <ul style="list-style-type: none"> - Gestion du programme Jeunesse Canada au travail dans les deux langues officielles – Langues et Travail - Gestion du programme Jeunesse Canada au travail pour une carrière en français et en anglais - Gestion de la composante Économie verte du programme - Représentation gouvernementale pour le 	Coordination de Jeunesse Canada au travail	<ul style="list-style-type: none"> - Atteinte des quotas fixés par le programme; - Qualité du partenariat avec les gestionnaires du programme. 	√	√	√	√	√	

	développement du programme - Poursuivre le rôle de leader que la FJCF joue auprès du gouvernement et les organismes de prestation dans la gestion du programme								
	Initiatives d'employabilité jeunesse - Développement d'actions et d'initiatives en lien avec l'employabilité, l'entrepreneuriat, la mobilité jeunesse ou l'innovation	Coordination de Jeunesse Canada au travail / Coordination nationale en innovation sociale	- Nombre de partenariats développés; - Nombre d'occasions de développement mises en place; - Qualité des initiatives mises en œuvre.	√	√	√	√	√	
	Accroître le transfert des connaissances au sein du réseau jeunesse - Créer un répertoire des anciens membres de la FJCF et des personnes-ressources du réseau - Développer et mettre à jour un programme de mentorat au sein du réseau jeunesse - Réviser et mettre à jour le Cartable d'intégration des nouveaux membres	Direction adjointe / Adjointe administrative	- Qualité et pertinence des ressources développées; - Nombre de partenariats développés; - Nombre de participant.e.s rejoints avec le programme de mentorat.	√	√	√	√	√	

	Appui aux membres du réseau jeunesse <ul style="list-style-type: none"> - Développer des ressources et des actions en appui aux membres - Développer et mettre à jour les stratégies de communication externes et internes 	Coordination des projets et liaison		√	√	√	√	√	En continu. Tâches varient selon les besoins.
	Perfectionnement de la gestion interne de la FJCF et de sa gouvernance <ul style="list-style-type: none"> - Planification des rencontres régulières de la FJCF, dont les rencontres du CA, CD, BD et l'AGA - Développer et mettre à jour la stratégie de diversification de revenus de la FJCF - Assurer une saine gestion de l'organisme, notamment au niveau financier et des ressources humaines - Raffiner les outils de gouvernance de la FJCF - Assurer la révision et mise à jour des Règlements administratifs 	Direction générale / Direction des finances	<ul style="list-style-type: none"> - Respect du budget annuel de l'organisme; - Respect des procédures de fonctionnement internes; - Nombre de personnes consultées dans le processus de révision des règlements administratifs. 	√	√	√	√	√	
	<ul style="list-style-type: none"> - Développer et mettre à jour la stratégie de diversification de revenus de la FJCF 			√	√	√	√	√	
	<ul style="list-style-type: none"> - Assurer une saine gestion de l'organisme, notamment au niveau financier et des ressources humaines 			√	√	√	√	√	
	<ul style="list-style-type: none"> - Raffiner les outils de gouvernance de la FJCF 			√	√	√	√	√	
	<ul style="list-style-type: none"> - Assurer la révision et mise à jour des Règlements administratifs 					√			

	- Gestion de la Place de la francophonie			√	√	√	√	√	
--	--	--	--	---	---	---	---	---	--

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 2.2 :									
La FJCF a contribué au développement d'une fierté et d'une sécurité linguistique chez les jeunes d'expression française.									
Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Responsable	Indicateurs de performance	Cibles					Notes
				An 1	An 2	An 3	An 4	An 5	
<ul style="list-style-type: none"> Les initiatives de la FJCF ont permis de rejoindre une plus grande diversité et ont favorisé un meilleur rapprochement entre les jeunes d'expression française ; La FJCF s'est doté des outils nécessaires pour assurer une saine gestion opérationnelle et organisationnelle. 	Stratégie nationale pour la sécurité linguistique: <ul style="list-style-type: none"> Gestion du Groupe de travail pour la sécurité linguistique Recherche de financement pour les travaux de la sécurité linguistique, incluant la mise en œuvre de la Stratégie nationale pour la sécurité linguistique Arrimage de la Stratégie nationale avec les initiatives provinciales/territoriales Présentation de l'enjeu lors d'événements nationaux 	Direction générale et direction adjointe	- Nombre de partenariats développés;						
			- Nombre de rencontres effectuées pour discuter du dossier;	√	√	√	√	√	
			- Nombre d'intervenants participant au projet;	√	√	√	√		
			- Nombre de participant.e.s au forum pancanadien;						
			- Niveau de financement reçu pour la gestion du dossier;	√	√	√	√	√	
			- Qualité des échanges sur le dossier.	√	√	√	√	√	

	<ul style="list-style-type: none"> - Développement d'une Stratégie nationale et mise en œuvre d'un plan d'action - Organisation d'un Forum pancanadien sur la sécurité linguistique 				√	√	√	√	
--	---	--	--	--	---	---	---	---	--

AXE 3 : Représentation, veille et défense d'intérêts

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 3.1 : La FJCF a développé sa notoriété au Canada ainsi qu'à l'international.									
Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Responsable	Indicateurs de performance	Cibles					Notes
				An 1	An 2	An 3	An 4	An 5	
<ul style="list-style-type: none"> La FJCF a assuré une représentation variée afin de permettre que la voix des jeunes soit prise en compte; La FJCF a contribué à la promotion du bilinguisme et de la pleine reconnaissance de la dualité linguistique au Canada. 	Participation à divers événements nationaux et internationaux pertinents à la jeunesse ou à la francophonie <ul style="list-style-type: none"> Rencontres de la Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada 	Direction générale et Présidence	<ul style="list-style-type: none"> Participation d'au moins un.e représentant.e de la FJCF à l'événement; Qualité des interventions de la part de nos représentants; Visibilité générée pour la FJCF. 	√	√	√	√	√	Selon les besoins et les capacités financières de l'organisme.
	<ul style="list-style-type: none"> Sommet de la Francophonie Congrès de l'ACELF Forum mondial de la langue française Sommet de l'éducation Etc. 			√	√	√	√	√	
	Identifier des représentant.es de la FJCF pour siéger à différents comités <ul style="list-style-type: none"> Favorisation de la création ou le maintien de représentation jeunesse sur différents comités ou sur les conseils 	Direction générale	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de postes comblés par des jeunes ou des représentants de la FJCF sur des comités. 	√	√	√	√	√	

	d'organismes francophones - Suggestion de représentant.es jeunesse sur différents comité ou conseils								
	Documents de présentation et développement de ressources - Rédaction et mise à jour de documents de présentation de la FJCF pour les rencontres politiques ou nos partenaires	Responsable des communications	- Nombre de partenaires et d'élus ayant reçu un de nos documents de présentation; - Nombre de médias ayant demandé ou reçu un de nos documents de présentation.	√	√	√	√	√	
	Développer et mettre en œuvre la stratégie de communication et de marketing de la FJCF et de ses projets - Rédiger et mettre en œuvre le plan de communication annuelle de la FJCF et de ses projets - Effectuer une refonte du site web de la FJCF - Assurer la gestion régulière des réseaux sociaux de la FJCF et de ses projets	Responsable des communications	- Qualité du contenu sur le site web; - Degré de fréquentation du site web de la FJCF et de ses pages sur les réseaux sociaux; - Portée des activités de communication de la FJCF.	√	√	√	√	√	
				√	√				
				√	√	√	√	√	

RÉSULTAT STRATÉGIQUE 3.2 :									
La FJCF a contribué à la défense des enjeux des jeunes d'expression française auprès de ses partenaires et du gouvernement.									
Résultat secondaire :	Stratégies, initiatives et projets	Responsable	Indicateurs de performance	Cibles					Notes
				An 1	An 2	An 3	An 4	An 5	
<ul style="list-style-type: none"> La FJCF a assuré une représentation variée afin de permettre que la voix des jeunes soit prise en compte; La FJCF a contribué à la promotion du bilinguisme et de la pleine reconnaissance de la dualité linguistique au Canada. 	Favoriser la promotion et la mise en œuvre de la Stratégie d'intervention jeunesse (SIJ) <ul style="list-style-type: none"> Recherche de financement pour mise à jour de la SIJ Révision et mise à jour de la SIJ, en autres par une consultation jeunesse Promotion de SIJ révisée auprès de nos partenaires et du gouvernement 	Direction générale / Direction adjointe	<ul style="list-style-type: none"> Obtention d'un financement pour la mise à jour de la SIJ; Nombre de jeunes consultés pour la mise à jour de la SIJ; Nombre d'opportunité (événements, rencontres, présentations, etc.) où la FJCF présente la SIJ à ses partenaires. 	√	√	√	√	√	
	Renforcer le lien de la FJCF et de ses membres avec le milieu de l'éducation	Direction générale	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'interventions réalisées par la FJCF; Qualité et pertinence des ressources et outils développés. 	√	√	√	√	√	
	Promouvoir les opportunités d'éducation et de programmes postsecondaires en français	Équipe	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'actions posées. 	√	√	√	√	√	
	Assurer une présence de l'opinion des jeunes dans l'actualité <ul style="list-style-type: none"> Veille de l'actualité et du développement de dossiers pertinents à la jeunesse canadienne d'expression française 	Responsable des communications	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de communiqués de presse émis par la FJCF; Nombre de demandes d'entrevues en lien avec des dossiers d'actualité. 	√	√	√	√	√	En continu

	<ul style="list-style-type: none"> - Consultation des jeunes ou du réseau jeunesse sur différents dossiers d'actualité - Communications publiques de l'opinion de la jeunesse en lien avec l'actualité 								
	Planifier et participer à des rencontres politiques variées	Direction générale	- Nombre de rencontres politiques tenues.	√	√	√	√	√	En continu
	Assurer l'adhésion à des organismes stratégiques <ul style="list-style-type: none"> - Membre de l'ACELF - Membre de la FCFA du Canada 		- Pertinence de l'adhésion et le retour sur l'investissement de la cotisation.	√	√	√	√	√	
	Recherche et rédaction de mémoires en lien avec des dossiers pertinents à la jeunesse canadienne-française	Équipe	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de documents (recherches, mémoires, etc.) réalisés; - Nombre de partenaires et de jeunes rejoints par la diffusion des documents. 	√	√	√	√	√	Selon les demandes du CD ou en accordance avec les mandats reçus.