



www.fjcf.ca

450, RUE RIDEAU, BUREAU 403
OTTAWA (ONTARIO) K1N 5Z4

☎ 613 562-4624 · 1 800 267-5173
📄 613 562-3995 ✉ fjcf@fjcf.ca

Consultations pancanadiennes sur les langues officielles 2016 du
ministère du Patrimoine canadien

Mémoire de la Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF)

Faire appel à la jeunesse par le leadership

Employabilité – Renforcement des capacités – Éducation

Dualité linguistique – Leadership et innovation

Ottawa, le 27 octobre 2016



www.fjcf.ca

450, RUE RIDEAU, BUREAU 403
OTTAWA (ONTARIO) K1N 5Z4

☎ 613 562-4624 · 1 800 267-5173
📧 613 562-3995 ✉ fjcf@fjcf.ca

À propos de la Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF)

La Fédération de la jeunesse canadienne-française est un organisme national fondé en 1974, géré par et pour les jeunes, composée de onze membres associatifs jeunesse de neuf provinces et deux territoires. Elle contribue au développement socioculturel et identitaire des jeunes Canadiens d'expression française âgés entre 14 et 25 ans par le biais d'activités, d'événements pancanadiens et des programmes d'emploi jeunesse.

Sommaire des recommandations

1. Que le gouvernement du Canada investisse davantage et en priorité dans le financement du programme Jeunesse Canada au travail dans les deux langues officielles et investisse dans une offre de stages rémunérés pour étudiants en français de qualité dans les communautés francophones en situation minoritaire du pays par l'entremise du programme Jeunesse Canada au travail pour une carrière en français et en anglais. Voir la section Employabilité jeunesse.
2. Que le gouvernement du Canada priorise la vitalité des communautés francophones en situation minoritaire, notamment en investissant dans le renforcement des capacités des organismes qui contribuent à l'épanouissement de la jeunesse, particulièrement dans les secteurs de l'emploi (pour accroître le nombre d'emplois disponibles en français pour les jeunes dans leur communauté) et de l'éducation postsecondaire en français (pour améliorer l'accessibilité à des études en français de qualité). Voir la section Renforcement des capacités.
3. Que le gouvernement du Canada lance, partout au pays, une campagne de sensibilisation et de promotion des langues officielles et de la dualité linguistique au Canada afin de faire connaître les différents accents francophones du Canada, les valoriser et bâtir des ponts entre les communautés linguistiques du pays, notamment à l'occasion du 150^e de la Confédération. Voir la section Dualité linguistique.
4. Que le gouvernement du Canada prévoie, dans son prochain plan d'action pluriannuel en matière de langues officielles, des investissements dans le développement du leadership jeunesse dans les communautés, dans le but de permettre aux jeunes de faire preuve d'innovation, de faciliter la création de contenu numérique en français, de poursuivre le développement de l'engagement civique et de la participation citoyenne de ces derniers. Voir la section Leadership et innovation.

Position de la FJCF

À l'orée de la préparation d'un nouveau plan d'action pluriannuel en matière de langues officielles pour le Canada, la FJCF souhaite communiquer au ministère du Patrimoine canadien les priorités exprimées par ses membres. Ceux-ci souhaitent avant tout que toutes les institutions fédérales participant au prochain plan d'action maintiennent les acquis pour la jeunesse du plan d'action précédent. Ils aspirent également à ce que le prochain plan réponde adéquatement aux priorités actuelles énoncées par la jeunesse sous le thème du leadership, soit : l'emploi, le financement, l'éducation, l'expression française et la gouvernance.

EMPLOYABILITÉ JEUNESSE

Emplois pour étudiants et nouveaux diplômés

Jeunesse Canada au travail (JCT) est une initiative du ministère du Patrimoine canadien qui, depuis 1996, aide les jeunes Canadiennes et Canadiens à développer leurs compétences de travail et à obtenir une expérience d'emploi. Elle joue un rôle important auprès des jeunes francophones pour faciliter leur intégration au marché du travail et développer l'économie des communautés francophones en situation minoritaire.

JCT compte parmi ses objectifs la création de stages à l'intérieur du Canada et ce, dans le volet *Jeunesse Canada au travail pour une carrière en français et en anglais* (JCT-CFA). Toutefois, aucune ressource financière n'est présentement allouée à la réalisation de cet objectif. La FJCF estime qu'il s'agit d'une anomalie qui doit être corrigée dans les meilleurs délais. La FJCF rappelle que la représentation appropriée des deux langues officielles doit être assurée dans le cadre de l'initiative. Un investissement dans ce programme pourrait permettre la création de stages dans des secteurs jugés prioritaires dont les médias locaux/communautaires, les organismes favorisant l'éducation démocratique et l'engagement citoyen ou encore dans la création de contenu numérique en français.

De manière générale, les emplois d'été, regroupées sous le volet de *Jeunesse Canada au travail dans les deux langues officielles* (JCT-DLO) sont une étape appréciable dans le processus d'intégration des jeunes au marché du travail. Néanmoins, les jeunes aspirent à trouver des emplois dans leur langue, dans leur domaine d'études, qui offrent des salaires compétitifs et des durées d'emploi respectables, dans leurs communautés. En ce sens, *JCT dans les deux langues officielles*, un sous-volet de l'initiative JCT, doit en faire davantage. Par conséquent, la FJCF recommande :

1. Que le gouvernement du Canada investisse davantage et en priorité dans le financement du programme Jeunesse Canada au travail dans les deux langues officielles et investisse dans

une offre de stages rémunérés pour étudiants en français de qualité dans les communautés francophones en situation minoritaire du pays par l'entremise du programme Jeunesse Canada au travail pour une carrière en français et en anglais.

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

Organismes, activités et programmes dirigés vers la jeunesse

Selon l'expérience de nos organismes membres, nous constatons que les jeunes de partout au pays sont de plus en plus mobilisés et participent davantage à la vie citoyenne de leurs communautés. Si le mouvement jeunesse continue à se développer et prend de l'ampleur, les ressources pour l'appuyer, elles, stagnent. Ainsi, les organismes dédiés à la jeunesse vivent des pressions indues et connaissent de nombreuses difficultés qui mettent en jeu la stabilité et la continuité de leurs opérations, en plus de freiner leur croissance.

Tout comme ses homologues associatifs dans tous les secteurs de la francophonie canadienne, le financement des organismes qui regroupent et qui mobilisent la jeunesse francophone stagne depuis plus de dix ans. En réaction à cet état de fait, la FJCF croit qu'il est essentiel et urgent que le gouvernement du Canada octroie des investissements supplémentaires aux organismes, activités et programmes dirigés vers la jeunesse dans le prochain plan d'action pluriannuel pour les langues officielles. Les jeunes sont de plus en plus sollicités. Des investissements additionnels permettraient aux organismes communautaires d'engager davantage les jeunes en leur offrant des opportunités structurantes. Les jeunes nous signalent d'importants manquements en ce qui a trait aux possibilités d'emplois, en français et dans leurs communautés, en plus de grands défis d'accessibilité à des études postsecondaires en français et ce, dans toutes les régions du pays.

Par conséquent, la FJCF recommande :

2. Que le gouvernement du Canada priorise la vitalité des communautés francophones en situation minoritaire, notamment en investissant dans le renforcement des capacités des organismes qui contribuent à l'épanouissement de la jeunesse, particulièrement dans les secteurs de l'emploi (pour accroître le nombre d'emplois disponibles en français pour les jeunes dans leur communauté) et de l'éducation postsecondaire en français (pour améliorer l'accessibilité à des études en français de qualité).

DUALITÉ LINGUISTIQUE

La valorisation des accents et des langues officielles

Alors que le visage de la francophonie se transforme au pays, la FJCF constate que de nombreux Canadiens, dont des jeunes francophones, ne se sentent pas à l'aise de s'exprimer en français pour diverses raisons. Certains croient qu'ils ne sont pas assez bons, qu'ils seront jugés ou encore que leur accent est inférieur à celui d'autres régions ou aux accents véhiculés par les médias. Ainsi, plusieurs jeunes préfèrent utiliser l'anglais, même s'ils sont en mesure de communiquer en français. Ce phénomène d'intimidation ou d'insécurité linguistique est présent d'un bout à l'autre du pays et affecte tous les groupes d'âges. La FJCF croit que les différences d'expression ne devraient pas être un obstacle à l'affirmation de la langue française et que la francophonie devrait être célébrée dans toutes ses formes.

Le Canada est un vaste pays dont les kilomètres séparent et isolent les communautés francophones des unes des autres. Il n'est pas surprenant qu'un francophone de la Nouvelle-Écosse n'ait jamais entendu l'accent d'un francophone de la Colombie-Britannique, puisque plusieurs milliers de kilomètres les séparent. Les jeunes Canadiens-français veulent faire tomber les barrières de la distance pour découvrir les autres réalités linguistiques de leur pays et bâtir des ponts avec elles. Si chaque région dispose de ses particularités linguistiques, chaque particularité peut devenir source de richesse et de fierté. Il suffit de les découvrir et de les mettre en valeur.

Le Canada est un pays bilingue. Toutefois, la valorisation de ces deux langues officielles laisse parfois à désirer. La dualité linguistique de notre pays est, d'après nous, un de ses plus grands atouts. Le gouvernement du Canada devrait faire la promotion de cette dualité comme étant un avantage tant culturel qu'économique.

Pour sensibiliser la population canadienne à l'importance de respecter la diversité linguistique, de célébrer la dualité linguistique au Canada, de valoriser les accents régionaux et rassembler les communautés linguistiques du pays, la FJCF émet la recommandation suivante :

3. Que le gouvernement du Canada lance, partout au pays, une campagne de sensibilisation et de promotion des langues officielles et de la dualité linguistique au Canada afin de faire connaître les différents accents francophones du Canada, les valoriser et bâtir des ponts entre les communautés linguistiques du pays, notamment à l'occasion du 150^e de la Confédération. Voir la section Dualité linguistique.

LEADERSHIP ET INNOVATION

Engager la jeunesse dans des processus d'innovation

Il n'est pas toujours facile pour les jeunes de faire valoir leurs intérêts auprès des différents acteurs politiques, économiques et sociaux, et d'être représentés correctement au sein de la société. À l'inverse, les organismes, gouvernements et entreprises du pays ne connaissent pas toujours les moyens pour engager et d'entrer en communication avec la jeunesse canadienne.

Notre objectif est d'offrir les outils et les ressources pour permettre aux jeunes d'innover, de poursuivre le développement de leur engagement civique et d'accroître leur participation citoyenne. Le principe du PAR et POUR les jeunes est une valeur au cœur du développement du réseau jeunesse à travers le pays. Nous souhaitons favoriser les échanges entre les organismes communautaires, les institutions gouvernementales ou para gouvernementales afin d'accroître la participation et la consultation auprès des jeunes. Ce principe est d'ailleurs la pierre angulaire de la Stratégie d'intervention jeunesse de la FJCF (http://fjcf.ca/wp-content/uploads/2012/05/SIJ_FR.pdf).

Les jeunes, et la société en général, consomment du contenu numérique de façon instantané. Nous devons nous assurer que le contenu numérique soit également disponible en français. La notion de qualité du contenu est également importante. Les jeunes ne cherchent pas du contenu traduit. Ils veulent pouvoir s'entendre, se lire, se voir et se faire voir et ce, dans différents médiums technologiques. La création de contenu numérique, en français, est importante pour les jeunes et nous devons trouver des façons que ces jeunes puissent contribuer à la création du contenu, particulièrement celui qui leur est destiné. Ce contenu doit être accessible rapidement, tel que l'exige la société d'aujourd'hui.

D'après la volonté des membres de la FJCF, la FJCF recommande :

4. Que le gouvernement du Canada prévoie, dans son prochain plan d'action pluriannuel en matière de langues officielles, des investissements dans le développement du leadership jeunesse dans les communautés, dans le but de permettre aux jeunes de faire preuve d'innovation, de faciliter la création de contenu numérique en français, de poursuivre le développement de l'engagement civique et de la participation citoyenne de ces derniers.



www.fjcf.ca

450, RUE RIDEAU, BUREAU 403
OTTAWA (ONTARIO) K1N 5Z4

☎ 613 562-4624 · 1 800 267-5173
📄 613 562-3995 ✉ fjcf@fjcf.ca

CONTACT

Madame Josée VAILLANCOURT

Directrice générale

Fédération de la jeunesse canadienne-française

450, rue Rideau, bureau 403

Ottawa (Ontario) K1N 5Z4

1 (800) 267-5173 poste 229