

L'ACCENT SUR LA JEUNESSE

STRATÉGIE JEUNESSE FRANCOPHONE DU GOUVERNEMENT DE L'ONTARIO

J'aime ma **L**angue. Je m'**'**accepte comme je suis.
Je n'ai pas dit mon dernier mot. Écoute quand je parle. Je rêve en français.
Je tiens à mon **i**dentité. Je suis ce que je **s**uis.
Je sais ce que je **v**eux. Je ne me gêne pas. Je pense donc je suis. Je suis en **a**mour.
Je veux **g**randir ici. Je suis **b**ilingue.
Je m'exprime. Je suis fidèle en amitié. Je revendique ma différence.
Je vis en **f**rançais. Je le dis comme **j**e le pense.
Je tiens à ma liberté d'expression. Je suis ici chez moi.
Je veux avoir du **f**un. Je demande qu'on me donne ma **ch**ance.
Je m'aime comme je suis. Je suis, tu es, nous sommes. Je te suis... en français!
Je n'ai pas ma **l**angue dans ma poche.
Je suis au **c**œur de l'action. Je fais **p**artie de la **g**ang.
Je crois que tout est **p**ossible. Je ne suis pas à court d'**i**dées.

L'accent sur la
jeunesse



Office des
affaires francophones

Message de la ministre des Services sociaux et communautaires et ministre déléguée aux Affaires francophones

Au cours des dernières décennies, la francophonie de l'Ontario a connu des grandes avancées et des succès éclatants. Grâce aux actions concertées du gouvernement et du milieu associatif, les Franco-Ontariens ont gagné en autonomie et ont assis leur influence, notamment dans les secteurs de l'éducation et de la culture. Nous voulons profiter de ce vent d'optimisme pour renforcer la francophonie ontarienne et donner à nos jeunes la possibilité de participer encore plus activement à son avenir.



Bien que la communauté francophone soit dynamique et vibrante, le risque d'assimilation sera toujours présent. C'est notre rôle à tous: gouvernement, organismes communautaires, famille, milieu de l'éducation et secteur privé, de s'assurer que nos jeunes francophones aient les outils nécessaires pour sauvegarder et transmettre leur langue dans le respect de leur diversité culturelle. Nous devons encourager l'utilisation de la langue française chez nos jeunes en créant un environnement favorable à leur engagement et leur prise en charge personnelle et collective.

La stratégie *L'accent sur la jeunesse* repose sur des partenariats et la mobilisation générale des francophones de l'Ontario. Je lance d'ailleurs un appel à tous et à toutes afin que l'ensemble de la communauté participe activement à ce projet rassembleur.

Dans le cadre de l'élaboration de cette stratégie, j'ai personnellement rencontré et consulté des jeunes de tout l'Ontario et j'ai été vraiment impressionnée par leur enthousiasme et leur créativité. Nos jeunes francophones ont leur propre vision de l'identité franco-ontarienne et je suis certaine qu'ils pourront lui donner vie autour de projets porteurs.

M Meilleur

L'honorable Madeleine Meilleur

Introduction

Le 1^{er} mars 2008, la ministre déléguée aux Affaires francophones de l'Ontario, l'honorable Madeleine Meilleur, annonçait que le gouvernement de l'Ontario allait élaborer et mettre en œuvre une stratégie pour accentuer les efforts de tous les ministères provinciaux et mobiliser la communauté francophone afin de favoriser la transmission de la langue française et son utilisation chez les jeunes francophones de la province.

Cette intention est en lien direct avec la double mission de l'Office des affaires francophones (OAF):

- Aider les francophones, en tant que membres à part entière de la communauté ontarienne, à s'épanouir et à sauvegarder leur langue dans le respect de leur diversité culturelle;
- Aider les ministères et les organismes gouvernementaux à comprendre la communauté francophone, à entretenir des relations avec elle ainsi qu'à développer des services en français et à en assurer la prestation.

Un contexte pancanadien

La stratégie *L'accent sur la jeunesse* du gouvernement de l'Ontario s'inscrit dans le cadre de sa participation à la Conférence ministérielle sur la francophonie canadienne (CMFC) qui regroupe les ministres provinciaux, territoriaux et fédéraux responsables de la francophonie canadienne.

En 2006, la CMFC publiait le rapport *La francophonie canadienne : enjeux, défis et pistes pour l'avenir* qui recommandait de mettre en place une stratégie pour l'épanouissement de la jeunesse. Cette stratégie veut favoriser la concertation au sein des différentes associations de la jeunesse francophone canadienne et entre les acteurs gouvernementaux et communautaires. Son plan d'action est inspiré du principe du « par et pour » les jeunes.

Le gouvernement de l'Ontario prend à cœur son engagement dans la stratégie de la CMFC et entend, par l'entremise de sa propre stratégie *L'accent sur la jeunesse*, démontrer son rôle de chef de file en matière de francophonie canadienne et de catalyseur de la francophonie ontarienne.



Bâtir sur nos succès : l'éducation en langue française

La francophonie de l'Ontario s'est renforcée au cours des dernières décennies. Les avancées ont été nombreuses, notamment dans le secteur de l'éducation, la pierre angulaire du développement à long terme du fait français en Ontario.

Le gouvernement de l'Ontario a lancé sa Politique d'aménagement linguistique (PAL) en 2004, assortie d'investissements sans précédent pour appuyer sa mise en œuvre.

Ces efforts ciblés ont porté fruit.

En 2008-2009, les écoles de langue française accueillent environ 1 000 élèves de plus qu'en 2004-2005. Ces augmentations successives sont venues mettre un terme à des années de décroissance dans les écoles de langue française. Cette hausse est d'autant plus remarquable que les écoles de langue anglaise en Ontario ont vu leurs effectifs diminuer de 56 000 élèves durant la même période.

En 2007-2008, les élèves de 6^e année des écoles de langue française ont atteint les cibles provinciales de rendement en lecture, écriture et mathématiques, le seul groupe d'élèves à atteindre ainsi toutes les cibles provinciales.

Les francophones n'ont jamais eu accès à un aussi grand nombre de programmes post-secondaires offerts dans leur langue.

Le défi en Ontario

La stratégie *L'accent sur la jeunesse* entend profiter de ce vent d'optimisme en identifiant des solutions pour résoudre les enjeux en interpellant l'ensemble des intervenants qui ont un rôle à jouer afin d'assurer un avenir à la hauteur des aspirations des francophones de l'Ontario.

Dans cette perspective, la stratégie est un effort de mobilisation générale en faveur de la jeunesse franco-ontarienne.

Le risque de désengagement des jeunes dans leur communauté est l'un des principaux enjeux qui concernent l'ensemble des Ontariens et Ontariennes. Pour les francophones de l'Ontario, ce risque est accentué par le problème posé par l'assimilation et le taux de conservation de la langue qui décroît avec l'âge.

Il est donc capital de miser sur un leadership constamment renouvelé, tant de la part du gouvernement que de la communauté et des jeunes francophones.

Consultations

De manière à élaborer une stratégie qui reflète les besoins et les préoccupations des jeunes francophones et de la communauté, l'OAF a procédé à des consultations de septembre à décembre 2008.

Une étude de marché électronique très détaillée a été conçue en collaboration avec la firme de recherche et de marketing jeunesse *Youthography*. Près de 400 jeunes y ont participé. De plus, par l'entremise des quatre forums régionaux *OrganiZZaction* de la FESFO, plus de 450 jeunes ont pu s'exprimer. Le thème de cette année traitait de la participation citoyenne et de l'engagement communautaire des jeunes.

L'OAF a par ailleurs questionné une trentaine d'organismes de la communauté francophone au sujet de l'intégration des jeunes dans leurs activités et leur gouvernance.

Les jeunes francophones de l'Ontario en 2008 — principaux constats

La fragilité du français

L'environnement culturel et médiatique des jeunes francophones de l'Ontario a une influence importante sur leurs choix linguistiques. En matière de cinéma, de télévision, de musique ou d'Internet, les jeunes consomment et utilisent davantage de produits de langue anglaise. Il s'agit d'un phénomène mondial.

Le bilinguisme est une source de fierté. Cependant, le fait d'être bilingue facilite parfois le passage à l'anglais, surtout dans les diverses situations où les jeunes se sentent mal à l'aise de parler français. Ce phénomène survient notamment lorsqu'une personne dans un groupe ne parle pas français ou qu'une situation formelle risque de révéler des carences en français.

L'importance de la famille et du milieu scolaire

La famille joue un rôle capital dans la pérennité du fait français en Ontario. Ce phénomène est accentué dans les familles où le père et la mère parlent français, mais peut diminuer chez les couples exogames. Heureusement, la transmission de la langue et de la culture francophones par les parents est à la fois une source de fierté et un symbole puissant d'engagement individuel. Le défi pour les parents consiste à ne pas faire du français une obligation pour leurs enfants. Ils



doivent leur démontrer et leur faire comprendre que le français peut élargir les horizons et donner une dimension unique et une valeur ajoutée à leur vie.

En plus, les jeunes disent vouloir conserver leur français dans le but de communiquer avec leur famille et aussi de pouvoir le transmettre aux enfants qu'ils auront.

Toutefois, à la fin des études secondaires, les jeunes se retrouvent sur le marché du travail ou dans un milieu scolaire offrant moins d'encadrement. Ils ont ainsi tendance à utiliser de plus en plus l'anglais s'ils n'ont pas une pleine confiance en leurs capacités en français, d'où l'importance du renforcement.

Au-delà de la famille, le milieu scolaire élémentaire et secondaire a une importance fondamentale dans la conservation de la langue et l'épanouissement global des francophones. De la petite enfance à la fin du secondaire, l'école doit créer et entretenir une base linguistique solide de manière à donner une pleine confiance aux jeunes en leur capacité à s'exprimer en français.

La Politique d'aménagement linguistique (PAL) du gouvernement de l'Ontario est au centre d'une action globale qui vise le « développement durable de la communauté francophone de l'Ontario pour s'assurer de répondre aux besoins du présent sans compromettre les possibilités, pour les générations futures, de satisfaire à leurs propres besoins ».

La mise en œuvre de la PAL a mené à des percées importantes en matière de services préscolaires et de partenariats communautaires émergents.

Le nouveau Groupe de travail permanent sur le continuum d'apprentissage en langue française, co-présidé par la ministre de l'Éducation et le ministre de la Formation et des Collèges et Universités, se penche sur l'expansion de la PAL pour couvrir les secteurs de l'éducation post-secondaire et de la formation. Cette importante initiative aura un effet multiplicateur dont bénéficiera grandement la jeunesse francophone en Ontario.

La culture francophone

Les jeunes de 14 à 17 ans disent avoir un moins grand intérêt envers la culture et les événements francophones alors qu'ils y sont pourtant plus exposés dans le milieu scolaire. Les jeunes de 18 à 22 ans utilisent moins souvent le français, mais démontrent néanmoins un plus grand intérêt à participer à des événements francophones de manière à préserver leur langue et leur culture.

De manière générale, les jeunes s'intéressent aux produits culturels francophones et en consomment à condition que ceux-ci les rejoignent. Ce sont la pertinence et la qualité du produit culturel, et non la langue, qui comptent pour eux.

La valeur du français

Les jeunes reconnaissent clairement une valeur à la langue française. Ils désirent poursuivre des études post-secondaires dans un environnement francophone ou bilingue, considèrent que le bilinguisme offre plus de possibilités en matière d'emploi et sont conscients de l'importance de la langue française dans le monde.

Le gouvernement

Bien que les jeunes soient au courant de leurs droits en matière de services en français, une faible proportion d'entre eux utilise le français pour communiquer avec le gouvernement. Ils ne sont pas forcément familiers avec le principe de l'offre active de services en français.

Il est donc crucial que les ministères, les agences gouvernementales et leurs employés soient bien au fait de leurs obligations en matière de services en français et communiquent de manière claire et proactive la mise à disposition de services en français. Il est essentiel que du personnel bilingue soit disponible en tout temps et que le niveau de bilinguisme soit suffisamment élevé pour éviter que l'employé ou le client se rabatte sur l'anglais.

Par ailleurs, les jeunes ont exprimé le souhait de voir les différents paliers de gouvernement les soutenir plus activement, que ce soit par l'entremise de financement ou tout simplement en étant à leur écoute.

Le contexte régional

Ces constats peuvent varier d'une région à une autre. Pour les jeunes qui vivent dans des collectivités à forte majorité francophone, le français s'impose d'emblée. Le français se trouve en position plus solide dans le Nord-Est et l'Est de la province, tandis qu'il est plus vulnérable dans le Sud-Ouest, le Centre et le Nord-Ouest.



Dans le Centre et le Sud-Ouest, les jeunes ont affirmé leur intérêt envers la culture francophone, mais disent éprouver de la difficulté à se faire des amis francophones et à identifier des événements en français.

En milieu urbain, les jeunes ont accès à un plus grand choix de produits culturels francophones, mais ceux-ci sont cependant noyés dans une quantité disproportionnée de produits anglophones.

Les organismes de la communauté francophone

La participation d'une trentaine d'organismes francophones aux consultations a permis de répertorier une panoplie de programmes et de pratiques efficaces liées à la jeunesse, par exemple les initiatives du type « par et pour » les jeunes et celles visant l'intégration des jeunes dans la gestion des organismes.

Cependant, peu d'organismes incluent les jeunes dans leur gestion et au sein de leur conseil d'administration. Quelques organismes engagent à tout le moins les jeunes dans la planification des activités qui leur sont destinées. Leur participation repose grandement sur le bénévolat.

Les principes à la base de la stratégie

En accord avec les constats du Laboratoire de recherche sur la gouvernance de l'Ontario français de l'Université d'Ottawa, il est essentiel que les initiatives découlant de la stratégie jeunesse de l'OAF :

- Démonstrent une action concertée du gouvernement, de la communauté et des jeunes, et suscitent des partenariats;
- Fassent une grande place aux jeunes de leur conception à leur mise en œuvre; et,
- Aient des répercussions à long terme et des effets structurants pour les jeunes et les communautés.

Objectifs de la stratégie *L'accent sur la jeunesse*

Objectif global

En collaboration avec les jeunes et ses partenaires gouvernementaux et communautaires, l'OAF favorisera l'utilisation du français chez les jeunes francophones de l'Ontario en en faisant une langue encore plus attrayante sur les plans de la culture, du travail et de la socialisation.

Une mobilisation sur deux plans

La stratégie *L'accent sur la jeunesse* du gouvernement de l'Ontario se déploiera grâce à la participation active :

- Du gouvernement de l'Ontario et de ses partenaires publics et privés;
- De la communauté francophone et des organismes qui la représentent.

À travers ce double niveau d'engagement, l'OAF réaffirme son rôle de catalyseur en ce qui concerne l'offre de services en français par le gouvernement de l'Ontario, et la promotion et l'utilisation de la langue française dans la province. En vertu de son mandat, il entend jouer un rôle central en assurant la concertation au sein du gouvernement de l'Ontario et de la communauté.

L'OAF, ses partenaires gouvernementaux, communautaires et le secteur privé mettront en place une série d'initiatives ciblées qui auront une portée locale et qui, grâce à un effet domino souhaité, auront un impact provincial et national.

Le gouvernement de l'Ontario et ses partenaires

L'OAF entend favoriser une approche renouvelée en ce qui a trait aux politiques et aux programmes du gouvernement de l'Ontario et de ses différents organismes.

C'est dans cette perspective que l'OAF a mis en place un Comité interministériel sur la jeunesse francophone. Formé d'une vingtaine de ministères et d'organismes, ce comité a pour but d'identifier des initiatives nouvelles et existantes pouvant cibler efficacement les jeunes francophones.

L'OAF souhaite aussi favoriser une concertation accrue entre le gouvernement de l'Ontario et ses partenaires de la Conférence ministérielle sur la francophonie canadienne.

Objectifs spécifiques :

- Démontrer le rôle de chef de file de l'Ontario au sein de la Conférence ministérielle sur la francophonie canadienne;
- Démontrer l'engagement du gouvernement de l'Ontario à favoriser l'utilisation du français comme langue de participation citoyenne chez les jeunes francophones;
- Favoriser l'élaboration de politiques et de programmes gouvernementaux tenant compte de la réalité des jeunes francophones de l'Ontario; et,
- Fournir un cadre de référence pour l'octroi de financement par les partenaires gouvernementaux.

La communauté francophone et ses organismes

L'OAF vise la création d'alliances stratégiques parmi les différents ministères et organismes du gouvernement, ses partenaires de la Conférence ministérielle sur la francophonie canadienne, les divers organismes de la communauté francophone et le secteur privé dans le but de favoriser la participation citoyenne des jeunes dans leurs communautés et le renouvellement de leurs organismes.

L'OAF favorisera également la conceptualisation et le développement de projets permettant aux jeunes de développer leur propre vision de la francophonie ontarienne afin de la faire vivre à leur manière.

La stratégie *L'accent sur la jeunesse* du gouvernement de l'Ontario vient relancer un appel à tous et à toutes afin de mettre l'accent sur la jeunesse, et ce, dans toutes les sphères d'activités de compétence provinciale.

Objectifs visés :

- Sensibiliser les organismes de la communauté à la réalité et aux préoccupations des jeunes francophones de l'Ontario;
- Sensibiliser les organismes à l'importance d'impliquer les jeunes à leur gouvernance, de manière à favoriser leur renouvellement;
- Sensibiliser les organismes à l'importance de la participation des jeunes dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs initiatives jeunesse; et,
- Mettre en place des partenariats et des initiatives qui répondent aux besoins des jeunes et contribuent à l'augmentation du nombre d'organismes ciblant et engageant les jeunes francophones.

Une stratégie évolutive

L'OAF souhaite que sa stratégie puisse s'adapter aux besoins changeants afin de générer des résultats probants à long terme. Au cours de la prochaine année, des partenariats seront conclus et des initiatives seront mises en place afin de favoriser la mobilisation et l'engagement des ministères, de la communauté et de la jeunesse.

Pour de plus amples renseignements sur la stratégie jeunesse francophone du gouvernement de l'Ontario, veuillez consulter la section du site Internet de l'Office des affaires francophones à :

<http://www.ofa.gov.on.ca/fr/oaf-jeunesse.html>.



Office des affaires francophones

777, rue Bay, 6^e étage
Toronto ON M7A 2J4

Numéro sans frais: 1 800 268-7507

À Toronto: 416 325-4949

ATS: 416 325-0017

Télécopieur: 416 325-4980

Courriel: ofa@ontario.ca