

#Cible2022

Plan stratégique 2017-2022

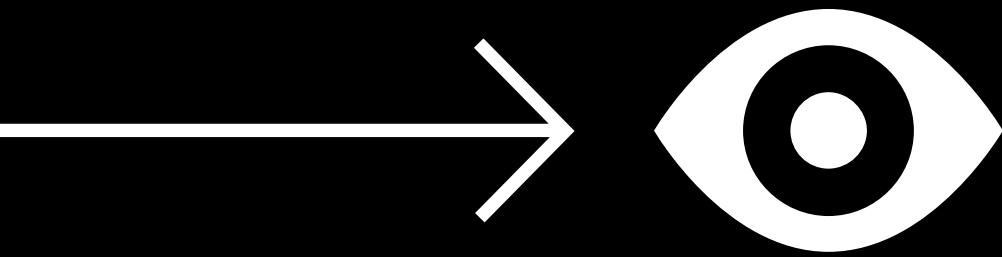




Nos principes directeurs

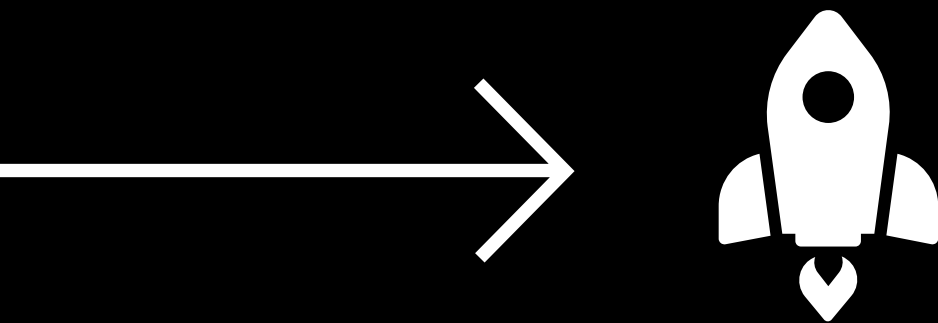
Dans l'esprit du « par et pour »

- › Nous reconnaissons la valeur, la force et la capacité de la jeunesse d'être de véritables agents de changement dans le développement de la société, en ciblant principalement les jeunes âgés entre 14 et 25 ans;
- › Nous valorisons la langue française et ses accents tout en contribuant à accroître la sécurité linguistique des jeunes d'expression française;
- › Nous facilitons la communication et le partage des meilleures pratiques dans notre réseau;
- › Nous visons une jeunesse d'expression française, ouverte, dynamique, inclusive, diversifiée, riche de ses mille visages et ses mille accents;
- › Nous valorisons l'écoute, l'empathie, le dialogue, la confiance, le respect, l'inclusion et la transparence;
- › Nous valorisons la recherche, la collaboration et l'innovation et nous travaillons avec toutes les composantes de la société canadienne dans le but de collaborer et de bien répondre aux besoins et aux aspirations de la jeunesse;
- › Nous faisons preuve d'efficacité et d'efficience dans notre travail, notre structure, nos échanges, nos décisions, et nos actions collectives;
- › Nous faisons preuve de polyvalence, de flexibilité et d'agilité afin de pouvoir bien réagir et saisir les occasions qui se présentent.



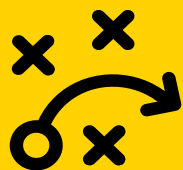
Notre vision

Trouvant sa force dans la vitalité de son réseau,
la FJCF est un acteur incontournable
en ce qui a trait à la jeunesse.



Notre mission

La FJCF porte les intérêts de la jeunesse
d'expression française au Canada et contribue
à l'atteinte de son plein potentiel.



Nos axes stratégiques



Développement et actualisation des initiatives jeunesse



RÉSULTATS STRATÉGIQUES

- La FJCF a favorisé des occasions d'échanges et d'activités pour les jeunes d'expression française de toutes les régions du pays afin d'accroître le rapprochement et la cohésion nationale;
- La FJCF a permis aux jeunes d'expression française d'être davantage des #jeunesengagés dans toutes les sphères de la société.

RÉSULTAT SECONDAIRE

- Les initiatives de la FJCF ont permis de rejoindre une plus grande diversité et ont favorisé un meilleur rapprochement entre les jeunes d'expression française.

STRATÉGIES

- Développement de partenariats afin d'offrir plus d'occasions d'engagement aux jeunes d'expression française;
- Revoir le format et le contenu de nos événements afin qu'ils représentent davantage les besoins et les intérêts des jeunes d'expression française.



Renforcement des capacités



RÉSULTATS STRATÉGIQUES

- La FJCF a contribué au renforcement du leadership des jeunes et de son réseau;
- La FJCF a contribué au développement d'une fierté et d'une sécurité linguistique chez les jeunes d'expression française.

RÉSULTATS SECONDAIRES

- La FJCF a outillé les jeunes d'expression française et ses membres avec les ressources nécessaires pour leur permettre de jouer leur rôle au sein du réseau et de la société;
- La FJCF s'est doté des outils nécessaires pour assurer une saine gestion opérationnelle et organisationnelle.

STRATÉGIES

- Développement de ressources et d'actions en appui aux membres;
- Augmentation et diversification des revenus de la FJCF, assurant une meilleure stabilité financière;
- Développement de stratégies de communication externes et internes;
- Raffinement des outils de gouvernance;
- Promouvoir les opportunités d'éducation et de programmes postsecondaires en français;
- Mise au point d'une stratégie et d'un plan d'action en matière d'innovation sociale.



Représentation, veille et défense d'intérêts



RÉSULTATS STRATÉGIQUES

- La FJCF a développé sa notoriété au Canada ainsi qu'à l'international;
- La FJCF a contribué à la défense des enjeux des jeunes d'expression française auprès de ses partenaires et du gouvernement.

RÉSULTATS SECONDAIRES

- La FJCF a assuré une représentation variée afin de permettre que la voix des jeunes soit prise en compte;
- La FJCF a contribué à la promotion du bilinguisme et de la pleine reconnaissance de la dualité linguistique.

STRATÉGIES

- Favoriser la promotion et la mise en œuvre de la Stratégie d'intervention jeunesse;
- Surveiller l'actualité et le développement de dossiers qui affectent les enjeux évoqués par la jeunesse d'expression française dans le but de défendre leurs intérêts;
- Planifier et participer à des rencontres politiques variées.



fjcf.ca